

# 2021-2027年中国经济型轿车市场发展现状与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国经济型轿车市场发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941BWWN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一种发动机排量较小、车身尺寸较小、油耗相对较经济、价格也相应较低的一类轿车。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国经济型轿车市场发展现状与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了经济型轿车相关概念及发展环境，接着分析了中国经济型轿车规模及消费需求，然后对中国经济型轿车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济型轿车面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济型轿车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 经济型轿车相关概述

#### 1.1 轿车的定义及划分

##### 1.1.1 轿车的定义

##### 1.1.2 中国轿车分级标准

##### 1.1.3 美国轿车分级标准

##### 1.1.4 德国轿车分级标准

#### 1.2 经济型轿车

##### 1.2.1 经济型轿车简介

##### 1.2.2 经济型轿车的定位

##### 1.2.3 经济型轿车的优点

##### 1.2.4 经济型轿车的消费诉求

#### 1.3 微型轿车

##### 1.3.1 微型轿车简介

##### 1.3.2 微型轿车的特点

##### 1.3.3 微型轿车的价格区间

##### 1.3.4 微型轿车发展的优势

### 第二章 2015-2019年中国轿车工业发展分析

- 2.1 中国轿车工业发展回顾
  - 2.1.1 中国轿车业发展的三个时期
  - 2.1.2 中国轿车业起步较晚
  - 2.1.3 中国轿车业发展的优劣势分析
- 2.2 2015-2019年中国轿车工业发展环境分析
  - 2.2.1 中国轿车工业发展的宏观环境
  - 2.2.2 中国汽车产业政策及影响
  - 2.2.3 相关产业对中国汽车业发展的影响
  - 2.2.4 油价上涨对轿车消费需求影响有限
- 2.3 2015-2019年中国轿车工业发展现状
  - 2.3.1 2017年中国轿车市场发展状况
  - 2.3.2 2019年中国轿车市场发展状况
  - 2.3.3 2019年中国轿车市场发展状况
- 2.4 2015-2019年中国轿车工业的存在问题
  - 2.4.1 中国轿车多以逆向开发为主
  - 2.4.2 中国轿车工业技术研发不足
  - 2.4.3 中国轿车业成本压力加大
  - 2.4.4 中国轿车海外发展欠缺实力
- 2.5 中国轿车行业发展应重视的因素
  - 2.5.1 技术因素
  - 2.5.2 消费者因素
  - 2.5.3 消费环境因素
  - 2.5.4 基础设施建设因素

### 第三章 2015-2019年经济型轿车市场概况

- 3.1 2015-2019年世界经济型轿车市场分析
  - 3.1.1 世界经济型轿车发展概述
  - 3.1.2 欧洲经济型车市场潜力巨大
  - 3.1.3 以色列人青睐日本产经济型轿车
  - 3.1.4 巴西经济型轿车市场销量逐年下降
- 3.2 2015-2019年中国经济型轿车市场发展分析
  - 3.2.1 经济型轿车市场发展轨迹

- 3.2.2 2017年经济型轿车市场概况
- 3.2.3 2019年经济型轿车市场概况
- 3.2.4 2019年经济型轿车市场概况
- 3.3 2015-2019年经济型轿车市场价格变化动态
  - 3.3.1 2017年经济型轿车价格概况
  - 3.3.2 2019年经济型轿车价格概况
  - 3.3.3 2019年经济型轿车价格概况
- 3.4 2015-2019年经济型轿车市场竞争现状
  - 3.4.1 经济型轿车市场竞争愈演愈烈
  - 3.4.2 经济型轿车市场三大车型竞争优势比对
  - 3.4.3 经济型轿车市场三厢车竞争动态
- 3.5 经济型轿车市场的问题及建议
  - 3.5.1 经济型轿车市场受制于政策冻结
  - 3.5.2 经济型轿车自主品牌市场问题分析
  - 3.5.3 中国经济型轿车生产企业的发展建议
  - 3.5.4 经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
  - 3.5.5 应大力发展精品微型轿车
- 3.6 经济型轿车市场的营销策略
  - 3.6.1 信息服务提高产品传播效果
  - 3.6.2 体验式营销让产品和服务说话
  - 3.6.3 互动式营销在沟通中销售
  - 3.6.4 跨界营销实现双品牌共赢

#### 第四章 经济型轿车所属行业生产主要数据分析

- 4.1 2015-2019年全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车所属行业产量分析
  - 4.1.1 2017年产量分析
  - 4.1.2 2019年产量分析
  - 4.1.3 2019年产量分析
- 4.2 2015-2019年全国及重点省市排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车所属行业产量分析
  - 4.2.1 2017年产量分析
  - 4.2.2 2019年产量分析
  - 4.2.3 2019年产量分析

- 4.3 2015-2019年汽油型小轿车（排量 $\leq$ 1000ml）所属行业进出口数据分析
  - 4.3.1 主要贸易国进口市场分析
  - 4.3.2 主要贸易国出口市场分析
  - 4.3.3 主要省份进口市场分析
  - 4.3.4 主要省份出口市场分析
- 4.4 2015-2019年汽油小轿车（1000ml < 排量 $\leq$ 1500ml）所属行业进出口数据分析
  - 4.4.1 主要贸易国进口市场分析
  - 4.4.2 主要贸易国出口市场分析
  - 4.4.3 主要省份进口市场分析
  - 4.4.4 主要省份出口市场分析
- 4.5 2015-2019年柴油小轿车（排量 $\leq$ 1000ml）所属行业进出口数据分析
  - 4.5.1 主要贸易国进口市场分析
  - 4.5.2 主要贸易国出口市场分析
  - 4.5.3 主要省份进口市场分析
  - 4.5.4 主要省份出口市场分析
- 4.6 2015-2019年柴油小轿车（1000ml < 排量 $\leq$ 1500ml）所属行业进出口数据分析
  - 4.6.1 主要贸易国进口市场分析
  - 4.6.2 主要贸易国出口市场分析
  - 4.6.3 主要省份进口市场分析
  - 4.6.4 主要省份出口市场分析

## 第五章 2015-2019年微型轿车市场发展状况

- 5.1 2015-2019年微型轿车市场发展状况分析
  - 5.1.1 微型轿车市场的发展轨迹
  - 5.1.2 微型轿车的市场特征
  - 5.1.3 2019年微型轿车市场发展状况
  - 5.1.4 2019年中国微型轿车市场状况分析
  - 5.1.5 2019年中国微型轿车市场状况分析
  - 5.1.6 微型轿车发展存在的问题
- 5.2 2015-2019年中国主流微型轿车的消费群体分析
  - 5.2.1 夏利锁定中年族群
  - 5.2.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

- 5.2.3 奇瑞成为时尚人士的最爱
- 5.2.4 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理
- 5.3 微型轿车市场发展趋势
  - 5.3.1 微型轿车竞争将更加激烈
  - 5.3.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点
  - 5.3.3 微型轿车市场短期内无法走出困境

## 第六章 2015-2019年经济型轿车产业的战略研究

- 6.1 发展经济型轿车的重要意义
  - 6.1.1 经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程
  - 6.1.2 经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步
  - 6.1.3 经济型轿车的发展改善了轿车消费环境
  - 6.1.4 经济型轿车的发展优化了轿车产业结构
  - 6.1.5 经济型轿车的发展有益于社会经济发展
- 6.2 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点
  - 6.2.1 经济型轿车现行模式的思考
  - 6.2.2 经济型轿车发展模式应具备的特征
  - 6.2.3 经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势
- 6.3 经济型轿车的发展战略
  - 6.3.1 将扩大现有市场份额作为短期目标
  - 6.3.2 将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标
  - 6.3.3 大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域
  - 6.3.4 逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

## 第七章 重点企业

- 7.1 天津一汽夏利汽车股份有限公司
  - 7.1.1 企业发展简况分析
  - 7.1.2 企业经营情况分析
  - 7.1.3 企业经营优劣势分析
- 7.2 浙江吉利控股集团有限公司
  - 7.2.1 企业发展简况分析
  - 7.2.2 企业经营情况分析

- 7.2.3 企业经营优劣势分析
- 7.3 奇瑞汽车股份有限公司
  - 7.3.1 企业发展简况分析
  - 7.3.2 企业经营情况分析
  - 7.3.3 企业经营优劣势分析
- 7.4 重庆长安汽车股份有限公司
  - 7.4.1 企业发展简况分析
  - 7.4.2 企业经营情况分析
  - 7.4.3 企业经营优劣势分析
- 7.5 东风悦达起亚汽车有限公司
  - 7.5.1 企业发展简况分析
  - 7.5.2 企业经营情况分析
  - 7.5.3 企业经营优劣势分析
- 7.6 海马投资集团股份有限公司
  - 7.6.1 企业发展简况分析
  - 7.6.2 企业经营情况分析
  - 7.6.3 企业经营优劣势分析

## 第八章 经济型轿车的投资分析

- 8.1 政策环境
  - 8.1.1 国家鼓励发展小排量车
  - 8.1.2 新消费税减轻了小排量车的负担
  - 8.1.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展
- 8.2 国IV排放标准对经济型轿车的影响
  - 8.2.1 北京率先实施国IV标准
  - 8.2.2 实施国 排放标准经济型轿车压力增大
  - 8.2.3 国 标准成为经济型轿车“试金石”
  - 8.2.4 几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准
- 8.3 投资利好因素
  - 8.3.1 经济型车倍受青睐的原因分析
  - 8.3.2 中国轿车消费结构向健康方向发展
  - 8.3.3 中国经济型轿车用钢材基本实现自给



- 8.3.4 经济型汽车发展顺应节能环保趋势
- 8.4 投资状况
  - 8.4.1 兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机
  - 8.4.2 华晨汽车进军经济型轿车市场
  - 8.4.3 夏利投资5.67亿用于经济型轿车研发
- 8.5 投资风险
  - 8.5.1 人民币升值对经济型轿车造成压力
  - 8.5.2 高油价亦会短期“制动”经济型轿车
  - 8.5.3 钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大
  - 8.5.4 经济型轿车面临高风险竞争

## 第九章 经济型轿车的发展前景及趋势预测分析

- 9.1 轿车工业的前景及趋势分析
  - 9.1.1 中国轿车工业发展的机遇和挑战
  - 9.1.2 中国轿车市场的未来发展
  - 9.1.3 中国轿车行业盈利前景分析
- 9.2 经济型轿车的发展前景
  - 9.2.1 经济型轿车将有更大发展空间
  - 9.2.2 未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长
  - 9.2.3 经济型轿车将成为家用轿车首选
  - 9.2.4 经济型轿车将迅速与国际惯例接轨
- 9.3 经济型轿车的发展趋势
  - 9.3.1 未来经济型轿车走向浅析
  - 9.3.2 经济型轿车市场的变化趋势
  - 9.3.3 未来几年经济型车迫于成本压力或将提价
  - 9.3.4 经济型轿车消费将呈现多样化趋势
  - 9.3.4 2021-2027年中国经济型轿车市场预测分析

### 图表目录：

- 图表 中国轿车市场销量前十品牌排名
- 图表 国内轿车市场份额变化比较
- 图表 销量前十位经济型轿车对比

图表 经济型轿车排名前十车型变化情况表

图表 各级别轿车份额走势

图表 轿车各细分市场份额走势

图表 轿车各排量市场结构变化走势

图表 新威驰竞争对手价格对比表

图表 消费者购买决策的全过程

图表 销量前十位经济型轿车对比

图表 经济型轿车排名前十车型变化情况表

图表 经济型轿车市场逐月销量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941BWWN.html>