

2021-2027年中国机械外骨骼市场前景展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国机械外骨骼市场前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/J68941B4PN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机械外骨骼或称动力外骨骼（Powered exoskeleton），是一种由钢铁的框架构成并且可让人穿上的机器装置，这个装备可以提供额外能量来供四肢运动。

外骨骼机器人是融合了传感、控制、信息、融合、移动计算，为操作者提供可穿戴的机械机构的综合技术。从技术路劲来看，大致可以分为无源外骨骼机器人和有源外骨骼机器人两种。从其功能特性与运用领域来看，外骨骼机器人是人体能力增强的主要路径之一，并已有了不少应用，主要集中在军事领域、康复医疗领域，和最近几年兴起的工业物流领域。

2017年我国外骨骼机器人销售市场规模约620万元，是2016年的300万元的2倍多。2018年国内外骨骼机器人销售规模达到了4498万元，同比增长了625.5%。2013-2018年中国外骨骼机器人行业市场规模情况

年份	外骨骼机器人规模（万元）
2013年	80
2014年	212
2015年	240
2016年	300
2017年	620
2018年	4498

资料来源：智研数据研究中心整理

外骨骼机器人实质上是一种可穿戴机器人,它将人的智能与外部机械动力装置的机械能量结合在一起,可以给人提供额外的动力或能力,增强人体机能。近年来外骨骼机器人的研究开发已经成为一个新的热点,并在军事、科研、工业生产和日常生活中逐步得到了广泛的应用。随着科技的发展,外骨骼机器人技术也在不断发展与创新,具有广阔的应用和发展前景,其发展趋势也将紧随科技创新的步伐。

报告目录：

第一部分 机械外骨骼行业发展综述

第一章 中国机械外骨骼行业发展综述

第一节 机械外骨骼行业报告研究范围

一、机械外骨骼行业专业名词解释

二、机械外骨骼行业研究范围界定

三、机械外骨骼行业分析框架简介

四、机械外骨骼行业分析工具介绍

第二节 机械外骨骼行业定义及分类

一、机械外骨骼行业概念及定义

二、机械外骨骼行业主要产品分类

第三节 机械外骨骼行业产业链分析

一、机械外骨骼行业所处产业链简介

机械外骨骼行业上游为电子元器件、伺服电机、减速器以及工控系统等行业，上游行业

为机械外骨骼行业提供生产所必须的原材料供给。

机械外骨骼行业下游主要集中在医疗康复、工业以及军事领域，下游市场的成熟发展能够为机械外骨骼行业提供良好的增长空间。机械外骨骼行业产业链结构示意图资料来源：智研数据研究中心整理

二、机械外骨骼行业产业链上游分析

三、机械外骨骼行业产业链下游分析

第二章 中国机械外骨骼行业发展环境分析

第一节 机械外骨骼行业政策环境分析

一、机械外骨骼行业监管体系

二、机械外骨骼行业产品规划

三、机械外骨骼行业布局规划

四、机械外骨骼行业企业规划

第二节 机械外骨骼行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 机械外骨骼行业技术环境分析

一、机械外骨骼行业专利申请数分析

二、机械外骨骼行业专利申请人分析

三、机械外骨骼行业热门专利技术分析

第四节 机械外骨骼行业消费环境分析

一、机械外骨骼行业消费态度调查

二、机械外骨骼行业消费驱动分析

三、机械外骨骼行业消费需求特点

四、机械外骨骼行业消费群体分析

五、机械外骨骼行业消费行为分析

六、机械外骨骼行业消费关注点分析

七、机械外骨骼行业消费区域分布

第三章 中国机械外骨骼行业市场发展现状分析

第一节 机械外骨骼行业发展概况

一、机械外骨骼行业市场规模分析

目前，外骨骼机器人最成熟的应用领域是在医疗康复，行动不便的老年人和身体残疾者都是外骨骼机器人的适用对象，单是医疗康复，外骨骼机器人在国内的市场缺口就有近千亿元。而除了辅助康复的功能，外骨骼机器人还可以应用到军事、救援，以及民用休闲市场。总体而言，目前全球以及中国外骨骼机器人仍处于导入期，产品技术迭代速度较快。2013-2018年中国外骨骼机器人行业市场细分规模情况

年份	军用外骨骼机器人规模（万元）	民用外骨骼机器人规模（万元）
2013年	64	16
2014年	169	42
2015年	192	48
2016年	220	80
2017年	300	320
2018年	600	3898

资料来源：智研数据研究中心整理

二、机械外骨骼行业竞争格局分析

三、机械外骨骼行业发展前景预测

第二节 机械外骨骼行业供需状况分析

一、机械外骨骼行业供给状况分析

二、机械外骨骼行业需求状况分析

三、机械外骨骼行业整体供需平衡分析

第三节 机械外骨骼所属行业经济指标分析

一、机械外骨骼所属行业盈利能力分析

二、机械外骨骼所属行业运营能力分析

三、机械外骨骼所属行业偿债能力分析

四、机械外骨骼所属行业发展能力分析

第四节 机械外骨骼所属行业进出口市场分析

一、机械外骨骼所属行业进出口综述

二、机械外骨骼所属行业进口市场分析

三、机械外骨骼所属行业出口市场分析

第二部分 机械外骨骼行业市场发展分析

第四章 我国机械外骨骼所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国机械外骨骼行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2016-2019年中国机械外骨骼所属行业产销情况分析

一、我国机械外骨骼行业工业总产值

二、我国机械外骨骼行业工业销售产值

三、我国机械外骨骼行业产销率

第三节 2016-2019年中国机械外骨骼行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 机械外骨骼行业产业结构分析

第一节 机械外骨骼产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国机械外骨骼行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国机械外骨骼行业营销趋势及策略分析

第一节 机械外骨骼行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、机械外骨骼营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 机械外骨骼行业营销策略分析

一、中国机械外骨骼营销概况

二、机械外骨骼营销策略探讨

第三节 机械外骨骼营销的发展趋势

一、未来机械外骨骼市场营销的出路

二、中国机械外骨骼营销的趋势预测

第四节 机械外骨骼市场营销模式与面临的挑战

第七章 中国机械外骨骼行业重点区域市场分析

第一节 中国机械外骨骼行业区域市场概况

一、机械外骨骼行业产值分布情况

受国内机械外骨骼生产商区域布局的影响，我国机械外骨骼行业产值具有明显的区域性特征。以广东为代表的中南地区是我国机械外骨骼产品主要研发及生产区域，2018年区域产值占比为44.6%。2018年我国机械外骨骼行业产值分布格局资料来源：智研数据研究中心整理

二、机械外骨骼行业市场分布情况

三、机械外骨骼行业利润分布情况

第二节 华东地区机械外骨骼行业需求分析

一、区域经济发展概况

二、区域机械外骨骼需求数量统计及预测

三、区域机械外骨骼需求规模统计及预测

第三节 华南地区机械外骨骼行业需求分析

一、区域经济发展概况

二、区域机械外骨骼需求数量统计及预测

三、区域机械外骨骼需求规模统计及预测

第四节 华中地区机械外骨骼行业需求分析

一、区域经济发展概况

二、区域机械外骨骼需求数量统计及预测

三、区域机械外骨骼需求规模统计及预测

第五节 华北地区机械外骨骼行业需求分析

一、区域经济发展概况

二、区域外骨骼机器人需求数量统计及预测

三、区域外骨骼机器人需求规模统计及预测

第六节 东北地区机械外骨骼行业需求分析

一、区域经济发展概况

二、区域外骨骼机器人需求数量统计及预测

三、区域外骨骼机器人需求规模统计及预测

第七节 西南地区机械外骨骼行业需求分析

一、区域经济发展概况

二、区域外骨骼机器人需求数量统计及预测

三、区域外骨骼机器人需求规模统计及预测

第八节 西北地区机械外骨骼行业需求分析

一、区域经济发展概况

二、区域外骨骼机器人需求数量统计及预测

三、区域外骨骼机器人需求规模统计及预测

第三部分 机械外骨骼行业企业竞争格局

第八章 中国机械外骨骼行业市场竞争格局分析

第一节 机械外骨骼行业竞争格局分析

一、机械外骨骼行业区域分布格局

二、机械外骨骼行业企业规模格局

三、机械外骨骼行业企业性质格局

第二节 机械外骨骼行业竞争五力分析

一、机械外骨骼行业上游议价能力

二、机械外骨骼行业下游议价能力

三、机械外骨骼行业新进入者威胁

四、机械外骨骼行业替代产品威胁

五、机械外骨骼行业行业内部竞争

第三节 机械外骨骼行业重点企业竞争策略分析

第四节 机械外骨骼行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2021-2027年机械外骨骼行业部分研发机构发展分析

第一节 天津易而速机器人科技开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 西北机电工程研究所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中科院先进制造技术研究所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 宁波杰曼智能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 上海傅利叶智能科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 机械外骨骼行业投资战略研究

第十章 中国机械外骨骼行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国机械外骨骼行业发展趋势

- 一、机械外骨骼行业市场规模预测
- 二、机械外骨骼行业产品结构预测
- 三、机械外骨骼行业企业数量预测

第二节 机械外骨骼行业投资特性分析

- 一、机械外骨骼行业进入壁垒分析
- 二、机械外骨骼行业投资风险分析

第三节 机械外骨骼行业投资潜力与建议

- 一、机械外骨骼行业投资机会剖析
- 二、机械外骨骼行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十一章 2021-2027年机械外骨骼行业投资机会与风险防范

第一节 机械外骨骼行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、机械外骨骼行业投资现状分析

第二节 2021-2027年机械外骨骼行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、机械外骨骼行业投资机遇

第三节 2021-2027年机械外骨骼行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、市场竞争风险

七、其他风险

第四节 中国机械外骨骼行业投资建议

一、机械外骨骼行业未来发展方向

二、机械外骨骼行业主要投资建议

三、中国机械外骨骼企业融资分析

第十二章 2021-2027年机械外骨骼行业面临的困境及对策

第一节 2019年机械外骨骼行业面临的困境

第二节 机械外骨骼企业面临的困境及对策

一、重点机械外骨骼企业面临的困境及对策

二、中小机械外骨骼企业发展困境及策略分析

三、国内机械外骨骼企业的出路分析

第三节 中国机械外骨骼行业存在的问题及对策

一、中国机械外骨骼行业存在的问题

二、机械外骨骼行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国机械外骨骼市场发展面临的挑战与对策

第十三章 机械外骨骼行业发展战略研究

第一节 机械外骨骼行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国机械外骨骼品牌的战略思考

一、机械外骨骼品牌的重要性

二、机械外骨骼实施品牌战略的意义

三、机械外骨骼企业品牌的现状分析

四、我国机械外骨骼企业的品牌战略

五、机械外骨骼品牌战略管理的策略

第三节 机械外骨骼经营策略分析

一、机械外骨骼市场细分策略

二、机械外骨骼市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、机械外骨骼新产品差异化战略

第四节 机械外骨骼行业投资战略研究

一、2020年机械外骨骼行业投资机会

二、2021-2027年机械外骨骼行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

第一节 机械外骨骼行业研究结论及建议

第二节 机械外骨骼子行业研究结论及建议

第三节 机械外骨骼行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/J68941B4PN.html>