

2008-2009年中国手机电视 产业发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国手机电视产业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/J589412T40.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国手机电视产业发展研究年度报告 内容介绍：

2008年，广电和运营商两大手机电视运营主体虽然仍在手机电视标准、芯片、内容源、网络建设及手机终端等方面展开激烈竞争，但在国家政策的支持下，广电的CMMB标准、组网、终端定制等紧密推进，中国手机电视产业的竞争格局在发展中悄然酝酿着变革。

相比而言，目前广电的CMMB手机电视运营模式、网络投资、CMMB手机电视产业链成熟度有一定的优势，但在运营支撑和用户管理方面仍需与移动运营商融合发展，特别是未来随着中国3G网络的运营，作为典型3G应用的手机电视，不仅是运营商未来业务发展方向的重要部署，也是网络传输设备厂商和手机终端生产厂商重要的发展契机。

从市场层面来看，标准、融合正在成为手机电视产业的关键词。未来几年，随着手机电视概念的加速普及，运营商、设备制造商及内容提供商在终端、网络、内容上的加速布局，中国手机电视产业将跨入高速成长阶段。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2008-2009年中国手机电视产业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国手机电视产业发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

更加全面、深刻的市场分析。通过详实的数据和充分的信息资料全面阐述中国手机电视产业发展现状与特点、竞争格局、产业链结构特点，帮助企业 and 投资者全面了解产业现状及发展趋势。

更加科学、完整的未来发展预测。通过分析产业成长的各类影响因素，全面评估将来中国手机电视产业的成长性。并以数学模型和专家分析法相结合预测了未来中国手机电视产业的发展趋势，并以政府监管部门、终端厂商、运营商为核心，提出策略和建议。

一、2008年全球手机电视产业发展概述

发展概述

发展预测

发展进程

中国联通手机电视业务发展进程

全球手机电视标准竞争情况

2005-2008年中国手机电视用户规模与增长

2005-2008年手机电视业务运营商用户规模与增长

图目录

2005-2008年全球手机电视用户规模与增长

2005-2008年全球手机电视业务规模与增长

2005-2008年中国电视手机销量规模与增长

2009-2011年中国手机电视用户规模增长及预测

2009-2011年中国手机电视业务(手机电视业务市场分析)市场规模增长及预测

2009-2011年中国手机电视终端规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/J589412T40.html>