

# 2021-2027年中国石油工业 市场发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国石油工业市场发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/J68941GH5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石油工业是开采石油(包括天然石油、油页岩、天然气)和对其进行炼制加工的工业部门。由油田地质勘探、油田开发和石油开采、输送、炼制加工等单位构成。石油是工业的“血液”，是重要的工业能源。发展石油工业需作好如下工作：(1) 搞好地质勘探，增加工业储量，确定合理的储采比例；(2) 加强石油开采方面的科学技术研究，依据储量大小、油层天然压力的高低等自然条件和因素，研究和选择合理的开采技术和油井分布，以提高油田的开采率；(3) 加强油田开采的配套工程建设，在油田开发的同时选择合理的运输方式；(4) 提高石油炼制加工的生产技术水平和管理水平，以保证生产过程的自动化和连续性。

全球炼油业投入稳增长，格局正改变。2017年亚太和中东地区炼油能力分别为16.3亿吨/年和4.6亿吨/年，到2020年累计新增炼油能力约1.3亿吨/年和3000万吨/年。2018年全球炼油产能分布

数据来源：公开资料整理中国炼油产能所有者

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国石油工业市场发展趋势与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了石油工业行业市场发展环境、石油工业整体运行态势等，接着分析了石油工业行业市场运行的现状，然后介绍了石油工业市场竞争格局。随后，报告对石油工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油工业行业发展趋势与投资预测。您若想对石油工业产业有个系统的了解或者想投资石油工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年国际石油工业及市场运行概述

第一节 2019年国际原油市场发展概况

一、国际原油市场发展回顾

二、全球原油市场储量及产量

随着页岩油技术的不断突破及页岩油产量的大幅增加，美国成为第一大产油国，并且原油出口量快速增长，进而开启了国际原油市场以OPEC、俄罗斯和美国为主导的“三足

鼎立”新格局。原油市场新格局的开始对油运市场带来积极影响：由于美国原油通过墨西哥湾出口到东亚航距较远，若等量替代中东原油，预计年化可以消耗约2.7%的VLCC运力。现阶段，美国制裁伊朗已然落地，将确定性导致油轮供给显著收缩，而对油运需求的影响或将呈现短期大幅下滑、中期逐步修复的趋势，油运运价走势大概率亦是如此。此外，2020年限硫令生效不到半年时间，主流的两种解决方案——低硫油和脱硫塔，都会放大老龄船舶的成本劣势，进而加速老旧运力退出市场，供给压力大幅减轻。 OPEC储油量占到世界原油探明储备的82%

数据来源：公开资料整理 OPEC各成员国原油储量结构

数据来源：公开资料整理

### 三、石油消费中心向发展中国家

#### 第二节 2019年国际原油价格走势及影响因素分析

##### 一、国际原油价格走势回顾

##### 二、国际能源署油价预期

##### 三、世界原油价格影响因素探讨

#### 第三节 2021-2027年国际石油行业发展前景预测分析

## 第二章 2019年世界主要国家石油行业市场运营动态分析

### 第一节 美国

#### 一、美国石油市场简况

#### 二、美国石油政策使得油价维持在高位

#### 三、美国石油供应充足油价依然看涨

#### 四、美国石油需求降至五年来最低水平

### 第二节 印度

#### 一、印度首开亚洲原油期货市场

#### 二、印度原油进口出口贸易分析

#### 三、印度政府欲重新征收原油进口税

#### 四、印度石油和天然气工业的发展战略

### 第三节 其它国家

#### 一、英国石油丧失自足能力

#### 二、法国原油市场及战略储备现况

#### 三、东北亚地区石油市场现况及趋势

#### 四、埃及石油工业发展现状

五、俄罗斯石油行业现状分析

六、委内瑞拉石油行业简况

### 第三章 2019年中国石油行业产业政策环境发展分析

#### 第一节 2019年中国石油政策现状分析

一、我国发展石油行业的基本政策

二、浅析我国石油政策的特点与取向

三、我国石油产业技术政策概述

四、我国加快发展石油外交政策

#### 第二节 石油进出口政策浅析

一、简述中国石油进出口贸易政策

二、三大因素促使石油进口实施多元化政策

三、浅析我国石油出口的政策转向

四、出口退税政策将冲击石油工业

#### 第三节 2019年中国石油政策对石油行业影响分析

一、国家政策推动石油石化产业发展

二、浅析宏观经济政策对石油企业的影响

三、当前政策对石油及相关行业的影响

#### 第四节 2019年中国石油工业发展的政策建议与策略

一、解析促进石油产业发展的税收政策

二、剖析强化石油安全的税收政策

三、中国能源政策厉行节约是关键

四、中国石油能源政策的国际策略

五、中东石油与我国能源安全战略选择

### 第四章 2019年中国石油工业运行形势解析

#### 第一节 2019年中国石油工业发展概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

## 第二节 2019年中国石油工业信息化分析

- 一、我国石油工业信息化现状与展望
- 二、我国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

## 第三节 2019年中国石油行业发展影响因素浅析

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给我国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

## 第四节 2019年中国石油工业发展建议与策略探讨

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 六、强化石油工业计量工作的对策

## 第五章 2019年中国石油市场运行动态分析

### 第一节 中国原油市场走势回顾

- 一、中国原油市场发展特点分析
- 二、中国原油产量增速减缓
- 三、中国石油市场发展回顾

### 第二节 2019年中国石油市场发展现状分析

- 一、中国石油市场供应格局悄然生变
- 二、垄断阻碍石油市场稳定发展
- 三、中国和印度将影响全球石油市场格局
- 四、中国正成为全球石油市场主导力量之一

### 第三节 2019年中国石油市场发展建议及措施

- 一、中国石油需建立市场经济体制
- 二、石油市场及石油安全需高度警觉
- 三、积极稳妥推进中国石油经济市场化

## 第六章 2019年中国原油市场供需态势分析

### 第一节 国际原油供需及影响因素分析

- 一、全球石油资源潜力分析及对策
- 二、浅析国际原油需求现状
- 三、国际石油供需走向分析
- 四、国际石油供需的地区不平衡性将加剧
- 五、浅析高油价对国际原油供给的影响

### 第二节 2019年中国石油供需及影响因素分析

- 一、中国石油生产及进出口状况分析
- 二、国内石油市场供需状况
- 三、人民币升值或将提升中国原油需求
- 四、影响石油市场供需的国内外因素

### 第三节 2019年中国石油市场供需发展的建议及措施

- 一、中国石油供需的研究及建议
- 二、解决中国石油供需矛盾突出的路径
- 三、中国石油供需及机制的思维转变
- 四、解决中国石油之困需“开源节流”

## 第七章 2015-2019年中国石油天然气开采所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国石油天然气开采行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国石油天然气开采行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国石油天然气开采所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国石油天然气开采所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国石油天然气开采所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国原油加工及石油制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国原油加工及石油制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析



## 第九章 2015-2019年中国原油加工产量统计分析

### 第一节 2015-2019年全国原油加工产量分析

### 第二节 2019年全国及主要省份原油加工产量分析

### 第三节 2019年原油加工产量集中度分析

## 第十章 2019年中国石油市场行业竞争格局分析

### 第一节 2019年中国石油产业竞争格局和运行效率研究

#### 一、我国石油产业竞争格局分析

#### 二、市场竞争格局的国际比较

#### 三、石油产业运行效率研究

#### 四、政府对石油产业的监管

#### 五、提高石油产业运行绩效的政策建议

### 第二节 2019年中国石油工业竞争环境分析

#### 一、我国石油石化企业将面临全面竞争

#### 二、石油资源引发全球竞争

#### 三、我国石油行业的竞争环境

#### 四、不公平竞争导致地方油企步履维艰

#### 五、解析美日与中国石油贸易竞争态势

#### 六、剖析石油行业的垄断与竞争

### 第三节 2019年中国石油工业竞争力及制约因素分析

#### 一、我国石油工业竞争优势劣势分析

#### 二、跨国石油公司竞争力优势分析

#### 三、物流影响石油销售企业核心竞争力

### 第四节 2019年中国提高石油工业竞争力的建议及策略

#### 一、国营石油公司润滑油竞争策略

#### 二、石油工程走向国际市场的路径

#### 三、我国石油工业发展战略

#### 四、我国石油企业发展对策

## 第十一章 中国主要石油生产企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 中国石油天然气股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 山东胜利油田新疆勘探开发中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 安达市庆新油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 川中油气矿南部分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 吉林省前郭洪源油气开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 淄博金家能源资产管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 松原天曦港石油开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 前郭县长新石油回收利用公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2019年中国原油定价机制分析

### 第一节 国际原油价格体系与作价机制

- 一、简述国际原油价格体系
- 二、世界原油及成品油市场作价机制介绍
- 三、国际石油市场定价机制日渐成熟

### 第二节 2019年中国石油定价机制及问题

- 一、中国石油定价机制分析
- 二、中国油价机制的效果及问题
- 三、石油涨价尽显定价机制弊端

### 第三节 2019年中国石油定价机制改革建议与措施

- 一、中国石油定价机制的改革设想
- 二、石油定价机制改革需要相关政策扶持
- 三、原油定价机制改革要有商人思维
- 四、改革石油定价机制的政策性措施
- 五、改革与完善石油价格机制的对策

## 第十三章 2019年中国原油期货市场运行走势分析

### 第一节 2019年国际原油期货价格走势

- 一、国际原油期货价格回顾
- 二、国际主要原油期货市场行情

### 第二节 2019年中国原油期货市场现状分析

- 一、中国原油期货市场发展展望
- 二、中国燃料油期货上市一年平稳运行
- 三、中国石油期货市场胎动

### 第三节 2019年建立原油期货市场的必要性及可行性

- 一、石油期货有助于推动中国石油储备建设
- 二、石油期货是市场化避险的必然选择

三、解析推出石油期货的理论与现实

四、中国建立石油期货市场可行性剖析

第四节 2019年中国建立期货市场建议与对策分析

一、浅析建立石油期货市场的路径选择

二、开放石油期货市场需研究六大问题

三、中国应推出多种石油期货品种

四、中国目前不宜建立石油期货投资基金

第十四章 2021-2027年中国石油市场发展走势预测分析

第一节 2021-2027年中国石油市场趋向预测分析

一、中国石油进口步伐趋缓

二、中国石油走势分析

三、中国原油需求预测

四、中国开始储备战略石油

五、中国石油企业海外并购展望

第二节 2021-2027年中国石油市场供需预测分析

一、2021-2027年中国原油需求增长预测

二、中国石油供需缺口预测

三、中国原油供需远期预测

第三节 2021-2027年中国石油市场盈利预测分析

第十五章 2021-2027年中国石油企业投融资分析

第一节 中国石油企业成本管理分析

一、石油企业成本管理的现状

二、石油企业成本管理存在的问题及面临的挑战

三、石油企业成本管理的发展建议

第二节 中国石油储备发展分析

一、国际石油储备发展趋势

二、中国战略石油储备的现状与规划

三、中国应急石油储备的对策

第三节 2021-2027年中国石油工业投融资分析

一、国务院鼓励民间资本投资石油电力行业

- 二、我国民营石油业欲借力民间资本发展
- 三、我国石油行业面临政策性机遇
- 四、石油企业项目投资管理存在的问题及对策分析

## 第十六章 2021-2027年中国石油行业投资规划分析

### 第一节 2021-2027年中国石油工业投资分析

- 一、投资主体竞争格局（ ）
- 二、民企投资石油业前景
- 三、中国石油相关行业投资机会分析

### 第二节 2021-2027年中国石油发展前景与趋势分析

- 一、新疆石油工业发展前景广阔
- 二、我国石油期货交易前景展望
- 三、浅析石油系统物资部门的发展趋势

### 第三节 中国石油发展远期规划

- 一、未来几年原油增量主要来自海上石油
- 二、2020年中国原油消费预测
- 三、2020年我国原油产量预测
- 四、2020年我国石油对外依存度上升

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/J68941GH5N.html>