

2009-2012年中国触摸屏行业运行态势与投资契机分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国触摸屏行业运行态势与投资契机分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/J589412YY0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国触摸屏行业运行态势与投资契机分析报告 内容介绍：

2008年世界触摸屏模块市场出货量将达3.41亿个，销售额将达到34亿美元。比去年增长38%；出货金额超过23亿美元，较去年大幅增长87%。2007年全球触摸屏出货量达到近3亿片；同时2007年出货金额为12.5亿美元，出货金额将超过23亿美元。在触摸屏应用产品方面，手机、个人导航设备（Portable Navigation Device，PND）以及游戏机为主要三大应用，其中手机是最主要应用。以2007年为例，手机用触摸屏估计占整体市场出货量的33%，随着更多手机采用触摸屏，2008年这一比重将增加到41%。从制造厂商来说，2007年全球前五大供货商分别是台湾YoungFast（洋华光电）及JTouch（界面光电）、中国大陆HuayiCircuit（广州华意电路）、日本Nissha（写真）及Alps（阿尔卑斯）等；另从出货金额来看，日本Wacom（和冠科技）取代Alps成为前五大供货商之一。从出货尺寸来看，主要触摸屏的出货尺寸在4英寸以下，2007年出货量为2.8亿片，占整体市场比重91%；2008年4英寸以下出货量达到3.9亿片，较2007年大幅增长39%。

图表：2008年全球触屏及非触屏手机所占比重对比分析

数据来源：**

到2013年该市场将增长到8.33亿个，2008-2013年的复合年增长率为19.5%。预计2013年全球触摸屏模块销售额将从2008年的34亿美元上升到64亿美元，复合年增长率为13.7%。包括已投产以及新出现的技术在内，触摸屏技术总数本月已增加到20种，而2007年中期的时候是16种。新型触摸屏技术正在进行商业化，12种技术现已开始量产。例如，N-trig和Lumio自从2007年底以来就开始出货新型触摸屏技术产品。许多厂商在2007年开始触摸屏的制造与集成业务，更多的厂商在2008年开始这些业务。但由于正在发生大量的企业并购活动，以及触摸屏应用不是欣欣向荣就是开始死亡，该市场仍然不太稳定。

由于苹果公司的iPhone大获成功，采用投射电容式技术的触摸屏销售大增。采用投射电容式触摸屏技术比使用比较普遍的电阻技术更加耐用，而且透射性更好。越来越多的触摸屏厂商在开发和商业化这类触摸屏。另外，电容与电阻显示器类型之间的平均价格差距不断缩小，使得电容技术更有吸引力。投射电容式触摸屏2007年是增长最快的触摸屏类型，出货量为1050万个，销售额达2.22亿美元。投射电容式触摸屏将保持高速增长势头，2013年出货量将达到1.235亿个，销售额将达13亿美元。

手机是目前触摸屏应用最多的领域。2007年全球触摸屏手机的市场占到整个手机市场的2%。近两年iPhone手机的推出带动了触摸屏技术的发展。这一技术也正逐渐应用到其他的

便携电子产品上。随着手机市场规模持续增加，以及对手机智能化、便捷化程度要求越来越高，触摸屏作为一种最为友善的人机接口在手机上的应用也会越来越普及。预计到2012年手机使用的触摸屏将占到整个触摸屏出货量的32.8%，触摸屏手机的出货量将达到2.3亿部。除了手机以外，触摸屏在汽车电子领域的应用也越来越广泛。随着汽车业的快速发展，人们对汽车娱乐信息系统的要求也越来越高，车载导航系统、车内影音娱乐系统等开始得到普及。触摸屏作为最方便的人机界面，迅速占领了车内用显示器市场。触摸屏有效地降低了操作的难度，也赋予车用多媒体设备更多功能，是极具吸引力的市场。用于便携式导航设备和其他电子设备的触摸屏市场在2012年将达到6亿美元。零售业也是未来触摸屏应用的主要市场。随着商用POS行业相关概述

第一节 触摸屏简介

- 一、触摸屏基本技术特性
- 二、触摸屏的基本原理分析

第二节 触摸屏类别

- 一、红外线式触摸屏
- 二、电阻式触摸屏
- 三、表面声波式触摸屏
- 四、电容式触摸屏

第三节 触摸屏产业链分析

- 一、触摸屏生产流程简介
- 二、ITO薄膜

第四节 触摸屏制造工艺介绍

- 一、材料选取与工艺注意事项
- 二、材料的正确使用方法
- 三、影响电阻式触摸屏产品良率常见问题介绍

第二章 2008-2009年世界触摸屏市场容量分析

二、世界触摸屏市场份额探析

第三节 2008-2009年主要国家及地区触摸屏行业发展概况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、中国台湾

第四节 2009-2013年世界触摸屏发展现状分析

三、中国触摸屏发展态势分析

一、电阻式触摸屏制造业发展现状分析

二、电阻式触摸屏市场供需现状分析

三、电阻式触摸屏趋势分析

第二节 2008-2009年中国电容式触摸屏发展状况分析

一、电容式触摸屏制造业发展现状分析

二、电容式触摸屏市场供需现状分析

三、电容式触摸屏市场价格状况分析

第三节 2008-2009年中国红外线触摸屏发展形势分析

一、红外线触摸屏制造业发展现状分析

二、红外线触摸屏市场供需现状分析

三、红外线触摸屏市场价格形势分析

第四节 2008-2009年中国表面声波触摸屏发展状态分析

一、表面声波触摸屏制造业发展现状分析

二、表面声波触摸屏市场供需现状分析

三、表面声波触摸屏市场价格波动分析

四、表面声波触摸屏技术发展现状

第六章 2008-2009年中国触摸屏发展趋势分析

一、2009-2013年中国触摸屏制造发展趋势预测分析

第二节 2009-2013年中国触摸屏发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 17 触摸屏电路连接图

图表 18 四线触摸屏电路图

图表 19 五线触摸屏电路图

图表 20 检测有无接触及计算公式

图表 21 电阻式触控与电容式触控比较

图表 22 电容式触摸屏系统图

图表 23 QTouch技术示意图

图表 24 表面声波触摸屏外观图

图表 25 表面声波触摸屏主要供应厂家

图表 26 晶格表面声波触摸屏性能参数统计表

图表 27 2008年受触摸屏受关注品牌排行榜一览

图表 28 成都吉锐触摸电脑有限公司销售收入情况

图表 29 成都吉锐触摸电脑有限公司盈利指标情况

图表 30 成都吉锐触摸电脑有限公司盈利能力情况

图表 31 成都吉锐触摸电脑有限公司资产运行指标状况

图表 32 成都吉锐触摸电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表 33 成都吉锐触摸电脑有限公司成本费用构成情况

图表 34 沈阳首钢环星组织架构图

图表 35 首钢环星触摸电脑有限公司销售收入情况

图表 36 首钢环星触摸电脑有限公司盈利指标情况

图表 37 首钢环星触摸电脑有限公司盈利能力情况

图表 38 首钢环星触摸电脑有限公司资产运行指标状况

图表 39 首钢环星触摸电脑有限公司资产负债能力指标分析

图表 40 首钢环星触摸电脑有限公司成本费用构成情况

图表 41 无锡市天任电子有限公司销售收入情况

图表 42 无锡市天任电子有限公司盈利指标情况

图表 43 无锡市天任电子有限公司盈利能力情况

图表 44 无锡市天任电子有限公司资产运行指标状况

图表 45 无锡市天任电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 46 无锡市天任电子有限公司成本费用构成情况

图表 47 南京华睿川电子科技有限公司组织结构

图表 48 南京华睿川电子科技有限公司收入状况 单位：千元

图表 49 南京华睿川电子科技有限公司利润状况 单位：千元

图表 50 南京华睿川电子科技有限公司盈利指标状况 单位：千元

图表 51 南京华睿川电子科技有限公司资产状况 单位：千元

图表 52 南京华睿川电子科技有限公司偿债指标状况 单位：%

图表 53 南京华睿川电子科技有限公司成本费用状况 单位：千元

图表 54 广州华意电路有限公司销售收入情况

图表 55 广州华意电路有限公司盈利指标情况

图表 56 广州华意电路有限公司盈利能力情况

图表 57 广州华意电路有限公司资产运行指标状况

图表 58 广州华意电路有限公司资产负债能力指标分析

图表 59 广州华意电路有限公司成本费用构成情况

图表 60 杭州金名电子有限公司销售收入情况

图表 61 杭州金名电子有限公司盈利指标情况

图表 62 杭州金名电子有限公司盈利能力情况

图表 63 杭州金名电子有限公司资产运行指标状况

图表 64 杭州金名电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 65 杭州金名电子有限公司成本费用构成情况

图表 66 深圳莱宝高科技股份有限公司销售收入情况

图表 67 深圳莱宝高科技股份有限公司盈利指标情况

图表 68 深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力情况

图表 69 深圳莱宝高科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 70 深圳莱宝高科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 71 深圳莱宝高科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 72 深圳市北泰显示技术有限公司销售收入情况

图表 73 深圳市北泰显示技术有限公司盈利指标情况

图表 74 深圳市北泰显示技术有限公司盈利能力情况

图表 75 深圳市北泰显示技术有限公司资产运行指标状况

图表 76 深圳市北泰显示技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 77 深圳市北泰显示技术有限公司成本费用构成情况

图表 78 三光化成塑胶（苏州）有限公司销售收入情况

图表 79 三光化成塑胶（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 80 三光化成塑胶（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 81 三光化成塑胶（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 82 三光化成塑胶（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 83 三光化成塑胶（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 84 东莞冠智电子有限公司销售收入情况

图表 85 东莞冠智电子有限公司盈利指标情况

图表 86 东莞冠智电子有限公司盈利能力情况

图表 87 东莞冠智电子有限公司资产运行指标状况

图表 88 东莞冠智电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 89 东莞冠智电子有限公司成本费用构成情况

图表 90 中国主要 Kiosk 厂商

图表 91 中国触摸屏行业重点规模企业盈利指标状况 单位：%

图表 92 2006-2013年中国触摸屏行业重点规模企业平均收入状况 单位：千元

图表 93 2006-2013年中国触摸屏行业重点规模企业平均利润状况 单位：千元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/J589412YY0.html>