

2022-2028年中国进口营养 保健品市场前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国进口营养保健品市场前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/J689413HAN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

膳食补充类保健品是保健品中最大的细分市场（2019年市场规模1621亿元，2015-2019年复合增速8%），运动营养品增速最快（2015-2019年复合增速34%）。2019年我国膳食补充剂行业收入规模达1621亿元，2019年我国维生素和膳食补充类保健品市场规模占比为54%，位于首位；其次为传统保健品，占比为33%，体重管理类保健品占比为5%。从细分产品市场规模增速来看，运动营养品增速最快，2014-2019年复合增速达34%。2019年中国主要保健品细分结构占比统计情况数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国进口营养保健品市场前景展望与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了进口营养保健品行业市场发展环境、进口营养保健品整体运行态势等，接着分析了进口营养保健品行业市场运行的现状，然后介绍了进口营养保健品市场竞争格局。随后，报告对进口营养保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了进口营养保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对进口营养保健品产业有个系统的了解或者想投资进口营养保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2015-2019中国进口保健品行外部环境变化分析

第一章 2015-2019年中国进口营养保健品发展分析

第一节2015-2019年国内宏观经济形势分析

第二节2015-2019年国内宏观调控政策分析

第三节国内进口营养保健品行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四节“十三五”期间国民经济发展预测

第五节中国进口营养保健品生产与消费格局分析

第六节2015-2019年中国进口营养保健品市场存在的问题

第二章 2015-2019年中国进口营养保健品运行概况

第一节2015-2019年中国进口营养保健品重点产品运行分析

第二节我国进口营养保健品产业特征与行业重要性

第二部分中国进口营养保健品重点产品2015-2019年走势分析

第三章 我国进口营养保健品行业供需状况分析

第一节进口营养保健品行业市场需求分析

第二节进口营养保健品行业供给能力分析

第三节进口营养保健品行业进出口贸易分析

第四节国内外产品的优势比较

第四章 中国进口营养保健品行业前十名产品品牌比较与分析

第一节前十名产品人均指标比较

第二节前十名产品的经济指标比较

一、前十名产品的盈利能力比较

二、前十名产品的营运能力比较

三、前十名产品的偿债能力比较

第五章 中国进口营养保健品行业竞争绩效分析

第一节进口营养保健品行业总体效益水平分析

第二节进口营养保健品行业产业集中度分析

第三节进口营养保健品市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第六章 进口营养保健品行业区域分析

第一节我国进口营养保健品企业区域分析

一、上海进口营养保健品市场分析

二、北京进口营养保健品市场分析

三、广东省进口营养保健品市场分析

四、浙江省进口营养保健品市场分析

五、吉林省进口营养保健品市场分析

第七章 进口营养保健品行业融资及竞争分析

第一节我国进口营养保健品行业融资分析

第二节我国进口营养保健品行业竞争分析

第八章 进口营养保健品产业经营策略分析

第一节总体经营策略

第二节市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节行业品牌分析

第九章 我国进口营养保健品行业前十名品牌分析

第十章 进口保健品产业发展前景及竞争预测

第一节我国营养保健品产业消费量预测

第二节我国营养保健品产业供给预测

第三部分进口保健品产业投资机会与风险分析

第十一章 进口营养保健品行业成长能力及稳定性分析

第一节进口营养保健品行业生命周期分析

第二节进口营养保健品行业增长性与波动性分析

第三节进口营养保健品行业集中程度分析

第十二章 进口营养保健品行业投资机会分析

第一节2015-2019年营养保健品行业主要区域投资机会

第二节2015-2019年营养保健品行业出口市场投资机会

第三节2015-2019年营养保健品行业企业的多元化投资机会

第十三章 进口营养保健品产业投资风险

第一节进口营养保健品行业宏观调控风险

第二节进口营养保健品行业竞争风险（ ）

第三节进口营养保健品行业供需波动风险

第三节进口营养保健品行业技术创新风险

第三节进口营养保健品行业经营管理风险

2022-2028年中国麦芽糊精市场发展现状与投资战略咨询报告

麦芽糊精也称水溶性糊精或酶法糊精。它是以各类淀粉作原料，经酶法工艺低程度控制水解转化，提纯，干燥而成。其原料是含淀粉质的玉米，大米等。也可以是精制淀粉，如玉米淀粉，小麦淀粉，木薯淀粉等。1970年，Veberbacher对麦芽糊精做出如下定义：以淀粉为原料，经控制水解DE值在20%以下的产品称为麦芽糊精，以区别淀粉经热解反应生成的糊精产品。麦芽糊精的主要性状和水解率有直接关系，DE值不仅表示水解程度，而且是掌握产品特性的重要指标。了解麦芽糊精系列产品DE值和物性之间的关系，有利于正确选择应用各种麦芽糊精系列产品。

由于在各领域的应用量较小，麦芽糊精的整体需求量较低，市场呈现出萎缩趋势，目前市场生产厂家并不多，中国淀粉工业协会数据显示2017年中国麦芽糊精厂家数量为13家，2018年减少至11家，主要有西王集团有限公司，诸城东晓生物科技有限公司，沂水大地玉米开发有限公司，秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司、孟州市金玉米有限责任公司，嘉吉生化有限公司等企业。麦芽糊精行业主要企业

企业名称

介绍

西王集团有限公司

公司主要产品有玉米果糖、食用级和药用级葡萄糖、果葡糖浆、葡萄糖酸钠、麦芽糊精、玉米油、特钢等，出口亚、欧、非、南美等40多个国家和地区。2018年实现销售收入450亿元，同比增长3.5%。

诸城东晓生物科技有限公司

公司年产玉米淀粉60万吨、食用葡萄糖26万吨、麦芽糖浆20万吨、麦芽糊精10万吨、山梨糖醇5万吨、麦芽糖醇5万吨、赤藓糖醇1.5万吨，产品畅销20多个省市，并出口到日本、韩国、东南亚、非洲、欧洲、美洲等80多个国家和地区。

沂水大地玉米开发有限公司

公司是“全国淀粉糖二十强企业”之一，年产食用玉米淀粉30万吨、蛋白粉等副产品10万吨，麦芽糖16万吨、食用葡萄糖5万吨、麦芽糊精6万吨，产品畅销全国20多个省、市，并出口韩国、东南亚等国家和地区。

秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司

骊骅公司主要产品信息：玉米淀粉70万吨/年，一水葡萄糖22万吨/年，液体山梨醇10万吨/年，麦芽糊精10万吨/年，玉米蛋白粉5万吨/年以及玉米蛋白饲料等等，产品畅销中国20多个省市，并出口到东南亚、韩国、日本、澳大利亚、南美洲、非洲、欧洲等世界80多个国家。

孟州市金玉米有限责任公司

公司主导产品为“粮工”牌玉米淀粉、麦芽糊精、高麦芽糖浆、植脂沫，副产品有玉米浆、玉米胚芽、纤维饲料等，产品畅销全国二十几个省、市、自治区，并出口东南亚等国。

嘉吉生化有限公司

公司主产品年产淀粉24万吨，麦芽糊精9万吨，结晶糖10万吨，高果糖浆12万吨，葡萄糖浆8万吨，目前已经成为通过全球知名的卡夫、美赞臣、雀巢、惠氏、英特尔、联合利华等跨国公司食品安全审核的供应商。资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国麦芽糊精市场发展现状与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了麦芽糊精行业市场发展环境、麦芽糊精整体运行态势等，接着分析了麦芽糊精行业市场运行的现状，然后介绍了麦芽糊精市场竞争格局。随后，报告对麦芽糊精做了重点企业经营状况分析，最后分析了麦芽糊精行业发展趋势与投资预测。您若想对麦芽糊精产业有个系统的了解或者想投资麦芽糊精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 麦芽糊精产品概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 发展历程

第二章 麦芽糊精行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、2019年经济总体运行状况

二、2019年宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、国家政策

二、产业相关标准

第三章 麦芽糊精行业上、下游产业链分析

第一节 上游行业发展状况分析

第二节 下游产业发展情况分析

第四章 麦芽糊精技术工艺发展趋势分析

第一节 产品技术发展现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 国内外技术未来发展趋势分析

第五章 麦芽糊精国内市场综述

第一节 麦芽糊精市场现状分析及预测

第二节 麦芽糊精产品产量分析及预测

第三节 麦芽糊精市场需求分析及预测

第四节 麦芽糊精消费状况分析及预测

第五节 麦芽糊精价格趋势分析

第六节 麦芽糊精进出口量值分析

第六章 麦芽糊精主要生产厂商、经销商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、安徽丰原集团

二、万向德农股份有限公司

三、山东西王集团有限公司

四、华润赛力事达玉米工业有限公司

五、鲁洲生物科技（辽宁）有限公司

六、广州双桥股份有限公司

七、鲁洲生物科技陕西有限公司

八、孟州市麦特灵有限责任公司

九、孟州市金玉米有限责任公司

十、孟州市长鑫精制麦芽湖精厂

第二节 国内主要经销商介绍

一、东莞达丰食品化工有限公司

二、上海中道普光糖业有限公司

三、山东西王淀粉有限责任公司糊精销售部

第三节 国外生产商进口商概述

一、美国谷物集团公司

二、美国嘉吉公司（Cargill）

三、Roquette公司

第七章 麦芽糊精国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

一、新疆天玉生物科技有限公司十万吨淀粉生产线全面开工

二、山东百龙创园生物科技有限公司省重点建设项目

三、西王集团利税目标由8亿元调整为10亿元

第二节 国内拟在建项目分析

一、大同利用玉米淀粉年产1万吨麦芽糊精项目

二、年产1万吨玉米麦芽糊精

第八章 麦芽糊精国外市场分析

第一节 概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第九章 麦芽糊精行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业未来发展预测分析

第三节 行业投资前景分析

第十章 麦芽糊精行业投资风险及防范措施

第一节 政策风险

第二节 技术风险（）

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 经营管理风险

第六节 防范措施

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/J689413HAN.html>