

2021-2027年中国轻型货车 市场前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国轻型货车市场前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/J68941GA2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻型载货车是货车的一种。按照中国机动车规格所定义的“轻型”为车长小于6000mm且总质量小于4500kg的载货汽车。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国轻型货车市场前景展望与投资方向研究报告》共二十章。首先介绍了轻型货车行业市场发展环境、轻型货车整体运行态势等，接着分析了轻型货车行业市场运行的现状，然后介绍了轻型货车市场竞争格局。随后，报告对轻型货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了轻型货车行业发展趋势与投资预测。您若想对轻型货车产业有个系统的了解或者想投资轻型货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 规划背景篇第一章 2021-2027年规划流程1.1 对2015-2019年规划进行中期评估1.1.1 发改委组织开展2015-2019年规划中期评估1.1.2 各部委、各地方政府对2015-2019年规划实施情况进行评估1.1.3 第三方以各自的视角和独立的分析提交评估报告1.1.4 发改委深入基层实地调研并向全国人大财委会作专题汇报1.1.5 国家发改委起草中期评估报告（附独立评估报告摘要）1.2 前期研究1.2.1 基础调查1.2.2 信息搜集1.2.3 课题研究1.2.4 纳入规划重大项目论证1.3 形成2021-2027年规划的《基本思路》1.4 党中央《建议》起草阶段1.5 通过《建议》1.6 制定2021-2027年规划《纲要》1.7 国家规划委员会论证1.8 广泛听取内外部意见1.9 全国人大审议并批准《纲要（草案）》1.10 正式公布五年规划纲要1.11 规划实施阶段第二章 2015-2019年规划中期评估2.1 《纲要》实施总体顺利2.1.1 经济增长超过预期目标2.1.2 经济结构调整取得新进展2.1.3 科技教育水平稳步提高2.1.4 资源节约环境保护力度加大2.1.5 人民生活水平不断提高2.1.6 社会事业和社会管理得到加强2.1.7 改革开放稳步推进2.1.8 其他重点任务进展顺利（1）能源消费强度控制指标（2）二氧化碳排放强度控制指标（3）能源消费结构优化指标（4）氮氧化物排放量下降指标2.2 存在的主要问题和挑战2.2.1 结构优化升级进展缓慢2.2.2 环境污染形势严峻2.2.3 财政金融风险增大2.2.4 社会矛盾复杂多发2.3 强化《纲要》实施的主要措施2.3.1 全面深化各项改革2.3.2 确保实现预期增长目标（1）进一步健全宏观调控政策体系（2）积极防控并妥善化解财政金融风险（3）构建中长期内在稳定增长机制2.3.3 加快推动产业结构升级（1）加快发展现代农业（2）加快推进现代产业体系建设（3）积极培育动态比较优势（4）完善产业政策实施机制（5）优化产业发展空间布局2.3.4 强化节能环保治理措施（1）强力推进节能降耗（2）加强突出环境问题治理（3）完善资源节约和生态环境保护模式（4）严格监管和执法2.3.5 推进新型城镇化发展（1）有序推进农业转移人口市民化（2）优化城镇化布局和形态（3）提高城市可持续发展

展能力(4)推动城乡发展一体化2.3.6完善区域协调发展机制(1)加快全国统一市场体系建设(2)健全主体功能区战略和规划实施机制(3)完善区域政策和区域规划体系2.3.7进一步强化社会建设(1)大力推进基本公共服务均等化(2)创新社会治理体制

第三章 2021-2027年规划工作进展

3.1 2021-2027年规划的主要工作

3.1.1 做深做实前期研究

3.1.2 起草形成《基本思路》

3.1.3 启动相关规划编制工作

3.1.4 积极推进规划立法工作

3.2 2021-2027年规划编制工作进展

3.3 2020年规划目标

3.3.1 2020年全面建成小康社会

3.3.2 2020年在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果

3.3.3 2021-2027年国家新型城镇化规划目标

3.3.4 2021-2027年中国食物与营养发展纲要目标

3.3.5 2020年其他规划目标

第四章 2021-2027年规划热点问题研究

4.1 2021-2027年规划热点问题研究

4.1.1 环境指标

4.1.2 刺激政策

4.1.3 人口政策

4.1.4 京津冀

4.2 2021-2027年规划重点支持东部转型升级

4.2.1 东部地区将在2021-2027年担当更重要角色

4.2.2 区域协调发展列入调研

4.2.3 东部引领全国转型升级

4.3 各省针对性的2021-2027年课题研究

4.3.1 山西综合能源基地战略和承接产业转移

4.3.2 浙江海洋经济发展和金融业与实体经济联动发展思路

4.3.3 湖南长株潭城市群现代化

4.3.4 其他省市针对性的研究

4.4 2021-2027年规划前期研究重大课题

4.4.1 2021-2027年国际环境变化及对我国发展的影响

4.4.2 2021-2027年经济转型升级动力机制和制度环境研究

4.4.3 2021-2027年创新驱动的战略重点与创新型国家建设研究

4.4.4 2021-2027年推进教育现代化与人才强国、人力资源强国建设研究

4.4.5 2021-2027年经济结构调整的主攻方向和战略举措研究

4.4.6 2021-2027年扩大消费需求长效机制研究

4.4.7 2021-2027年工业结构升级与布局优化研究

4.4.8 2021-2027年现代农业发展战略与粮食安全战略研究

4.4.9 2021-2027年信息经济发展研究

4.4.10 2021-2027年战略性新兴产业发展研究

4.4.11 2021-2027年服务业发展重点和机制研究

4.4.12 2021-2027年住房保障体系与房地产健康发展研究

4.4.13 2021-2027年我国区域发展重点与区域协调发展机制研究

4.4.14 2021-2027年生态文明建设及制度研究

4.4.15 2021-2027年环境治理重点及模式创新研究

4.4.16 2021-2027年应对全球气候变化及绿色低碳发展研究

4.4.17 2021-2027年建设社会主义文化强国研究

4.4.18 2021-2027年人口发展战略和政策研究

4.4.19 2021-2027年健康保障发展问题研究

4.4.20 2021-2027年完善扶贫脱贫机制研究

4.4.21 2021-2027年国有企业改革和非公有制经济发展研究

4.4.22 2021-2027年公共服务重点和财政保障机制研究

4.4.23 2021-2027年完善金融市场体系和风险防范研究

4.4.24 2021-2027年对外开放战略及开放新格局研究

4.4.25 2021-2027年我国企业“走出去”发展战略研究

第五章 2021-2027年经济环境分析

5.1 2015-2019年中国经济成就

5.1.1 中国经济的不菲成就

5.1.2 中国经济的新符号

(1) 第二大经济体

(2) 人民币升值

(3) 上海自贸区

5.2 2021-2027年世界经济发展形势

5.2.1 2021-2027年世界经济三重分化

5.2.2 2021-2027年地缘政治冲突对全球经济增长构成威胁

5.2.3 2021-2027年新兴市场提供全球经济增长的大部分

5.2.4 2021-2027年中国仍是世界经济增长引擎

5.3 2021-2027年中国经济发展形势

5.3.1 2021-2027年我国经济将长期趋好

5.3.2 2021-2027年我

国经济发展环境分析与趋势研判5.3.3 2021-2027年我国对外经济贸易预测 (1) 2021-2027年我国劳动力结构预测 (2) 2021-2027年我国贸易形式和利用外资方式预测 (3) 2021-2027年我国自主创新结构预测 (4) 2021-2027年我国产业体系预测 (5) 2021-2027年我国产业竞争力预测 (6) 2021-2027年我国经济国家化预测 (7) 2021-2027年我国经济将面临的贸易障碍预测 (8) 2021-2027年人民币区域化和国际化预测 (9) 2021-2027年我国对外贸易与城市发展关系预测 (10) 2021-2027年我国中小企业面临的外需环境预测 第二部分 行业分析篇第六章 轻型货车行业2021-2027年规划概述6.1 轻型货车行业定义及分类6.1.1行业定义6.1.2行业主要分类6.1.3行业特性及地位6.2 轻型货车行业统计标准6.2.1统计部门和统计口径6.2.2行业主要统计方法介绍6.2.3行业涵盖数据种类介绍6.3 轻型货车行业产业链分析6.3.1产业链结构分析6.3.2主要环节的增值空间6.3.3与上下游行业之间的关联性6.3.4行业产业链相关行业分析6.4 2015-2019年轻型货车行业发展回顾6.4.1 2015-2019年轻型货车行业运行情况6.4.2 2015-2019年轻型货车行业发展特点6.4.3 2015-2019年轻型货车行业发展成就6.5 轻型货车行业2021-2027年总体规划预判6.5.1轻型货车行业2021-2027年规划主要目标6.5.2轻型货车行业2021-2027年规划重点内容6.5.3轻型货车行业2021-2027年规划热点问题6.5.4轻型货车行业2021-2027年规划政策保障 第七章 2015-2019年轻型货车所属行业总体发展状况7.1 轻型货车行业特性分析7.2 轻型货车产业特征与行业重要性7.3 中国轻型货车行业发展状况分析7.3.1中国轻型货车行业发展阶段7.3.2中国轻型货车行业发展总体概况7.3.3中国轻型货车行业发展特点分析7.3.4中国轻型货车行业商业模式分析7.4 2015-2019年轻型货车所属行业发展状况7.4.1 2015-2019年轻型货车行业发展成就分析7.4.2 2015-2019年轻型货车行业发展特点分析7.4.3 2015-2019年中国轻型货车企业发展分析7.5 2015-2019年轻型货车市场情况分析2019年1-10年轻型货车分车型(含非完整车辆、半挂牵引车)产量统计表单位:辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% (三)轻型货车(含非完整车辆) 164180 1510734 1512126 4.70 9.11 -0.09 北汽福田汽车股份有限公司 31631 294577 265142 0.67 18.62 11.10 安徽江淮汽车集团股份有限公司 16466 156734 165194 21.48 11.62 -5.12 东风汽车集团有限公司 14819 152891 128818 -12.74 10.08 18.69 重庆长安汽车股份有限公司 13454 122464 130563 -14.69 24.15 -6.20 江铃汽车股份有限公司 15878 122022 146219 18.56 -8.14 -16.55 长城汽车股份有限公司 16163 114219 113704 22.55 26.65 0.45 中国重型汽车集团有限公司 7910 75049 92962 35.70 -15.17 -19.27 中国第一汽车集团有限公司 4771 56747 52679 0.91 -25.87 7.72 保定长安客车制造有限公司 4426 48890 34583 -2.04 1.77 41.37 金杯汽车股份有限公司 4578 47184 42618 -21.19 11.06 10.71 庆铃汽车(集团)有限公司 3786 38988 43529 5.70 8.61 -10.43 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司 1935 32583 30711 -25.38 15.25 6.10 浙江飞碟汽车制造有限公司 2961 31575 14740 5.11 61.80 114.21

上汽大通汽车有限公司南京分公司 3682 25133 32046 7.76 36.62 -21.57 江西五十铃汽车有限公司 3204 23986 27958 27.19 -25.70 -14.21 山东凯马汽车制造有限公司 2442 21822 22977 16.45 40.02 -5.03 成都大运汽车集团有限公司 2700 21464 20857 25.00 14.84 2.91 上汽大通汽车有限公司 1972 21118 17889 -7.68 7.94 18.05 河北中兴汽车制造有限公司 1743 19583 25118 13.40 -16.80 -22.04 江西大乘汽车有限公司 4527 19528 8834 39.72 490.22 121.06 丹东黄海汽车有限责任公司 349 17156 23485 -80.02 -82.55 -26.95 四川南骏汽车集团有限公司 1060 11350 16731 -1.94 2.61 -32.16 江西昌河汽车有限责任公司 1700 8644 10698 85.19 161.54 -19.20 陕西汽车集团有限责任公司 0 6682 6301 -100.00 -100.00 6.05 吉利四川商用车有限公司 404 5014 3454 186.52 245.30 45.17 北京汽车制造厂有限公司 273 4579 4627 -55.25 -47.20 -1.04 湖北三环专用汽车有限公司 66 2637 4345 -2.94 -82.90 -39.31 广东福田汽车有限公司 163 2538 8067 -29.44 -65.83 -68.54 四川现代汽车有限公司 670 2417 7523 76.78 -27.33 -67.87 中国一拖集团有限公司 160 1400 1113 13.48 25.00 25.79 山东吉海新能源汽车有限公司 7 643 451 -77.42 -82.05 42.57 辽宁航天凌河汽车有限公司 211 626 0 113.13 0.00 0.00 比亚迪汽车工业有限公司 53 183 236 -63.70 -22.46 湖北三江航天万山特种车辆有限公司 0 116 327 0.00 -100.00 -64.53 珠海广通汽车有限公司 15 95 0 0.00 0.00 0.00 湖南猎豹汽车股份有限公司 0 88 1184 -100.00 -100.00 -92.57 贵州航天成功汽车制造有限公司 0 7 236 0.00 -100.00 -97.03 上海万象汽车制造有限公司 1 2 0 0.00 0.00 0.00 重庆力帆汽车有限公司 0 0 5863 0.00 -100.00 -100.00 北汽(常州)汽车有限公司 0 0 191 0.00 -100.00 -100.00 四川野马汽车股份有限公司 0 0 134 0.00 -100.00 -100.00 江西江铃集团晶马汽车有限公司 0 0 19 0.00 0.00 -100.00

数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理

7.5.1 2015-2019年中国轻型货车市场总体概况7.5.2 2015-2019年中国轻型货车产品/服务市场发展分析7.6 2015-2019年中国轻型货车市场价格走势分析7.6.1轻型货车市场定价机制组成7.6.2轻型货车市场价格影响因素7.6.3 2015-2019年轻型货车产品/服务价格走势分析7.6.4 2021-2027年轻型货车产品/服务价格走势预测 第八章 2015-2019年中国轻型货车市场规模分析8.1 2015-2019年中国轻型货车市场规模分析8.2 2015-2019年我国轻型货车区域结构分析8.3 2015-2019年中国轻型货车区域市场规模8.3.1 2015-2019年东北地区市场规模分析8.3.2 2015-2019年华北地区市场规模分析8.3.3 2015-2019年华东地区市场规模分析8.3.4 2015-2019年华中地区市场规模分析8.3.5 2015-2019年华南地区市场规模分析8.3.6 2015-2019年西部地区市场规模分析8.4 2021-2027年中国轻型货车市场规模预测8.4.1 2021-2027年中国轻型货车市场总体规模预测8.4.1 2021-2027年中国轻型货车细分市场规模预测 第九章 2015-2019年中国轻型货车所属行业整体运行指标分析9.1 中国轻型货车所属行业总体规模分析9.1.1企业数量结构分析9.1.2人员规模状况分析9.1.3

行业资产规模分析9.1.4行业市场规模分析9.2 中国轻型货车所属行业产销情况分析9.2.1中国轻型货车行业总产值9.2.2中国轻型货车行业收入分析9.3 中国轻型货车所属行业财务指标总体分析9.3.1所属行业盈利能力分析（1）中国轻型货车行业销售利润率（2）中国轻型货车行业成本费用售利润率（3）中国轻型货车行业亏损面9.3.2所属行业偿债能力分析9.3.3所属行业营运能力分析（1）中国轻型货车行业应收帐款周转率（2）中国轻型货车行业总资产周转率（3）中国轻型货车行业流动资产周转率9.3.4所属行业发展能力分析（1）中国轻型货车行业总资产增长率（2）中国轻型货车行业利润总额增长率（3）中国轻型货车行业主营业务收入增长率

第十章 2021-2027年我国轻型货车市场供需形势分析10.1 我国轻型货车市场供需分析10.1.1 2015-2019年我国轻型货车行业供给情况（1）我国轻型货车行业供给分析（2）重点企业供给及占有份额10.1.2 2015-2019年我国轻型货车行业需求情况（1）轻型货车行业需求市场（2）轻型货车行业客户结构（3）轻型货车行业需求的地区差异10.1.3 2015-2019年我国轻型货车行业供需平衡分析10.2 2021-2027年轻型货车产品/服务市场应用及需求预测10.2.1 2021-2027年轻型货车产品/服务应用市场总体需求分析（1）2021-2027年轻型货车产品/服务应用市场需求特征（2）2021-2027年轻型货车产品/服务应用市场需求总规模10.2.2 2021-2027年轻型货车行业领域需求量预测（1）2021-2027年轻型货车行业领域需求产品/服务功能预测（2）2021-2027年轻型货车行业领域需求产品/服务市场格局预测10.2.3 2021-2027年重点行业轻型货车产品/服务需求分析预测

第十一章 2021-2027年轻型货车行业重点省市发展分析11.1 轻型货车行业区域投资环境分析11.1.1行业区域结构总体特征11.1.2行业区域集中度分析11.1.3行业地方政策汇总分析11.2 行业重点区域运营情况分析11.2.1华北地区轻型货车行业运营情况分析（1）北京市轻型货车行业运营情况分析（2）天津市轻型货车行业运营情况分析（3）河北省轻型货车行业运营情况分析（4）山西省轻型货车行业运营情况分析（5）内蒙古轻型货车行业运营情况分析11.2.2 华南地区轻型货车行业运营情况分析（1）广东省轻型货车行业运营情况分析（2）广西区轻型货车行业运营情况分析（3）海南省轻型货车行业运营情况分析11.2.3华东地区轻型货车行业运营情况分析（1）上海市轻型货车行业运营情况分析（2）江苏省轻型货车行业运营情况分析（3）浙江省轻型货车行业运营情况分析（4）山东省轻型货车行业运营情况分析（5）福建省轻型货车行业运营情况分析（6）江西省轻型货车行业运营情况分析（7）安徽省轻型货车行业运营情况分析11.2.4华中地区轻型货车行业运营情况分析（1）湖南省轻型货车行业运营情况分析（2）湖北省轻型货车行业运营情况分析（3）河南省轻型货车行业运营情况分析11.2.5西北地区轻型货车行业运营情况分析（1）陕西省轻型货车行业运营情况分析（2）甘肃省轻型货车行业运营情况分析（3）宁夏区轻型货车行业运营情况分析（4）新疆区轻型货车行业运营情况分析11.2.6西南地区轻型货车行业运营情况分析（1）重庆市轻型货车行业运营情况分析（2）四川省轻型货车行业运营情况分析（3）贵州省轻型货车行业运营情况分析

(4) 云南省轻型货车行业运营情况分析11.2.7东北地区轻型货车行业运营情况分析(1) 黑龙江轻型货车行业运营情况分析(2) 吉林省轻型货车行业运营情况分析(3) 辽宁省轻型货车行业运营情况分析11.3 轻型货车行业区域投资前景分析11.3.1华北地区省市轻型货车投资前景11.3.2华南地区省市轻型货车投资前景11.3.3华东地区省市轻型货车投资前景11.3.4华中地区省市轻型货车投资前景11.3.5西北地区省市轻型货车投资前景11.3.6西南地区省市轻型货车投资前景11.3.7东北地区省市轻型货车投资前景 第三部分 企业策略篇第十二章 2021-2027年轻型货车行业产业结构调整分析12.1 轻型货车产业结构调整分析12.1.1市场细分充分程度分析12.1.2各细分市场领先企业排名12.1.3各细分市场占总市场的结构比例12.1.4领先企业的结构分析12.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析12.2.1产业价值链的构成12.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析12.3 2021-2027年产业结构发展预测12.3.1产业结构调整指导政策分析12.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素12.3.3轻型货车行业参与国际竞争的战略市场定位12.3.4 2021-2027年产业结构调整方向分析 第十三章 轻型货车行业标杆企业经营分析13.1 东风汽车公司13.1.1企业发展基本情况13.1.2企业主要产品分析13.1.3企业竞争优势分析13.1.4企业经营状况分析13.1.5企业最新发展动态13.2 北汽福田汽车股份有限公司13.2.1企业发展基本情况13.2.2企业主要产品分析13.2.3企业竞争优势分析13.2.4企业经营状况分析13.2.5企业最新发展动态13.3 安徽江淮汽车股份有限公司13.3.1企业发展基本情况13.3.2企业主要产品分析13.3.3企业竞争优势分析13.3.4企业经营状况分析13.3.5企业最新发展动态13.4 庆铃汽车(集团)有限公司13.4.1企业发展基本情况13.4.2企业主要产品分析13.4.3企业竞争优势分析13.4.4企业经营状况分析13.4.5企业最新发展动态13.5 一汽解放汽车有限公司13.5.1企业发展基本情况13.5.2企业主要产品分析13.5.3企业竞争优势分析13.5.4企业经营状况分析13.5.5企业最新发展动态13.6 江铃汽车股份有限公司13.6.1企业发展基本情况13.6.2企业主要产品分析13.6.3企业竞争优势分析13.6.4企业经营状况分析13.6.5企业最新发展动态 第十四章 2021-2027年中国轻型货车行业市场竞争格局分析14.1 行业总体市场竞争状况分析14.1.1轻型货车行业竞争结构分析(1) 现有企业间竞争(2) 潜在进入者分析(3) 替代品威胁分析(4) 供应商议价能力(5) 客户议价能力14.1.2 轻型货车行业企业竞争格局分析(1) 轻型货车行业集中度(2) 轻型货车行业竞争程度(3) 轻型货车企业与品牌数量14.1.3轻型货车行业SWOT分析(1) 轻型货车行业优势分析(2) 轻型货车行业劣势分析(3) 轻型货车行业机会分析(4) 轻型货车行业威胁分析14.2 2015-2019年中国轻型货车行业竞争格局综述14.2.1轻型货车行业竞争概况14.2.2中国轻型货车行业竞争力分析(1) 中国轻型货车行业竞争力剖析(2) 中国轻型货车企业市场竞争的优势(3) 民企、外企、国企比较分析14.2.3中国轻型货车产品/服务竞争力优势分析14.2.4轻型货车行业主要企业竞争力分析14.3 2021-2027年中国轻型货车行业竞争格局及策略14.3.1轻型货车行业竞争概况(1) 中国轻型货车产业竞争形态分析(2) 竞争加剧推动中国轻型货车业步入并购时代(3

) 中国轻型货车市场竞争持续升温14.3.2中国轻型货车行业竞争力分析 (1) 中国轻型货车行业竞争力剖析 (2) 中国主流轻型货车企业规模迅速提升 (3) 中国中小轻型货车企业核心竞争力分析14.3.3中国轻型货车企业竞争策略分析 (1) 提高轻型货车企业核心竞争力的对策 (2) 影响轻型货车企业核心竞争力的因素及提升途径 (3) 提高轻型货车企业竞争力的策略 (4) 建议 第十五章 2021-2027年中国轻型货车行业企业发展策略分析15.1 轻型货车企业面临的困境及对策15.1.1中国轻型货车行业发展的主要困境15.1.2我国轻型货车企业开展国际化经营的困扰15.1.3轻型货车国际化的对策及风险规避15.1.4重点轻型货车企业面临的困境及对策15.1.5 中小轻型货车企业发展困境及策略分析15.2 中国轻型货车行业存在的问题及对策15.2.1中国轻型货车行业存在的问题15.2.2轻型货车行业发展的建议对策 (1) 把握国家投资的契机 (2) 竞争性战略联盟的实施 (3) 企业自身应对策略15.2.3市场的重点客户战略实施 (1) 实施重点客户战略的必要性 (2) 合理确立重点客户 (3) 重点客户战略管理 (4) 重点客户管理功能 第四部分 投资规划篇第十六章 中国轻型货车行业2021-2027年规划及趋势预测16.1 2021-2027年轻型货车市场趋势分析16.1.1 2015-2019年中国轻型货车市场趋势总结16.1.2 2021-2027年中国轻型货车发展趋势预测 (1) 产业集中度趋势分析 (2) 2021-2027年行业发展趋势16.2 2021-2027年轻型货车行业发展预测分析16.2.1 2021-2027年轻型货车发展分析16.2.2 2021-2027年轻型货车行业技术开发方向16.2.3总体行业2021-2027年整体规划及预测16.3 2021-2027年轻型货车市场预测16.3.1 2021-2027年轻型货车行业市场规模预测16.3.2 2021-2027年国内轻型货车市场需求预测16.3.3 2021-2027年国内轻型货车市场供给预测16.3.4 2021-2027年国内轻型货车价格走势预测16.4 中国轻型货车行业企业发展规划16.4.1 2021-2027年市场形势及需求预测16.4.2 2021-2027年发展战略与指导思想16.4.3企业发展规划目标16.4.4 2021-2027年发展重点及主要任务16.4.5政策性建议和措施意见16.5 2021-2027年规划将为轻型货车行业找到新的增长点 第十七章 2021-2027年中国轻型货车行业投资价值分析评估17.1 轻型货车行业投资特性分析17.1.1轻型货车行业进入壁垒分析17.1.2轻型货车行业盈利模式分析17.1.3轻型货车行业盈利因素分析17.2 2021-2027年轻型货车行业发展的影响因素17.2.1有利因素17.2.2不利因素17.3 2021-2027年轻型货车行业投资价值评估分析17.3.1行业投资效益分析17.3.2产业发展的空白点分析17.3.3投资回报率比较高的投资方向17.3.4新进入者应注意的障碍因素 第十八章 2021-2027年中国轻型货车行业投资机会与风险防范18.1 轻型货车行业投融资情况18.1.1行业资金渠道分析18.1.2固定资产投资分析18.1.3兼并重组情况分析18.1.4轻型货车行业投资现状分析 (1) 轻型货车产业投资经历的阶段 (2) 2018年轻型货车行业投资状况回顾 (3) 2019年中国轻型货车行业风险投资状况 (4) 2019年我国轻型货车行业的投资态势18.2 2021-2027年轻型货车行业投资机会18.2.1轻型货车产业链投资机会18.2.2轻型货车细分市场投资机会18.2.3轻型货车重点区域投资机会18.2.4轻型货车行业投资机遇18.2.5投资项目及可以投资的模式18.3 2021-2027年轻型货车行业投资风险

及防范18.3.1政策风险及防范18.3.2技术风险及防范18.3.3供求风险及防范18.3.4宏观经济波动风险及防范18.3.5关联产业风险及防范18.3.6结构风险及防范18.3.7其他风险及防范18.4 中国轻型货车行业投资建议18.4.1轻型货车行业未来发展方向18.4.2中国轻型货车企业融资分析18.4.3投资建议 第十九章 2021-2027年中国轻型货车行业前景与投资战略规划19.1 轻型货车行业发展前景分析19.1.1轻型货车市场发展前景分析19.1.2中国轻型货车市场蕴藏的商机19.2 轻型货车行业投资特性分析19.2.1轻型货车行业进入壁垒分析19.2.2轻型货车行业投资风险分析19.3 轻型货车行业投资战略规划19.3.1轻型货车行业投资机会分析（1）中国轻型货车生产将成为全球投资重点（2）我国轻型货车行业面临高速增长的良好机遇（3）国产轻型货车进军国际市场的条件与机遇19.3.2轻型货车企业战略布局建议19.3.3轻型货车行业投资重点建议 第二十章 中国轻型货车行业研究结论（）20.1 轻型货车行业研究结论20.2 轻型货车行业投资价值评估20.3轻型货车行业2021-2027年投资建议20.3.1行业发展策略建议20.3.2行业投资方向建议20.3.3行业投资方式建议 图表目录：图表1：轻型货车行业生命周期图表2：轻型货车行业产业链结构图3：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）图表4：2015-2019年工业增加值及同比增长速度（单位：亿元，%）图表5：2015-2019年中国固定资产投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）图表6：2015-2019年中国居民消费价格指数图表7：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）图表8：2015-2019年中国制造业采购经理指数变化情况图表9：2015-2019年中国货币供应量增速月度走势（单位：%）图表10：2015-2019年中国本外币存款月度情况（单位：亿元）图表11：2015-2019年全球轻型货车行业市场规模图表12：2015-2019年中国轻型货车行业市场规模图表13：2015-2019年轻型货车行业重要数据指标比较图表14：2015-2019年中国轻型货车市场占全球份额比较图表15：2015-2019年轻型货车行业销售收入图表16：2015-2019年轻型货车行业利润总额图表17：2015-2019年轻型货车行业资产总计图表18：2015-2019年轻型货车行业负债总计图表19：2015-2019年轻型货车行业竞争力分析图表20：2015-2019年轻型货车市场价格走势图21：2015-2019年轻型货车行业主营业务收入图表22：2015-2019年轻型货车行业主营业务成本图23：2015-2019年轻型货车行业销售费用分析图表24：2015-2019年轻型货车行业管理费用分析图表25：2015-2019年轻型货车行业财务费用分析图表26：2015-2019年轻型货车行业销售毛利率分析图表27：2015-2019年轻型货车行业销售利润率分析图表28：2015-2019年轻型货车行业成本费用利润率分析图表29：2015-2019年轻型货车行业总资产利润率分析图表30：2021-2027年轻型货车行业销售收入预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/J68941GA2N.html>