

# 2022-2028年中国户外装备 市场发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国户外装备市场发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/J6894134HN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

户外装备指的是参加各种探险旅游及户外活动时需要配置的一些设备。这些装备包括：帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、登山绳、岩石钉、安全带、上升器、下降器、大小铁锁、绳套、冰镐、岩石锤、小冰镐、冰爪、雪杖、头盔、踏雪板、高山眼镜、羽绒衣裤、防风衣裤、毛衣裤、手套、高山靴、袜子、防寒帽、冰锥、雪锥、炊具、炉具、多功能水壶、吸管或净水杯、指北针、望远镜、等高线地图或其它资料、防水灯具、各种刀具、登山表、皮肤风衣、速干衣、水袋包、防水袋等。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国户外装备市场发展趋势与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了户外装备行业市场发展环境、户外装备整体运行态势等，接着分析了户外装备行业市场运行的现状，然后介绍了户外装备市场竞争格局。随后，报告对户外装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外装备行业发展趋势与投资预测。您若想对户外装备产业有个系统的了解或者想投资户外装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 户外装备行业相关概述

#### 第一节 户外装备行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品分类

#### 第二节 户外装备行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 户外装备行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国户外装备行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业主要法律法规

三、行业相关政策分析

四、进出口政策影响分析

第三节 中国户外装备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、人口年龄结构

三、教育环境分析

四、中国城镇化率

第三章 2016-2020年中国户外装备市场供需分析

第一节 中国户外装备市场供给状况

第二节 中国户外装备市场需求状况

一、2016-2020年中国户外装备需求分析

二、2022-2028年中国户外装备需求预测

第三节 中国户外装备市场价格分析

第四章 中国户外装备行业产业链分析

第一节 户外装备行业产业链概述

第二节 户外装备上游产业发展状况分析

一、塑料行业发展情况分析

二、钢材行业发展情况分析

三、纺织行业发展情况分析

四、电子元件行业发展情况分析

第三节 户外装备下游应用需求市场分析

一、户外装备销售渠道分析

- (一) 商场渠道
- (二) 户外店渠道
- (三) 电商渠道

## 二、户外运动市场分析

- (一) 户外运动市场基本情况
- (二) 户外运动消费能力分析

## 三、户外装备消费人群年龄分布

## 第五章 2016-2020年户外装备所属行业进出口数据分析

### 第一节 2016-2020年露营用品所属行业进出口情况分析

#### 一、2016-2020年露营用品所属行业进口情况分析

- (一) 进口数量情况分析
- (二) 进口金额变化分析
- (三) 进口价格变动分析

#### 二、2016-2020年露营用品所属行业出口情况分析

- (一) 出口数量情况分析
- (二) 出口金额变化分析
- (三) 出口价格变动分析

### 第二节 2016-2020年望远镜所属行业进出口情况分析

#### 一、2016-2020年望远镜进口情况分析

- (一) 进口数量情况分析
- (二) 进口金额变化分析
- (三) 进口价格变动分析

#### 二、2016-2020年望远镜所属行业出口情况分析

- (一) 出口数量情况分析
- (二) 出口金额变化分析
- (三) 出口价格变动分析

### 第三节 2016-2020年户外照明所属行业进出口情况分析

#### 一、2016-2020年户外照明所属行业进口情况分析

- (一) 进口数量情况分析
- (二) 进口金额变化分析
- (三) 进口价格变动分析

## 二、2016-2020年户外照明所属行业出口情况分析

### （一）出口数量情况分析

### （二）出口金额变化分析

### （三）出口价格变动分析

## 第六章 国内户外装备生产厂商竞争力分析

### 第一节 牧高笛户外用品股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第二节 探路者控股集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第三节 北京三夫户外用品股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第四节 厦门悠度休闲用品股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

## 五、企业竞争优势分析

### 第五节 盐城市昶桦户外用品股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展理念分析

## 第七章 2022-2028年中国户外装备行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2022-2028年中国户外装备行业投资前景分析

#### 一、户外装备行业发展前景

#### 二、户外装备发展趋势分析

#### 三、户外装备市场前景分析

### 第二节 2022-2028年中国户外装备行业投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、人才流失风险

#### 四、原材料价格波动风险

### 第三节 2022-2028年户外装备行业投资策略及建议

## 第八章 户外装备企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 户外装备企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做强做大的需要（ ）

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 户外装备企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 户外装备企业战略规划策略分析

#### 一、战略规划模型

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

#### 第四节 户外装备企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/J6894134HN.html>