

2007年中国IPTV市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国IPTV市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/J589412YI0.html>

报告价格：纸质版：5500元 纸质 + 电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国IPTV市场研究报告 内容介绍：

第一章 国际IPTV的发展分析

第一节 国外电信运营商IPTV业务发展分析

一、主要地区IPTV市场发展概况

1、北美

2、欧洲

3、亚太地区

二、国外IPTV市场规模快速增长

四、全球IPTV用户增长出现多层次化

五、全球IPTV用户将以每年92.1%速度递增

六、全球IPTV区域发展出现不平衡性

七、世界IPTV视频服务市场将高速增长

八、世界IPTV市场规模逐步表现出扩大趋势

九、世界IPTV市场收入不断增长但ARPU减少

第四节 北美IPTV发展分析

一、加拿大IPTV发展分析

二、美国IPTV发展分析

第五节 欧洲IPTV发展分析

一、欧洲IPTV成电信业转型新增长点

二、欧洲全面加紧IPTV大型测试

三、欧盟放松管制加快IPTV发展

四、欧洲各国IPTV的管制和商用

五、英国IPTV期待突破政策瓶颈

第六节 管制机构分立限制亚洲IPTV的发展

一、香港IPTV发展经验分析

二、日本IPTV的发展经验分析

三、新加坡IPTV发展经验分析

四、韩国IPTV发展经验分析

第七节 IPTV国外运营经验借鉴

一、开放的政策

二、捆绑盈利模式

三、广泛深入合作

第八节 IPTV全球发展趋势分析

一、总体发展趋势

二、用户发展趋势分析

三、业务收入发展趋势分析

第二章 IPTV的产业发展分析

第一节 IPTV的产业环境分析

第二节 IPTV产业发展分析

一、IPTV在国外的的发展

二、IPTV在国内的发展

第三节 IPTV产业生态系统分析

一、运营商和设备商的利益碰撞

二、运营商和广电的利益冲突

三、运营商和虚拟运营商的利益之争

四、用户的消费习惯

五、政策因素（网台分离和三网合一的影响）

六、标准和市场的冲突

第三章 IPTV发展影响因素分析

第一节 影响IPTV发展的因素分析

一、政策体制因素

二、网络因素

三、业务运营因素

第二节 影响IPTV发展的技术和环境因素分析

一、IPTV的技术因素分析

二、IPTV的环境因素分析

第三节 影响IPTV的六大因素

一、替代竞争

二、政策管制

三、成本与价格

四、获利点

五、内容

六、商业模式

第四节 IPTV市场发展的驱动力及优势分析

一、IPTV市场发展的驱动力

二、IPTV的优势

第五节 IPTV未来发展环境分析

一、行业外部宏观环境分析

二、行业内部环境分析

第四章 中国IPTV综合发展分析

第一节 我国IPTV产业成熟度分析

一、市场处于培育阶段，用户认知度较低

二、IPTV的技术标准正在制定中，短期难以规模发展

三、横跨电信广电两大领域，利益难调

四、政策立法的不完善，导致产业管理权力失衡

五、无法明确运营主体，导致产业多种模式并存

第二节 2005-2006年我国IPTV的发展回顾

一、2005年中国IPTV发展回顾

二、2006年中国IPTV发展模式分析

一、中国IPTV业务发展与产业链基本情况

二、我国目前IPTV产业链模式

第八节 对IPTV商业模式需要考虑的问题分析

一、消费者的消费动机

二、内容提供商的态度

三、传输网络的到位情况

四、定价策略和运营方式

第六章 IPTV发展中存在的问题分析

第一节 IPTV现存问题分析

一、现有带宽资源不足

二、IPTV技术标准不统一

三、来自政策方面的障碍

第二节 IPTV发展面临的问题与应对分析

第三节 IPTV的问题与突破分析

第四节 运营IPTV业务需解决三大问题

- 一、运营模式——呼唤网络与内容的融合
- 二、产业链——呼唤“度身定制”的增值服务
- 三、系统技术——呼唤从网络到终端的全面成熟

第七章 中国IPTV发展前景分析

第一节 中国IPTV发展现状分析

第二节 固网运营商发展IPTV业务的思路转变

第三节 IPTV市场展望

- 一、制约IPTV发展的政策瓶颈有望打破
- 二、中国IPTV用户规模展望
 - 1、基于宽带渗透率对IPTV用户规模的展望
 - 2、基于TV终端对IPTV用户规模的展望

第八章 我国IPTV发展状况

图表20 2007-2011年中国IPTV用户规模预测

图表21 用户最希望IPTV能够提供的服务

图表22 IPTV宽带增值市场应用示意图

图表23 IPTV产业链

图表24 IPTV目标用户市场分析

图表25 用户对IPTV节目内容的喜好情况

图表26 用户对IPTV增值业务的喜好情况

图表27 关于IPTV业务的三种主要行政许可比较分析

图表28 IPTV产业模式对比

图表29 IPTV主要城市情况

图表30 IPTV产业链图

图表31 IPTV用户数排名前10位的运营商

图表32 IPTV用户数排名前10位的国家或地区

图表33 “Now”宽带电视提供的部分频道内容

图表34 法国2005年付费电视市场占有情况

图表35 AT&T U-verse服务资费表

图表36 我国典型IPTV试点城市合作方与职责分工情况

图表37 各种产品接入带宽速率要求

图表38 IPTV发展趋势图

- 图表39 截止2005年6月底6省IPTV试验网状况
- 图表40 截止2005年6月底6省IPTV发展状况
- 图表41 2004年全球电信运营商提供IPTV服务的情况
- 图表42 中国IPTV和数字电视的竞争比较分析
- 图表43 电信运营商IPTV和广电运营商IPTV的竞争比较分析
- 图表44 IPTV系统图
- 图表45 IPTV的服务模式图
- 图表46 IP机顶盒的价格
- 图表47 主要国家和地区IPTV运营商
- 图表48 运营商的IPTV实现路径
- 图表49 2004-2008年全球IPTV业务增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/J589412YI0.html>