

2008年中国计算机市场预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国计算机市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/J589412PO0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国计算机市场预测报告 内容介绍：

2007年上半年，中国计算机硬件整体发展史

- 一、华罗庚和我国第一个计算机科研小组
- 二、第一代电子管计算机研制
- 三、第二代晶体管计算机研制
- 四、第三代基于中小规模集成电路的计算机研制
- 五、第四代基于超大规模集成电路的计算机研制

第三节 计算机性能指标及分类

- 一、计算机性能指标
- 二、计算机的分类

第二章 2007年中国计算机发展情况

第二节 2007年中国液晶显示器发展分析

第九章 计算机行业市场竞争分析

第一节 中日台式机竞争现状分析

- 一、价格差异
- 二、购买者考虑因素差异
- 三、销售渠道的差异
- 四、设计的差异
- 五、售后服务与维修的差异

第二节 笔记本与台式电脑的竞争

- 一、短期内笔记本与台式机仍将共存
- 二、笔记本与台式机的价格战
- 三、笔记本优势渐显

第三节 PC企业的竞争

- 一、从NEC笔记本电脑退出中国市场看企业本土化的重要性
- 二、2006-2007年台式机企业竞争分析
- 三、2006-2007年笔记本企业竞争分析

第四节 技术、渠道竞争分析

- 一、产业技术更新速度加快加剧企业竞争

二、渠道竞争

第十章 行业部分重点企业分析

第一节 联想集团

一、公司简介

二、2007年公司经营及财务状况分析

三、产品技术动态

第二节 惠普公司

一、公司简介

二、产品技术动态

第三节 DELL公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

三、戴尔牵手国美分析

第四节 北大方正

一、公司简介

二、公司财务状况分析

三、产品技术动态

第五节 宏碁集团

一、公司简介

二、产品技术动态和新经销模式

三、宏碁公司完成合并捷威行业发展趋势及策略分析

第一节 计算机未来发展分析

一、巨型计算机的发展目标

二、台式计算机发展方向

三、计算机发展对科学及社会经济的影响分析

四、家用电脑的发展方向

五、安全PC的发展趋势分析

六、酷睿2双核成为商用主流平台

第二节 计算机新兴营销模式及低成本策略分析

一、台式电脑充值卡营销模式

二、PC企业融合营销模式

三、PC春促新模式分析

四、低成本战略案例分析

部分图表目录

- 图表 2007年上半年中国计算机硬件主要产品类别销售额分布与增长
- 图表 2007年上半年中国外设(外设市场分析)市场主要产品销售情况与增长
- 图表 2007年上半年中国系统外设(系统外设市场分析)市场主要产品销售情况与增长
- 图表 2007年1-6月中国PCs(PCs市场分析)市场主要产品销售情况与增长
- 图表 2007年1-9月中国显示器产量
- 图表 2007年1-9月中国CRT显示器产量
- 图表 2007年1-9月中国液晶显示器产量
- 图表 2005-2006年中国台式PC(台式PC市场分析)市场规模
- 图表 2006年中国各显示器类型的台式PC产品销量构成比例
- 图表 2004-2006年中国台式电脑销量与增长率
- 图表 2007年1-9月最受用户关注的十大台式电脑品牌
- 图表 2007年9月联想市售主流台式机电脑产品线分布
- 图表 2007年9月戴尔市售主流台式电脑产品线分布
- 图表 2007年9月惠普市售主流台式电脑产品线分布
- 图表 2007年9月联想、DELL、HP不同价格区间台式机产品数量分布
- 图表 联想、DELL、HP台式机均价对比
- 图表 2006-2007年联想台式电脑销售情况
- 图表 2005-2007年DELL台式电脑销售情况
- 图表 2005-2007年HP台式电脑销售情况
- 图表 2007年9月台式机主流厂商区域市场关注度
- 图表 2004-2006年中国笔记本电脑(笔记本电脑市场分析)市场销量与同比增长率
- 图表 2006年中国笔记本电脑不同显示屏尺寸销量构成比例
- 图表 2007年1-5月6000-8000元笔记本关注走势
- 图表 2001-2006年全球美系、华人、日系十大品牌笔记本市场占有率
- 图表 2006-2007年前三大厂商在中国市场的笔记本出货量排行
- 图表 2007年5月最受关注前五名笔记本品牌
- 图表 2005-2007年笔记本电脑进口量月度曲线图
- 图表 2005-2007中国大陆笔记本电脑(大陆笔记本电脑进口数据)进口量月累计表
- 图表 2005-2007年中国笔记本电脑(笔记本电脑出口数据)出口量月度曲线图
- 图表 2005-2007中国大陆笔记本电脑(大陆笔记本电脑出口数据)出口量月累计表

图表 2007年第3季度中国服务器(服务器市场分析)市场最受关注的十大品牌分布对比

图表 2007年第3季度十大服务器品牌关注比例变化对比

图表 2007年第3季度不同内存大小服务器产品关注比例分布

图表 2007年第3季度不同类型CPU服务器产品关注比例分布

图表 2007年第3季度不同CPU个数服务器产品关注比例分布

图表 2007年第3季度整体服务器市场价格指数走势

图表 2007年第3季度不同适用类型服务器产品价格指数走势对比

图表 2007年上半年中国CPU(CPU市场分析)市场品牌关注度分布

图表 2007年1月-6月两大CPU品牌关注度走势

图表 2007年上半年不同核心数量CPU关注比例分布

图表 2007年1月-6月不同核心数量CPU关注度分布

图表 2007年上半年不同系列CPU关注比例分布

图表 2007年上半年不同L2缓存CPU关注度分布

图表 2007年1-6月不同L2缓存CPU关注度走势

图表 2007年上半年不同插槽类型CPU关注比例分布

图表 2007年上半年不同价格区间CPU关注比例分布

图表 2007年1-6月主流价格段CPU关注度走势

图表 2007年上半年中国CPU(CPU市场分析)市场平均价格走势

图表 2007年2月ADM调整产品价格表

图表 2007年4月INTER上市新品

图表 2007年1月、7月Intel CPU 报价对比

图表 2007年1月、7月AMDCPU 报价对比

图表 2007年11月Core 2 Duo E系列部分产品价格

图表 Core 2 Duo E6850 与Core 2 Quad Q6600性能对比

图表 2007年上半年显卡市场NVIDIA和ATI两大平台关注度对比分析图

图表 2007年上半年显卡主要品牌关注度对比分析

图表 2007年上半年各品牌主流显卡产品平均价格对比分析

图表 GF7600系列产品性能

图表 GF8800系列产品性能

图表 AMD新一代DX10显卡ATIHD2000系列性能对比

图表 2005和2006年HDD供应商排名

图表 2007年各季度整体硬盘，以及笔记本硬盘和台式电脑硬盘单位出货量

图表 2007年各季度希捷销售额、毛利润率与净利润

图表 2007年第三季度中国闪存盘(闪存盘市场分析)市场销售情况

图表 2007年第三季度中国移动硬盘(移动硬盘市场分析)市场销售情况

图表 2007年第三季度中国闪存盘(闪存盘市场分析)市场品牌竞争结构

图表 2007年第三季度中国闪存盘(闪存盘市场分析)市场容量结构

图表 2006年6月-2007年6月中国市场22英寸宽屏液晶显示器品牌数量统计

图表 2006年6月-2007年6月中国市场22英寸宽屏液晶显示器产品数量统计

图表 2006.6-2007.6中国市场22英寸宽屏液晶显示器用户关注度走势图

图表 2007年1-6月中国市场22英寸宽屏液晶显示器关注比例走势

图表 2007年上半年四种尺寸液晶显示器关注比例走势对比

图表 2007年1-6月22英寸宽屏液晶显示器市场均价走势

图表 2007年上半年四种尺寸液晶显示器市场均价走势对比

图表 2005-2007年年我国大陆显示器按月(大陆显示器按月分析)累计出口量示意图

图表 2005-2007中国大陆显示器(大陆显示器出口数据)出口量

图表 2007年1-9月中国大陆LCD、CRT显示器产品按月累计出口量

图表 2005-2007年我国大陆显示器按月(大陆显示器按月分析)累计进口量示意图

图表 2005-2007中国大陆显示器(大陆显示器进口数据)进口量

图表 2007年1-9月中国大陆LCD、CRT显示器月累计进口量

图表 2007年10月中国市场十大打印机产品关注度

图表 2007年10月关注度TOP10价格情况

图表 2006-2007年投影机销售情况

图表 2004-2006年中国路由器销售量、销售额

图表 2005-2006年中国路由器细分产品销售额与增长率

图表 2007-2011年中国路由器(路由器市场分析)市场销售额预测

图表 2005-2007年中国网络设备(网络设备市场分析)市场规模与增长

图表 2006年电子计算机整机制造工业总产值(当年价格)

图表 2006年电子计算机整机制造企业单位数

图表 2006年电子计算机整机制造全部从业人员平均人数

图表 2006年电子计算机整机制造资产总计

图表 2006年电子计算机整机制造负债合计

图表 2006年电子计算机整机制造产品销售收入

图表 2006年电子计算机整机制造利润总额

图表 2006年电子计算机整机制造产值利税率

图表 2006年电子计算机整机制造资产负债率

图表 2006年电子计算机整机制造资金利税率

图表 2006年电子计算机整机制造成本费用利润率

图表 2006年电子计算机整机制造产成品资金占用率

图表 2006年电子计算机整机制造产成品

图表 2006年电子计算机整机制造产品销售成本

图表 2006年电子计算机整机制造产品销售费用

图表 2006年电子计算机整机制造管理费用

图表 2006年电子计算机整机制造财务费用

图表 2006年电子计算机整机制造亏损企业单位数

图表 2006年电子计算机整机制造亏损企业亏损总额

图表 2006年电子计算机整机制造人均销售率

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造企业单位数

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造全部从业人员平均人数

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造资产总计

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造负债合计

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造产品销售收入

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造利润总额

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造产值利税率

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造资产负债率

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造资金利税率

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造成本费用利润率

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造产成品资金占用率

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造产成品

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造产品销售成本

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造产品销售费用

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造管理费用

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造财务费用

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造亏损企业单位数

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造亏损企业亏损总额

图表 2007年1-8月电子计算机整机制造人均销售率

图表 2006-2007年中国集成电路产业规模及增长

图表 2007年戴尔公司第二财季财务报表

图表 2002-2006年戴尔公司财政年度财务概述

图表 2005-2007年DELL营业收入季度对比情况

图表 2005-2007年HP、DELL全球PC出货量比重情况

图表 1992-2006年方正集团主营业务营业额

图表 2007上半年同方主要财务数据和指标说明

图表 2001-2006年海尔股份成长性指标

图表 2001-2006年海尔股份经营能力指标

图表 2001-2006年海尔股份盈利能力指标

图表 2001-2006年海尔股份偿债能力指标

图表 潜在用户计划购买笔记本的地点分布

图表 2005年各行业营业收入在10亿元以上企业集团名单

图表 中美两国计算机发展进程对照

图表 对华为、中兴进军服务器市场的分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/J589412PO0.html>