

2022-2028年中国出海SL G市场发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国出海SLG市场发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/J689413RIN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SLG：以“对抗”为核心的策略游戏，主要是指在一定历史或情景背景下，玩家通过扮演统治者，进行成长&发展，进而进行探索、结盟和发起战争的策略类游戏。一般SLG有一个共有准则4X：探索（explore）、拓张（expand）、开发（exploit）、消灭（exterminate）。

1、“探索”，指玩家派出士兵横跨游戏地图来探索周边的版图；2、“拓张”，指为了扩张领土从而建立新的定居地或增加原定居地的影响力；3、“开发”，指开发领土中所拥有的资源；4、“征服”，指攻击并征服其他竞争对手。我们通过两个维度来分析出海SLG的市场空间，即“手游市场规模”（以“游戏用户支出”来衡量）和“SLG手游偏好”（以“SLG收入/手游市场收入”来衡量）。同时结合各地的偏好，我们将美国、加拿大归纳为北美市场，将德国、英国、法国、意大利、俄罗斯归纳为欧洲主要国家市场。我们发现海外最大的SLG手游市场主要是北美市场（23.3%）、日本市场（11.5%）、欧洲主要国家市场（9.9%）。

2018年9月-2019年8月全球SLG市场份额及增速（含IOS+GooglePlay）

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国出海SLG市场发展趋势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了出海SLG行业市场发展环境、出海SLG整体运行态势等，接着分析了出海SLG行业市场运行的现状，然后介绍了出海SLG市场竞争格局。随后，报告对出海SLG做了重点企业经营状况分析，最后分析了出海SLG行业发展趋势与投资预测。您若想对出海SLG产业有个系统的了解或者想投资出海SLG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 出海SLG行业发展综述

1.1 出海SLG行业定义及分类

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 出海SLG行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 出海SLG行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 出海SLG行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 出海SLG行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国出海SLG行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 出海SLG行业运行环境分析

- 2.1 出海SLG行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 出海SLG行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 出海SLG行业社会环境分析
 - 2.3.1 出海SLG产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 出海SLG产业发展对社会发展的影响

2.4 出海SLG行业技术环境分析

2.4.1 出海SLG技术分析

2.4.2 出海SLG技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国出海SLG所属行业运行分析

3.1 我国出海SLG行业发展状况分析

3.1.1 我国出海SLG行业发展阶段

3.1.2 我国出海SLG行业发展总体概况

3.1.3 我国出海SLG行业发展特点分析

3.2 2015-2019年出海SLG行业发展现状

出海SLG主要是从国内页游SLG发展而来，通过定制素材进行出海，以《列王的纷争》（COK）的爆发为代表，后续《阿瓦隆之王》、《剑与家园》表现突出。1、页游SLG启蒙阶段，天美游戏制作人李翔指出，最早的多人实时在线SLG游戏诞生于2002年的页游平台，德国开发了一款星际战争题材的《OGame》，其中文简体版与另外一款《travian》于2006年引入中国；2、页游SLG爆发阶段，出现众多以三国题材为核心的经典页游产品，盛大旗下《纵横天下》成为第一款单月流水破百万的SLG页游，随后《热血三国》兴起，再到《三十六计》、《傲视天地》《七雄争霸》；3、出海SLG手游爆发，2015年以页游发家的智明星通推出的《列王的纷争》在全球的爆发，吸引众多游戏厂商出海，涌现了众多爆款出海SLG手游，如《王国纪元》、《阿瓦隆之王》、《剑与家园》等。

2018年主流发行商出海成绩单

2018年主流发行商出海成绩单

产品名

发行商

最好成绩

火枪纪元

Funplus

美国畅销榜第6，加拿大畅销榜第6

阿瓦隆之王

Funplus

美国畅销榜第13，加拿大畅销榜第9

列王的纷争

智明星通

美国畅销榜第39，加拿大畅销榜第8

RiseoftheKings

龙腾中东

美国畅销榜第83，加拿大畅销榜第5

战火与秩序

壳木软件

美国畅销榜第23，加拿大畅销榜第23

城堡争霸

IGG

美国畅销榜第73，加拿大畅销榜第26

王国纪元

IGG

美国畅销榜第7，加拿大畅销榜第1

战地风暴

Tap4Fun

美国畅销榜第7，加拿大畅销榜第1

野蛮时代

Tap4Fun

美国畅销榜第79，加拿大畅销榜第29

苏丹的复仇

龙腾简合

美国畅销榜第34，加拿大畅销榜第48

文明觉醒

莉莉丝

美国畅销榜第21，加拿大畅销榜第8

剑与家园

莉莉丝

美国畅销榜第10，加拿大畅销榜第1

GameofSultans

梦加网络

美国畅销榜第68，加拿大畅销榜第46

黑道风云

有塔网络

美国畅销榜第45，加拿大畅销榜第7

LastSheterSurvival

龙创悦动

美国畅销榜第67，加拿大畅销榜第14

末日争霸：最终之战

龙创悦动

美国畅销榜第76，加拿大畅销榜第35

数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国出海SLG行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国出海SLG行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国出海SLG企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 出海SLG细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 出海SLG产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年出海SLG价格走势

3.5.2 影响出海SLG价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年出海SLG产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要出海SLG企业价位及价格策略

第四章 我国出海SLG所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国出海SLG所属行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 所属行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国出海SLG所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国出海SLG所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国出海SLG所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国出海SLG所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国出海SLG所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 所属行业盈利能力分析
 - 4.3.2 所属行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国出海SLG行业供需形势分析

- 5.1 出海SLG行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年出海SLG行业供给分析
 - 5.1.2 2022-2028年出海SLG行业供给变化趋势
 - 5.1.3 出海SLG行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国出海SLG行业需求情况
 - 5.2.1 出海SLG行业需求市场
 - 5.2.2 出海SLG行业客户结构
 - 5.2.3 出海SLG行业需求的地区差异
- 5.3 出海SLG市场应用及需求预测
 - 5.3.1 出海SLG应用市场总体需求分析
 - (1) 出海SLG应用市场需求特征
 - (2) 出海SLG应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2022-2028年出海SLG行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年出海SLG行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年出海SLG行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业出海SLG产品/服务需求分析预测

第六章 出海SLG行业产业结构分析

6.1 出海SLG产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国出海SLG行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国出海SLG行业产业链分析

7.1 出海SLG行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 出海SLG上游行业分析

7.2.1 出海SLG产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对出海SLG行业的影响

7.3 出海SLG下游行业分析

7.3.1 出海SLG下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对出海SLG行业的影响

第八章 我国出海SLG行业渠道分析及策略

- 8.1 出海SLG行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对出海SLG行业的影响
 - 8.1.3 主要出海SLG企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 出海SLG行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 出海SLG行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国出海SLG营销概况
 - 8.3.2 出海SLG营销策略探讨
 - 8.3.3 出海SLG营销发展趋势

第九章 我国出海SLG行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 出海SLG行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 出海SLG行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 出海SLG行业集中度分析
 - 9.1.4 出海SLG行业SWOT分析
- 9.2 中国出海SLG行业竞争格局综述
 - 9.2.1 出海SLG行业竞争概况
 - (1) 中国出海SLG行业竞争格局
 - (2) 出海SLG行业未来竞争格局和特点
 - (3) 出海SLG市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国出海SLG行业竞争力分析

- (1) 我国出海SLG行业竞争力剖析
- (2) 我国出海SLG企业市场竞争的优势
- (3) 国内出海SLG企业竞争能力提升途径

9.2.3 出海SLG市场竞争策略分析

第十章 出海SLG行业领先企业经营形势分析

10.1 智明星通

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 龙腾中东

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 壳木软件

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 龙腾简合

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 莉莉丝

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年出海SLG行业投资前景

11.1 2022-2028年出海SLG市场发展前景

11.1.1 2022-2028年出海SLG市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年出海SLG市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年出海SLG细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年出海SLG市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年出海SLG行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年出海SLG市场规模预测

11.2.3 2022-2028年出海SLG行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国出海SLG行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国出海SLG行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国出海SLG行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国出海SLG供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年出海SLG行业投资机会与风险

12.1 出海SLG行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年出海SLG行业投资机会

- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年出海SLG行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 出海SLG行业投资战略研究

- 13.1 出海SLG行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国出海SLG品牌的战略思考
 - 13.2.1 出海SLG品牌的重要性
 - 13.2.2 出海SLG实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 出海SLG企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国出海SLG企业的品牌战略
 - 13.2.5 出海SLG品牌战略管理的策略
- 13.3 出海SLG经营策略分析
 - 13.3.1 出海SLG市场细分策略
 - 13.3.2 出海SLG市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 出海SLG新产品差异化战略

13.4 出海SLG行业投资战略研究

13.4.1 2019年出海SLG行业投资战略

13.4.2 2022-2028年出海SLG行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

14.1 出海SLG行业研究结论

14.2 出海SLG行业投资价值评估

14.3 出海SLG行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/J689413RIN.html>