

# 2022-2028年中国口腔医疗 器械行业深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国口腔医疗器械行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/J689413JQN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国口腔医疗器械行业深度分析与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了口腔医疗器械行业市场发展环境、口腔医疗器械整体运行态势等，接着分析了口腔医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了口腔医疗器械市场竞争格局。随后，报告对口腔医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔医疗器械产业有个系统的了解或者想投资口腔医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：口腔医疗器械行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 口腔医疗器械行业的概念界定及统计说明

##### 1.1.1 口腔医疗器械的界定

(1) 医疗器械的界定

(2) 口腔医疗器械的界定

##### 1.1.2 本报告行业研究范围的界定说明

##### 1.1.3 本行业关联国民经济行业分类

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 口腔医疗器械行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

##### 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

### 1.3 口腔医疗器械行业经济环境

#### 1.3.1 宏观经济发展现状

#### 1.3.2 宏观经济发展展望

#### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

### 1.4 口腔医疗器械行业社会环境

#### 1.4.1 人口规模及结构

##### (1) 人口总量增长

##### (2) 人口老龄化趋势

#### 1.4.2 我国城镇化发展进程

##### (1) 我国城镇化现状分析

##### (2) 我国城镇化趋势展望

##### (3) 新型城镇化规划

#### 1.4.3 居民收入与支出

##### (1) 居民收入水平

##### (2) 居民消费支出水平

##### (3) 居民消费支出结构

#### 1.4.4 居民医疗保健水平

##### (1) 医疗保健支出

##### (2) 卫生总费用

#### 1.4.5 医疗服务行业发展

##### (1) 医疗机构数量统计

##### (2) 医疗机构床位数

##### (3) 医疗机构卫生人员

### 1.5 口腔医疗器械行业技术环境

#### 1.5.1 口腔医疗器械核心关键技术

#### 1.5.2 口腔医疗器械行业相关技术专利

#### 1.5.3 新兴技术在口腔医疗器械行业中的融合应用

#### 1.5.4 口腔医疗器械行业技术研发创新发展趋势

#### 1.5.5 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

## 第2章：全球口腔医疗器械行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球居民口腔健康状况及经济负担

- 2.1.1 世界卫生组织WHO-全球口腔健康状况
- 2.1.2 世界牙科联盟FDI-全球口腔健康调研
- 2.1.3 全球口腔疾病经济负担
- 2.2 全球口腔医疗器械行业发展现状及市场规模测算
  - 2.2.1 全球口腔医疗器械行业发展历程
  - 2.2.2 全球口腔医疗器械行业兼并与重组状况
  - 2.2.3 全球医疗器械行业市场规模及细分市场结构
  - 2.2.4 全球口腔医疗器械市场规模测算
  - 2.2.5 全球口腔医疗器械市场需求结构
  - 2.2.6 全球生物医用口腔材料的发展及应用
- 2.3 全球口腔医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 2.3.1 全球口腔医疗器械行业区域发展现状
    - (1) 全球口腔医疗器械行业区域牙医配备水平
    - (2) 全球区域老龄化水平及种植牙渗透率
  - 2.3.2 重点区域口腔医疗器械行业发展分析
- 2.4 全球口腔医疗器械行业企业竞争格局及代表性企业案例分析
  - 2.4.1 全球口腔医疗器械行业的市场竞争格局
  - 2.4.2 全球口腔医疗器械行业代表性企业布局案例
    - (1) 登士柏西罗纳 (Dentsply Sirona)
    - (2) Envista
    - (3) 艾利科技公司 (NASDAQ:ALGN)
    - (4) 士卓曼 (Straumann)
  - 2.4.3 全球口腔医疗器械行业企业兼并重组动态
- 2.5 全球口腔医疗器械行业发展趋势及市场前景预测
  - 2.5.1 全球口腔医疗器械行业发展趋势
  - 2.5.2 全球口腔医疗器械行业市场前景预测

### 第3章：中国口腔医疗器械行业的发展与市场痛点分析

- 3.1 中国居民口腔健康现状及治疗状况
  - 3.1.1 中国居民口腔健康调查结果
    - (1) 世界卫生组织WHO-中国口腔健康状况
    - (2) 世界牙科联盟FDI-中国口腔调研结果

(3) 中华口腔医学会CSA第四次全国口腔健康流行病学调查

(4) 中华口腔医学会CSA第四次全国口腔健康流行病学调查

3.1.2 中国口腔患者数量

3.1.3 口腔服务利用的影响因素

3.1.4 中国居民口腔疾病治疗状况

3.2 中国医疗器械行业市场发展现状

3.2.1 中国医疗器械市场规模

3.2.2 中国医疗器械细分市场规模

3.3 中国口腔医疗器械行业供需状况分析

3.3.1 中国口腔医疗器械行业参与者类型及规模

3.3.2 中国口腔医疗器械行业供给状况

3.3.3 中国口腔医疗器械行业需求状况

3.3.4 中国口腔医疗器械行业终端设备价格水平及走势

3.3.5 中国口腔医疗器械所属行业进出口市场分析

(1) 贸易环境

(2) 进出口整体

(3) 进口市场

(4) 出口市场

(5) 进出口前景

3.4 中国口腔医疗器械行业市场发展痛点分析

第4章：中国口腔医疗器械行业竞争状态及市场格局分析

4.1 口腔医疗器械行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 口腔医疗器械行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资发展状况

(1) 投融资主体

- (2) 投融资方式
- (3) 投融资事件汇总
- (4) 投融资信息汇总
- (5) 投融资趋势预测
- 4.2.2 行业兼并与重组状况
  - (1) 兼并与重组事件汇总
  - (2) 兼并与重组动因分析
  - (3) 兼并与重组案例分析
  - (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国口腔医疗器械行业细分市场格局
- 4.4 中国口腔医疗器械行业市场格局及集中度分析
  - 4.4.1 中国口腔医疗器械行业市场竞争格局
  - 4.4.2 中国口腔医疗器械行业市场集中度分析
- 4.5 中国口腔医疗器械行业区域发展格局
  - 4.5.1 中国口腔医疗器械行业区域发展格局
  - 4.5.2 区域口腔医疗器械行业需求潜力分析
    - (1) 四川省
    - (2) 广东省
    - (3) 浙江省
    - (4) 北京市

## 第5章：中国口腔医疗器械产业链梳理及全景深度解析

- 5.1 口腔医疗器械行业产业链梳理及商业模式分析
  - 5.1.1 口腔医疗器械行业产业链梳理
  - 5.1.2 口腔医疗器械成本结构分析
  - 5.1.3 口腔机构设备、耗材及医师配备要求
- 5.2 口腔医疗器械材料供应市场分析
  - 5.2.1 口腔充填修复材料
  - 5.2.2 口腔义齿制作材料
  - 5.2.3 口腔正畸材料及制品
  - 5.2.4 口腔植入及组织重建材料
  - 5.2.5 口腔治疗辅助材料

## 5.2.6 其他口腔材料

## 5.3 中国口腔医疗器械行业主要细分产品市场分析

### 5.3.1 口腔诊察设备

### 5.3.2 口腔诊察器具

### 5.3.3 口腔治疗设备

### 5.3.4 口腔治疗器具

## 5.4 中国口腔医疗机构的口腔医疗器械需求分析

### 5.4.1 中国口腔医疗服务模式

### 5.4.2 中国口腔医疗机构结构体系

### 5.4.3 中国口腔医院数量及人员配备情况

#### (1) 口腔医院数量

#### (2) 口腔医院城乡分布情况

#### (3) 口腔医院公立和非公立结构

#### (4) 口腔医院建筑面积变化

#### (5) 口腔医院人员配备

### 5.4.4 中国口腔医疗门诊服务情况

#### (1) 中国口腔医院健康检查人数

#### (2) 中国口腔医院诊疗服务情况

#### (3) 综合医院口腔患者年龄及性别结构

#### (4) 口腔医院入院人数

#### (5) 口腔医院出院人数

#### (6) 口腔医院床位利用情况

### 5.4.5 中国口腔医院医疗设备配备

## 5.5 中国口腔医疗器械行业下游细分需求场景市场潜力分析

### 5.5.1 中国口腔医疗细分业务市场发展对比

#### (1) 口腔医疗细分科室及临床业务范围

#### (2) 口腔医疗细分领域市场增速

#### (3) 口腔医疗细分领域景气指数

### 5.5.2 口腔种植

#### (1) 医疗器械需求类型及特征

#### (2) 口腔种植市场发展现状

#### (3) 口腔种植市场竞争现状及国产化替代现状



(4) 口腔种植场景口腔医疗器械及耗材市场需求潜力

5.5.3 口腔正畸

5.5.4 口腔修复

5.5.5 牙齿美白

5.6 中国口腔医疗器械行业销售渠道发展现状

5.7 中国口腔医疗器械行业售后及维修服务市场

5.8 中国口腔医疗器械行业回收及二手市场

第6章：中国口腔医疗器械代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国口腔医疗器械行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国口腔医疗器械行业代表性企业发展布局案例

6.2.1 现代牙科集团有限公司-现代牙科

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

6.2.2 美加医学科技有限公司-佳兆业健康

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

6.2.3 深圳市家鸿口腔医疗股份有限公司-家鸿口腔

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械行业业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械行业业务的优劣势分析

6.2.4 山东国瓷功能材料股份有限公司-国瓷材料

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 6.2.5 合肥美亚光电技术股份有限公司-美亚光电

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 6.2.6 山东新华医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 6.2.7 浙江新亚医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 6.2.8 浙江普特医疗器械有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局
- (5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 6.2.9 杭州星辰三比齿科器材有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业口腔医疗器械业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

#### 6.2.10 西诺医疗器械集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业口腔医疗器械业务布局

(5) 企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

### 第7章：中国口腔医疗器械行业市场前景及投资策略建议 ()

#### 7.1 中国口腔医疗器械行业市场前景

##### 7.1.1 口腔医疗器械行业发展潜力评估

##### 7.1.2 口腔医疗器械行业市场前景/容量预测

##### 7.1.3 口腔医疗器械行业建设发展趋势预判

#### 7.2 中国口腔医疗器械行业投资特性

##### 7.2.1 行业进入与退出壁垒

##### 7.2.2 行业投资风险预警

#### 7.3 中国口腔医疗器械行业投资价值与投资机会

##### 7.3.1 行业投资价值评估

##### 7.3.2 行业投资机会分析

#### 7.4 中国口腔医疗器械行业投资策略与可持续发展建议

##### 7.4.1 行业投资策略与建议

##### 7.4.2 行业可持续发展建议

#### 部分图表目录：

图表1：行业关联国民经济行业分类

图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表3：截至2020年口腔医疗器械行业标准汇总

图表4：截至2020年口腔医疗器械行业发展政策汇总

图表5：截至2020年口腔医疗器械行业发展政策解读

图表6：2016-2020年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表7：2016-2020年我国60岁及以上人口数量及增速情况（单位：万人，%）

图表8：2016-2020年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表9：中国城市化进程发展阶段

图表10：国家新型城镇化规划（2014-2020年）发展目标

图表11：2016-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表12：2016-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表13：2019年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表14：2016-2020年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元）

图表15：2016-2020年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出比例走势（单位：%）

图表16：2016-2020年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表17：2016-2020年中国卫生费用支出情况（单位：亿元）

图表18：2016-2020年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个）

图表19：2020年中国医疗卫生机构数及床位数情况（单位：张）

图表20：2020年中国医疗卫生机构床位数变化情况（单位：万张，%）

图表21：2020年全国医疗卫生机构卫生人员数量情况（单位：万人）

图表22：2020年全球口腔种植市场竞争格局（营收占比）（单位：%）

图表23：全球口腔医疗器械行业市场区域分布（单位：%）

图表24：全球口腔医疗器械行业发展趋势分析

图表25：第四次全国口腔健康流行病学调查居民两次刷牙率及含氟牙膏使用率情况（单位：%）

图表26：第三次、第四次儿童患龋率（单位：%）

图表27：我国牙龋患率情况（单位：%）

图表28：各国12岁儿童平均龋齿数对比

图表29：儿童龋齿中经过充填治疗的牙齿比例

图表30：35-44岁居民牙石、牙龈出血检出率（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/J689413JQN.html>