

手机电视广告价值评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《手机电视广告价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/J589412TD0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机电视广告价值评估报告 内容介绍：

随着手机电视国标争议声中审定，新岸线的T-MMB胜出，CMMM一如既往的推动推进、奥运城市3G业务开通，奥运手机电视业务准备就绪。手机电视标准之争，除了里面夹杂这不同利益主体权利之争外，无疑最核心的是手机电视带来的巨大的商业价值，依托手机电视客户端，可以为用户带来丰富的应用，比如基于广播的电视节目，手机视频通信、NITV，手机电视购物等等，另外，手机电视作为新媒体平台，它具有的广告价值也是关注的焦点。

手机电视广告价值目前还没有系统的评估模型和方法，电信与新体研究和咨询机构结合新媒体的特性，建立手机电视价值评估模型。《手机电视广告价值评估》分析了手机电视业务未来可能的广告模式，客观的评估了手机电视的广告的价值，为手机电视运营商、广告主、投资商提供决策依据。

1. 研究结论
 2. 概念定义
 3. 手机电视业务现状
 4. 彩信广告需求分析
 5. 手机电视广告形式
 - 5.1. 专业广告频道(点播类、搜索类)
 - 5.2. 手机电视节目插播广告
 - 5.3. 专业手机购物频道广告
 - 5.4. 手机电视专题节目广告
 6. 手机电视广告价值评估模型
 - 6.1. 广告价值评估体系
 - 6.2. 评估方法
 7. 手机媒体广告特性分析
 8. 手机电视不同类型广告价值评估
 - 8.1. 手机电视不同类型广告价值指标对比分析
 - 8.2. 手机电视与传统电视广告价值分析
- 受众主动性指数
- 受众关注指数
- 信赖度指数

消费能力指数

传播能力指数

有效性指数

效果可测量性指数

购买适应性指数

潜在到达率指数

接触率指数

形象地位指数

.....

8.3. 手机电视不同模式广告价值对比

9. 我们对手机电视广告发展建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/J589412TD0.html>