

2021-2027年中国煤电矛盾 与解决方案市场前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国煤电矛盾与解决方案市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/J68941GF8N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国煤电矛盾与解决方案市场前景展望与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了煤电矛盾与解决方案行业市场发展环境、煤电矛盾与解决方案整体运行态势等，接着分析了煤电矛盾与解决方案行业市场运行的现状，然后介绍了煤电矛盾与解决方案市场竞争格局。随后，报告对煤电矛盾与解决方案做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤电矛盾与解决方案行业发展趋势与投资预测。您若想对煤电矛盾与解决方案产业有个系统的了解或者想投资煤电矛盾与解决方案行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国煤炭供需形势与价格机制分析1.1 中国煤炭行业经营分析1.1.1 煤炭行业固定资产投资情况1.1.2 煤炭行业销售收入分析1.1.3 煤炭行业销售成本分析1.1.4 煤炭行业盈利水平分析1.1.5 煤炭行业亏损面分析1.2 中国煤炭供需形势分析1.2.1 煤炭供给情况（1）煤炭产量规模（2）煤炭产地分布（3）煤炭供给影响因素1.2.2 煤炭需求情况（1）煤炭需求现状（2）煤炭需求结构（3）煤炭需求影响因素1.2.3 煤炭库存情况1.2.4 煤炭进出口情况（1）煤炭进口分析（2）煤炭出口分析1.2.5 煤炭供需形势现状及预测1.3 中国煤炭运输情况分析1.3.1 煤炭公路运输分析（1）煤炭公路运输特点分析（2）煤炭公路运输能力分析（3）煤炭公路运输费用分析1.3.2 煤炭铁路运输分析（1）煤炭铁路运输特点分析（2）煤炭铁路运输能力分析（3）煤炭铁路运输费用分析1.3.3 煤炭水路运输分析（1）煤炭水路运输特点分析（2）煤炭水路运输能力分析（3）煤炭水路运输费用分析1.4 中国煤炭价格形成机制与走势分析1.4.1 煤炭价格形成机制分析1.4.2 煤炭价格变动情况分析（1）国际煤炭价格变动情况（2）国内煤炭价格变动情况（3）国内外煤炭价格关联性分析1.4.3 煤炭价格与电煤价格分析1.4.4 煤炭价格走势预测分析1.4.5 煤炭价格影响因素分析1.5 中国煤炭行业重组整合现状及趋势1.5.1 煤炭行业重组整合现状（1）山西煤炭行业重组整合（2）内蒙煤炭行业重组整合（3）陕西煤炭行业重组整合（4）河南煤炭行业重组整合（5）山东煤炭行业重组整合（6）贵州煤炭行业重组整合（7）新疆煤炭行业重组整合（8）河北煤炭行业重组整合1.5.2 煤炭行业重组整合趋势分析 第二章中国电力行业发展现状与定价机制分析2.1 中国电力供需形势分析2.1.1 电力供需形势现状（1）电力供应情况（2）电力消费情况（3）电网输送情况（4）电力投资情况2.1.2 电力供需形势预测2.2 中国火电行业发展现状与盈利状况2.2.1 火电在电力中的地位2.2.2 火电行业发展规模分析（1）火电装机容量（2）火电发电量（3）火电投资情况（4）火电机组利用小时数2.2.3 火电行业成本与盈利分析（1）火电行业成本结构分

析(2)火电行业盈利水平分析(3)区域火电盈利水平对比2.2.4火电行业主要上市公司经营状况(1)主要火电上市公司燃煤成本分析(2)主要火电上市公司毛利率分析(3)主要火电上市公司现金流分析(4)主要火电上市公司资产负债率分析2.3中国火电行业电煤供需形势分析2.3.1火电行业耗煤情况2.3.2直供电厂耗煤情况(1)华北电网耗煤情况(2)东北电网耗煤情况(3)华东电网耗煤情况(4)华中电网耗煤情况(5)西北电网耗煤情况(6)南方电网耗煤情况2.3.3直供电厂煤炭库存2.3.4电煤供应形势现状分析2.3.5影响电煤供应的因素分析2.4中国电力定价机制分析2.4.1电力定价机制变化2.4.2电力上网电价分析(1)不同发电方式上网电价分析(2)不同地区火电上网电价分析2.4.3火电成本与煤炭价格关联性分析2.4.4火电企业议价能力分析(1)火电企业对煤炭企业议价能力分析(2)火电企业对电网企业议价能力分析第三章中国电煤供应协调机制研究3.1中国现有电煤供应协调机制及存在的问题3.1.1一年一度煤炭订货会(1)订货会改革历程(2)订货会改革存在的问题3.1.2煤电价格联动(1)煤电联动历程(2)煤电联动政策存在的问题3.1.3煤电一体化(1)煤电一体化基本情况(2)煤电一体化存在的问题3.1.4长期合同3.2影响中国电煤供应链协调机制的关键因素分析3.2.1电煤供应合同难以履行(1)电煤供应链环境的不确定性1)煤炭价格的不确定性2)电力需求的不确定性3)运输能力的不确定性4)政策环境的不确定性(2)市场煤价格高于合同煤价格3.2.2煤炭生产环节的不稳定性偏高影响电煤供应3.2.3煤炭生产与消费在地理上的逆向分布增加了对运力的需求3.2.4就地平衡的电力发展方式增加了对煤炭运输的依赖程度3.2.5电煤供应链中煤炭、电力及运输环节存在的体制机制问题3.3国外经验对中国电煤供应链协调机制的借鉴3.3.1南非:政府主导和审批煤电价格联动3.3.2美国:主要依靠市场力量来调节煤电关系3.3.3英国:政府对煤电市场不直接干预3.3.4日本:比较完善的煤电联动政策3.4对中国电煤稳定供应协调机制的建议3.4.1依法规范电煤市场3.4.2建立国家层面的协调机构和机制3.4.3完善煤电联动机制3.4.4促使电煤供应链各环节合理发展第四章中国煤电矛盾成因与建议分析4.1中国煤电关系的突出问题4.1.1发电企业出现巨额亏损4.1.2煤、电价格矛盾突出4.1.3电煤供应不足4.2中国煤电矛盾成因分析4.2.1已经放开的“市场煤”市场机制不完善4.2.2电煤物流业不发达且成本费用高4.2.3尚未放开的“计划电”无法建立起市场价格传导机制4.2.4地方政府开征各种名目的收费推动了电煤价格上涨4.3美国解决电煤矛盾经验借鉴4.3.1煤电产业高度市场化4.3.2完善电煤交易机制4.3.3实施燃料调节条款应对煤价上涨4.3.4实施煤电一体化4.4化解中国煤电矛盾的政策建议4.4.1进行现有煤电体制改革4.4.2建立能源调节基金4.4.3开展期货交易4.4.4加速调整电源结构4.4.5在能源节约上狠下工夫第五章中国煤电联动与国际经验启示5.1煤电联动的国际经验及启示5.1.1主要国家或地区煤电联动分析(1)日本煤电联动分析(2)美国煤电联动分析(3)南非煤电联动分析(4)台湾煤电联动分析5.1.2主要国家或地区煤电联动经验启示5.2中国历次煤电联动简介与经验教训5.2.1煤电联动

政策出台背景5.2.2 历次煤电联动分析 (1) 第一次煤电联动 (2) 第二次煤电联动 (3) 第三次煤电联动 (4) 第四次煤电联动5.2.3 煤电联动的缺陷5.2.4 煤电联动政策经验教训 (1) 煤电联动政策会带来煤、电价格的轮番上涨 (2) 煤电联动缺口较大 (3) 煤电联动可能会带来政府监管俘虏以及煤、电企业合谋5.3 中国煤电联动评价与应注意的问题5.3.1 对煤电价格联动措施的评价 (1) 不是最优解决办法 (2) 难以根本解决煤电价格之争5.3.2 实施煤电联动措施应注意的七大问题 (1) 避免联动措施被误解为涨价信号 (2) 电价调整不宜过于频繁 (3) 煤价、电价调整时间应和煤炭价格运行规律相联系 (4) 要有能够反映一段时期内煤炭价格变动情况的煤炭价格指数 (5) 对煤炭价格上涨幅度的判断不能单看煤炭出矿价上涨幅度 (6) 电价调整应以调整工业用电价格为主 (7) 需调整和协调煤炭、电力行业等相关各方的利益关系5.4 中国煤电联动优化模型5.4.1 煤炭价格与发电价格联动平衡关系模型 (1) 火电企业成本利润分析模型 (2) 煤价与电价的联动平衡关系模型5.4.2 煤电联动下电力价格整体联动模型 (1) 煤炭价格波动到一定幅度后发电电价的调整 (2) 发电电价调整后电力公司输配电价的调整 (3) 上游电力价格调整后供电公司销售电价的调整 (4) 电力价格链整体联动调整的约束模型

第六章中国煤电一体化发展现状与建议6.1 国际煤电一体化经验启示6.1.1 国际煤电一体化发展分析6.1.2 国际煤电一体化经验启示6.2 中国煤电一体化发展分析6.2.1 煤电一体化相关政策6.2.2 煤电一体化发展意义6.2.3 煤电一体化发展现状6.2.4 煤电一体化项目实施6.2.5 煤电一体化发展障碍6.3 中国煤电一体化经营模式分析6.3.1 煤办电一体化6.3.2 电并煤一体化6.3.3 煤-电-运一体化6.3.4 煤-电-油-运一体化6.4 中国煤电一体化发展动因与实施难点6.4.1 煤电一体化的动因 (1) 提高企业利润 (2) 降低运行成本 (3) 提高能源效率6.4.2 煤电一体化实施的难点 (1) 融合难度不小 (2) 风险不易掌控 (3) 资源综合利用难6.5 推进中国煤电一体化建议6.5.1 鼓励煤电一体化发展6.5.2 建立煤电一体化组织结构6.5.3 调整和优化电力行业结构6.5.4 加强煤炭产业宏观调控6.5.5 推进煤电与运输的协调发展

第七章中国煤电产业链上下游企业合作博弈分析7.1 影响中国煤电企业合作的关键因素7.1.1 个体理性与集体理性的冲突7.1.2 煤电价格之争7.1.3 收益分配不公平7.2 中国煤电产业链上下游企业合作博弈模型及分析7.2.1 合作博弈与非合作博弈7.2.2 Stakelberg模型建模 (1) 模型假设 (2) 卖方市场条件下的收益分析 (3) 买方市场条件下的收益分析 (4) 算例分析7.2.3 合作博弈模型建模 (1) 模型假设及求解 (2) 算例分析7.2.4 Rubinstein-Stahl讨价还价模型建模 (1) 模型假设 (2) 模型求解 (3) 算例分析7.3 中国煤电产业链上下游企业合作关系的改善路径7.3.1 煤电产业市场的完善 (1) 重构煤电产业链 (2) 建立开放的、适度竞争的煤电产业链环境 (3) 推动产业生命阶段的合理演进7.3.2 煤电产业链合作机制的建立 (1) 利益调节机制 (2) 竞争定价机制 (3) 沟通信任机制 (4) 监督激励机制 (5) 产业链断裂链条的接通机制7.3.3 完善煤电产业链合作关系的相关产业政策 (1) 推进电力企业改革 (2) 加强煤炭运输市场的监管

第八章中国煤电产业领先企业经营分析 () 8.1 中

国煤炭领先企业个案分析

8.1.1 中国神华能源股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业生产能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业营收情况分析 (6) 企业盈利能力分析

8.1.2 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业生产能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业营收情况分析 (6) 企业盈利能力分析

8.1.3 大同煤业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业生产能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业营收情况分析 (6) 企业盈利能力分析

8.1.4 山西潞安环保能源开发股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业生产能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业营收情况分析 (6) 企业盈利能力分析

8.1.5 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业生产能力分析 (3) 企业产品结构分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业营收情况分析 (6) 企业盈利能力分析

8.2 中国电力领先企业个案分析

8.2.1 华能国际电力股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业营收能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业运营能力分析 (6) 企业盈利能力分析

8.2.2 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业营收能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业运营能力分析 (6) 企业盈利能力分析

8.2.3 华电国际电力股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业营收能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业运营能力分析 (6) 企业盈利能力分析

8.2.4 国电电力发展股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业营收能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业运营能力分析 (6) 企业盈利能力分析

8.2.5 中国电力投资集团公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业营收能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业运营能力分析 (6) 企业盈利能力分析

8.3 中国煤电一体化企业个案分析

8.3.1 华能伊敏煤电有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业营收能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业运营能力分析 (6) 企业盈利能力分析

8.3.2 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 主要经济指标分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业运营能力分析 (6) 企业盈利能力分析

8.3.3 淮沪煤电有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营业务分析 (3) 企业营收能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业运营能力分析 (6) 企业盈利能力分析

部分图表目录：图表 1：煤炭行业固定资产投资情况（单位：亿元）图表 2：煤炭行业销售收入（单位：亿元）图表 3：煤炭行业销售成本（单位：亿元）图表 4：煤炭行业成本结构（单位：%）图表 5：煤炭行业利润总额（单位：亿元）图表 6：煤炭行业销售利润率（单位：%）图表 7：煤炭企业亏损面（单位：%）图表 8：中国煤炭产量（单位：万吨）图表 9：中国煤

炭销量（单位：万吨）图表 10：中国煤炭需求结构（单位：%）图表 11：中国煤炭进口量（单位：万吨）图表 12：中国煤炭进口均价（单位：美元/吨）图表 13：中国煤炭出口量（单位：万吨）图表 14：中国煤炭出口均价（单位：美元/吨）图表 15：大秦铁路运煤量（单位：万吨）图表 16：国内煤炭主要海运费（单位：元/万吨）图表 17：国际煤炭价格变动情况（单位：美元/吨）图表 18：国内煤炭价格变动情况（单位：元/吨）图表 19：中国电力装机容量（单位：万千瓦）图表 20：中国电力行业发电量（单位：亿千瓦时）图表 21：中国全社会用电量（单位：亿千瓦时）图表 22：中国电力投资情况（单位：亿元）图表 23：中国火电装机容量（单位：万千瓦）图表 24：中国火电发电量（单位：亿千瓦时）图表 25：中国火电利用小时数（单位：小时）图表 26：中国火电行业盈利水平（单位：%）图表 27：中国主要火电上市公司燃煤成本比重（单位：%）图表 28：中国主要火电上市公司毛利率（单位：%）图表 29：中国主要火电上市公司经营性现金流（单位：亿元）图表 30：中国主要火电上市公司资产负债率（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/J68941GF8N.html>