

中国国有商业银行竞争力研究报告（ 2008）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国国有商业银行竞争力研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/J589412DJ0.html>

报告价格：纸质版：7800元 电子版：8800元 纸质+电子版：9300元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国国有商业银行竞争力研究报告（2008）内容介绍：

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】金融与财政研究课题组

【报告提示】本报告研究了国有商业银行的竞争力问题。在深入调研,取得大量数据的基础上,阐述了国有商业银行的演变及国内商业银行竞争现状。用理论与实践相结合的方法,将国有商业银行与世界1000家大银行、在华外资银行分支机构,几个主要发达国家的主要商业银行进行了比较分析。在明确我国国有商业银行现实竞争力存在明显差距的同时,分析了我国国有商业银行的潜在优势,对影响国有商业银行竞争力的环境因素进行了分析。本报告针对国有商业银行存在的问题,提出了提升国有商业银行竞争力的四点措施:完善法人治理结构;改善人力资源管理;创新产品与服务;提高信贷资产质量。本报告在大量周密的市场调研基础上,依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料,组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性,深度研究与实际应用的有机结合,具有一定参考价值。

前言

第1章：中国国有商业银行核心竞争力的主要表现形式

第1节：风险控制能力

第2节：专业服务能力

第3节：金融创新能力

第4节：业务开拓能力

第2章：中国国有商业银行潜在核心竞争力评价

第1节：国有商业银行组织能力评价

第2节：国有商业银行人力资源管理能力评价

第3节：国有商业银行金融技术创新能力评价

第3章：中国国有商业银行竞争力国际比较分析

第1节：商业银行现实竞争力

1.规模水平

2.经营水平

第2节：商业银行潜在竞争力

1.治理结构

2.经营管理水平

3.经营机制

第3节：商业银行持久竞争力

1.人力资本

2.科技进步水平

3.银行文化建设能力

4.品牌建设能力

5.金融创新能力

第4节：商业银行环境竞争力

1.经济环境

2.市场因素

3.制度环境

第4章：中国国有商业银行竞争力的影响因素分析

第1节：产权制度因素分析

1.产权主体“缺位”与“越位”

2.激励—约束机制效率

3.市场机制作用有待发挥

第2节：公司治理因素分析

1.“内部人控制”现象

2.多头管理问题

3.信息披露制度

第3节：组织结构因素分析

1.纵向组织结构

2.横向组织结构

第4节：内控体系因素分析

1.风险控制意识

2.风险控制手段

第5节：外部环境因素分析

1.经营范围

2.银行税制

3.监管措施

4.准入标准

第5章：中国国有商业银行竞争力与制度创新

第1节：影响国有商业银行竞争力的制度因素分析

1.产权结构因素

2.组织制度因素

3.治理结构因素

4.内控制度因素

5.制度因素

第2节：国有商业银行制度创新的主要内容

1.总体思路和目标

2.产权制度创新

3.法人治理结构创新

4.组织制度创新

5.内部控制制度创新

第3节：国有商业银行制度创新的外部因素分析

1.政府

2.金融市场结构

3.国有企业

第6章：中国商业银行竞争力与服务流程再造

第1节：国有商业银行流程再造的关键问题研究

1.产权制度问题

2.产权制度优化

第2节：国有商业银行服务流程再造的流程设计

1.国有商业银行服务流程再造的基础工作

2.服务流程再造的专项领导机构建设

3.服务流程再造模式的选择

4.服务流程再造的配套模式

5.服务流程再造的启动途径

第7章：外资商业银行提升核心竞争力的主要经验

第1节：提升组织能力的经验

1.组织理念方面

2.组织结构方面

第2节：提升人力资源管理能力的经验

1.职能及其定位

2.管理目标

3.吸引、留住、培养人才

第3节：提升金融技术创新能力的经验

1.技术部门结构的调整

2.表外业务的创新

3.现代科技的重视

4.产品品牌战略的明确

5.客户关系管理系统的建立

6.个性化解决方案的提供

7.产品成本效益评价体系的建立

第8章：中国国有商业银行提升竞争力的对策

第1节：增强自身素质

第2节：改善外部环境

第3节：优化和完善组织结构

第4节：实施战略人力资源管理

第5节：提高国有商业银行金融技术创新能力

结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/J589412DJ0.html>