

# 2022-2028年中国人工智能 市场发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国人工智能市场发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/J68941316N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国人工智能市场发展现状与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了人工智能行业市场发展环境、人工智能整体运行态势等，接着分析了人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能市场竞争格局。随后，报告对人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能产业有个系统的了解或者想投资人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 人工智能行业发展概述

第一节 人工智能的基本概述

一、人工智能的内涵

二、人工智能的分类

三、人工智能关键环节

四、人工智能研究阶段

五、人工智能的产业链

第二节 人工智能发展历程

一、发展历程

二、研究进程

三、发展阶段

第三节 人工智能的研究方法

第四节 人工智能的重大战略意义

一、人工智能是未来互联网发展的技术核心

二、人工智能将引发产业结构的深刻变革

三、人工智能将决定未来智能化战争之胜负

四、人工智能是我国实现弯道超车的最佳机遇

## 第二章 人工智能行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 人工智能行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、人工智能行业标准

四、行业相关发展规划

1、人工智能行业国家发展规划

2、人工智能行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、人工智能产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、人工智能产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、人工智能技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国人工智能行业新技术研究

二、人工智能技术发展水平

1、我国人工智能行业技术水平所处阶段

2、与国外人工智能行业的技术差距

三、2016-2020年人工智能技术发展分析

### 第三章 全球人工智能行业市场发展现状及趋势

#### 第一节 全球人工智能市场发展现状分析

一、全球人工智能发展所处阶段

二、全球人工智能市场发展概况

三、全球人工智能企业增长情况

四、全球人工智能市场投资现状

1、整体投资规模

2、细分领域投资

3、风险投资结构

五、全球人工智能市场布局分析

六、全球人工智能市场竞争分析

#### 第二节 欧洲人工智能市场发展现状分析

一、欧洲人工智能市场发展现状

二、欧洲人工智能市场投资现状

三、欧洲人工智能企业数量分析

四、欧洲人工智能市场应用领域

五、欧盟人脑工程项目（HBP）

#### 第三节 美国人工智能市场发展现状分析

一、美国人工智能市场发展现状

二、美国人工智能市场投资现状

三、美国人工智能企业数量分析

四、美国人工智能市场应用领域

五、美国大脑研究计划（BRAIN）

#### 第四节 日本人工智能市场发展现状分析

一、日本人工智能市场发展现状

二、日本人工智能市场投资现状

三、日本人工智能企业数量分析

四、日本人工智能市场应用领域

五、日本大脑研究计划（MINDS）

#### 第五节 全球人工智能市场发展趋势分析

一、全球人工智能市场整体发展趋势

二、全球人工智能市场技术发展趋势

三、全球人工智能市场产品发展趋势

四、全球人工智能市场投资趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国人工智能行业整体市场发展分析

#### 第一节 中国人工智能行业发展现状分析

一、人工智能行业发展概况

二、人工智能行业市场规模

三、人工智能行业需求分析

#### 第二节 中国人工智能行业生态格局分析

一、人工智能行业生态格局基本架构

二、人工智能行业基础资源支持层

三、人工智能行业技术实现路径层

四、人工智能行业应用实现路径层

五、人工智能行业未来生态格局展望

#### 第三节 中国人工智能行业区域发展分析

一、中国人工智能行业区域布局

二、哈尔滨人工智能行业发展分析

三、安徽人工智能行业发展分析

四、四川人工智能行业发展分析

五、上海人工智能行业发展分析

六、福建人工智能行业发展分析

七、深圳人工智能行业发展分析

#### 第四节 中国人工智能行业市场竞争分析

一、中国人工智能行业市场格局

二、中国人工智能行业五力竞争分析

三、中国人工智能行业竞争趋势分析

### 第五章 我国人工智能所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2016-2020年中国人工智能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国人工智能所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国人工智能主要公司发展分析

一、科大讯飞：打造中国“最强大脑”；

二、东方网力：视频大数据龙头

三、东方国信：大数据智能分析龙头

四、中瑞思创：智慧医疗新星升起

五、四维图新：抢占无人驾驶的“入口”；

六、神思电子：智能人脸识别+智能语音客服

七、科远股份：工业智能化先锋

八、汉王科技：模式识别和智能交互的领先企业

第三部分 市场全景调研

第六章 中国人工智能行业产业链结构分析

第一节 中国人工智能产业链架构

第二节 中国人工智能基础技术提供平台分析

一、基础技术提供平台功能分析

二、基础设施即服务（IaaS）分析

三、平台即服务（PaaS）分析

四、软件即服务（SaaS）分析

第三节 中国人工智能技术平台分析

一、人工智能技术平台功能分析

二、人工智能技术平台涉及领域

三、人工智能技术平台代表企业

四、人工智能技术平台竞争格局

第四节 中国人工智能应用领域分析

一、人工智能应用领域结构

## 二、计算机视觉领域分析

- 1、计算机视觉功能分析
- 2、计算机视觉研究方向
- 3、计算机视觉企业数量
- 4、计算机视觉市场竞争

## 三、语音/语义识别领域分析

- 1、语音/语义识别功能分析
- 2、语音/语义识别研究方向
- 3、语音/语义识别企业数量
- 4、语音/语义识别市场竞争
- 5、语音/语义识别产品分析

## 四、智能机器人领域分析

- 1、智能机器人功能分析
- 2、智能机器人研究方向
- 3、智能机器人企业数量
- 4、智能机器人市场竞争
- 5、智能机器人产品分析

## 第七章中国人工智能技术的主要应用领域市场分析

### 第一节 工业领域

- 一、智能工厂进一步转型
- 二、人工智能的工业应用
- 三、AI将催生智能生产工厂
- 四、人工智能应用于制造领域
- 五、人工智能成工业发展方向
- 六、AI工业应用的前景广阔

### 第二节 医疗领域

- 一、人工智能的医疗应用概况
- 二、人工智能在中医学中的应用
- 三、人工神经网络技术的医学应用
- 四、AI在医学影像诊断中的应用
- 五、AI技术在医疗诊断中的应用



六、AI技术将逐步加快药品研发

七、企业加快布局医疗人工智能

### 第三节 智能家居领域

一、智能家居的AI应用情景

二、AI或成为智能家居的核心

三、人工智能家居成为新趋势

四、人工智能助力智能家居发展

### 第四节 安防领域

一、AI对安防行业的重要意义

二、AI在安防领域的应用现状

三、快速崛起的巡逻机器人

四、AI识别技术的安防应用

五、生物识别市场规模分析

六、AI技术应用于国家安防

### 第五节 社交领域

一、人工智能的移动社交应用

二、组织开展机器情感测试

三、人工智能社交新品发布

四、微信人工智能社交系统

### 第六节 无人驾驶领域

一、无人驾驶发展效益分析

二、无人驾驶汽车将实现量产

三、自动驾驶技术发展进程

四、AI成为无人汽车的大脑

五、AI成为智能汽车发展方向

### 第七节 教育领域

一、人工智能语音技术对教育的支撑

二、人工智能应用于教育领域

三、人工智能教育产品分析

四、人工智能教育行业应用前景

### 第八节 其他领域

一、人工智能应用于金融领域

- 二、人工智能的智能搜索应用
- 三、人工智能应用于零售领域
- 四、人工智能应用于电子商务
- 五、人工智能与可穿戴设备结合
- 六、人工智能的“虚拟助手”
- 七、人工智能应用于法律预判
- 八、人工智能应用于智能健康和养老

## 第八章 2016-2020年人工智能机器人发展分析

### 第一节 2016-2020年机器人产业发展综述

- 一、全球机器人行业规模分析
- 二、中国工业机器人市场现状
- 三、机器人行业产业链构成
- 四、机器人的替代优势明显
- 五、机器人下游应用产业多
- 六、智能机器人成为发展趋势

### 第二节 人工智能在机器人行业的应用状况

- 一、人工智能与机器人的关系
- 二、AI于机器人的应用过程
- 三、AI大量运用于小型机器人
- 四、AI机器人的重要应用领域

### 第三节 人工智能在智能机器人领域的技术应用

- 一、系统的应用
- 二、模式识别的应用
- 三、机器视觉的应用
- 四、机器学习的应用
- 五、分布式AI的应用
- 六、进化算法的应用

### 第四节 机器人重点应用领域分析

- 一、医疗机器人
- 二、军事机器人
- 三、教育机器人

- 四、家用机器人
- 五、物流机器人
- 六、协作型机器人

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第九章 人工智能产业集群发展及区域市场分析

##### 第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析
- 三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析
- 四、闽南地区人工智能产业发展特色分析

##### 第二节 人工智能重点区域市场分析预测

###### 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

###### 二、人工智能重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

#### 第十章 国际人工智能行业重点企业分析

##### 第一节 微软公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第二节 IBM公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 谷歌公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 亚马逊公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第十一章 中国人工智能行业重点企业分析

### 第一节 百度

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 腾讯

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 五、企业发展战略分析

### 第三节 阿里巴巴

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 科大讯飞股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节 科大智能科技股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第六节 东方网力科技股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第七节 曙光信息产业股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业财务情况分析

#### 三、企业主营业务分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第八节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第九节 北京捷通华声语音技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第十节 苏州思必驰信息科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十二章 2022-2028年人工智能行业前景及趋势预测

##### 第一节 2022-2028年人工智能市场发展前景

- 一、2022-2028年人工智能市场发展潜力
- 二、2022-2028年人工智能市场发展前景展望
- 三、2022-2028年人工智能细分行业发展前景分析

##### 第二节 2022-2028年人工智能市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年人工智能行业发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
  - 3、产品应用趋势分析
- 二、2022-2028年人工智能市场规模预测
  - 1、人工智能行业市场容量预测
  - 2、人工智能行业销售收入预测

三、2022-2028年人工智能行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2016-2020年人工智能行业发展驱动要素分析

第一节 硬件基础日益成熟

一、高性能CPU

二、“人脑”芯片

三、量子计算机

四、仿生计算机

第二节 大规模并行运算的实现

一、云计算的关键技术

二、云计算的应用模式

三、我国推进云计算发展

四、云计算技术发展动态

五、云计算成人工智能基础

第三节 大数据技术的崛起

一、大数据技术的内涵

二、大数据的各个环节

三、大数据的主要应用领域

四、大数据成人工智能数据源

五、大数据技术助力人工智能

第四节 深度学习技术的出现

一、机器学习的阶段

二、深度学习技术内涵

三、深度学习算法技术

四、深度学习的技术应用

## 五、深度学习提高人工智能水平

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十四章 中国人工智能行业投资现状及趋势分析

##### 第一节 中国人工智能行业投资现状

###### 一、典型机构人工智能领域投资案例

###### 二、人工智能领域投资规模分析

###### 三、人工智能领域投资方式分析

##### 第二节 中国人工智能细分领域现状

###### 一、人工智能细分领域投资结构

###### 二、计算机视觉领域投资分析

###### 三、自然语言处理领域投资分析

###### 四、私人虚拟助理领域投资分析

###### 五、智能机器人领域投资分析

###### 六、语音识别领域投资分析

##### 第三节 2016-2020年人工智能区域投资动态分析

###### 一、哈尔滨逐步完善机器人产业

###### 二、安徽省建立人工智能学会

###### 三、四川成立人工智能实验室

###### 四、上海进一步推进人工智能

###### 五、福建建立仿脑智能实验室

##### 第四节 2016-2020年人工智能技术研究动态分析

###### 一、人工智能再获重大突破

###### 二、智能语音识别及控制技术

###### 三、高级人工智能逐步突破

###### 四、AI神经网络识别技术

###### 五、人工智能带来媒体变革

##### 第五节 人工智能行业发展存在的主要问题

###### 一、人工智能发展面临的困境

###### 二、人工智能发展的隐性问题

###### 三、人工智能发展的道德问题

###### 四、人工智能发展的技术障碍



## 第六节 人工智能行业发展对策及建议

### 一、人工智能的发展策略分析

### 二、人工智能的技术发展建议

### 三、人工智能伦理问题的对策

## 第十五章 研究结论及投资建议 ()

### 第一节 人工智能行业研究结论及建议

### 第二节 人工智能子行业研究结论及建议

### 第三节 人工智能行业发展建议

#### 一、建立完善的数据生态系统

#### 二、拓宽人工智能在传统行业的应用

#### 三、加强人工智能专业人才储备

#### 四、建立国际建立伦理和法律共识

### 第四节 中国人工智能行业投资建议

#### 一、人工智能行业未来发展方向

#### 二、人工智能行业主要投资建议

#### 三、中国人工智能企业融资分析

##### 1、中国人工智能企业IPO融资分析

##### 2、中国人工智能企业再融资分析

### 部分图表目录：

图表：人工智能行业生命周期

图表：人工智能行业产业链结构

图表：人工智能产业链

图表：全球运动监测传动器市场

图表：2016-2020年全球人工智能投资额增长情况

图表：2016-2020年全球人工智能新创公司数目

图表：2016-2020年全球每年产生的数据总量

图表：人工智能的重点品类

图表：人工智能的重点品类的公司分布

图表：人工智能的重点品类的融资分布

图表：最受风险资本青睐的人工智能品类

图表：全球人工智能“战局”；

图表：人工智能各品类成熟度排行

图表：2016-2020年计算机在图像识别的错误率

图表：2016-2020年计算机识别图像中特定物体的能力

图表：2016-2020年谷歌软件项目使用关键的深度学习AI技术

图表：2016-2020年Crowd Flower公司卖出的电子表格数据

图表：2016-2020年Diffbot公司数据收集工具的准确性

图表：人工智能系统掌握视频游戏

图表：美国脑计划预算

图表：国际互联网巨头加速布局人工智能

图表：维基百科上目前支持添加“无意失误”（good faith）标签的语种

图表：中国脑计划的主要内容

图表：中国脑计划分为脑科学以及类脑科学两部分

图表：国内企业在人工智能领域的布局

图表：人工智能产业生态格局的三层基本架构

图表：百度大脑的存储能力

图表：技术层的运行机制

图表：专业智能阶段的AI产业格局

图表：通用智能阶段的AI产业格局

图表：不同测试方法得出评分不具可比性

图表：人工智能系统无法识别图像问题

图表：人工智能系统无法操控工具回答问题

图表：人工智能系统测试接口示意图

图表：人工智能和人类智能发展曲线示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/J68941316N.html>