

# 2021-2027年中国老年用品 市场前景展望与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国老年用品市场前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941GKJN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国老年用品市场前景展望与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了老年用品行业市场发展环境、老年用品整体运行态势等，接着分析了老年用品行业市场运行的现状，然后介绍了老年用品市场竞争格局。随后，报告对老年用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年用品行业发展趋势与投资预测。您若想对老年用品产业有个系统的了解或者想投资老年用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 人口老龄化概述

#### 1.1 人口老龄化简介

##### 1.1.1 人口老龄化的定义

##### 1.1.2 人口老龄化的度量

##### 1.1.3 人口老龄化的速度

#### 1.2 世界人口老龄化状况及对策

##### 1.2.1 世界人口老龄化总体概况

##### 1.2.2 欧洲

##### 1.2.3 日本

##### 1.2.4 美国

##### 1.2.5 俄罗斯

#### 1.3 中国人口老龄化状况及对策

##### 1.3.1 中国老龄人口发展现状

##### 1.3.2 中国人口老龄化的特点

##### 1.3.3 中国人口老龄化的趋势

##### 1.3.4 中国人口老龄化的影响

##### 1.3.5 中国应对人口老龄化的对策

### 第二章 2015-2019年中国老年用品市场运行环境分析

- 2.1 中国老年用品行业政策环境分析
  - 2.1.1 老年人权益保障法
  - 2.1.2 中国老龄事业发展“十三五”规划解析
  - 2.1.3 保健食品监督管理条例将出台
- 2.2 中国宏观经济环境分析
  - 2.2.1 中国GDP分析
  - 2.2.2 城乡居民收入与消费状况分析
  - 2.2.3 全社会固定资产投资分析
  - 2.2.4 进出口总额及增长率分析
- 2.3 中国老年用品行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国人口规模及结构分析
  - 2.3.2 居民消费观念
  - 2.3.3 老年人生活变化的趋势

### 第三章 2015-2019年老年用品市场分析

- 3.1 2015-2019年中国老年产业发展状况
  - 3.1.1 发展我国老年产业的必要性
  - 3.1.2 中国老年产业发展状况
  - 3.1.3 中国老年产业发展的问题
  - 3.1.4 中国老年产业发展的对策
  - 3.1.5 中国老年产业发展的战略思路
- 3.2 2015-2019年中国老年市场分析
  - 3.2.1 中国老年市场的范围
  - 3.2.2 中国老年人的消费特征分析
  - 3.2.3 中国老年市场的需求特征分析
  - 3.2.4 中国老年市场的市场容量分析
- 3.3 2015-2019年老年用品市场发展概况
  - 3.3.1 中国老年用品种类与国外的差距
  - 3.3.2 中国老年用品市场发展状况
  - 3.3.3 中国老年用品市场蓬勃发展
- 3.4 2015-2019年中国老年用品市场存在的问题
  - 3.4.1 中国老年用品市场存在认知误区

- 3.4.2 中国老年用品包装研发亟待进行
- 3.4.3 中国老年用品市场产品开发滞后
- 3.4.4 中国老年用品市场缺少实力资本
- 3.4.5 制约我国老年用品市场发展的因素
- 3.5 中国老年用品市场的发展对策及建议
  - 3.5.1 中国老年用品市场促进需求增长的策略
  - 3.5.2 中国老年用品市场的市场开发策略
  - 3.5.3 中国老年用品企业应对外资挑战的对策

#### 第四章 2015-2019年中老年服装市场分析

- 4.1 中老年服装概述
  - 4.1.1 中老年人着装原则
  - 4.1.2 中老年服装的特点
  - 4.1.3 中老年服装主要面料
- 4.2 2015-2019年中老年服装市场概况
  - 4.2.1 中国中老年服装市场发展概况
  - 4.2.2 中老年服装消费行为影响因素
  - 4.2.3 中老年服装消费市场调查分析
  - 4.2.4 温州中老年服装市场发展分析
  - 4.2.5 温州“中老年服装街”的启示
- 4.3 中老年服装市场的问题及对策
  - 4.3.1 中国中老年服装市场存在的问题
  - 4.3.2 中国中老年服装市场的不足及对策
  - 4.3.3 中国中老年服装市场的营销策略
- 4.4 中老年服装市场发展前景（SWOT）分析
  - 4.4.1 中老年服装市场的发展优势(S)
  - 4.4.2 中老年服装市场的发展劣势(W)
  - 4.4.3 中老年服装市场的发展机遇(O)
  - 4.4.4 中老年服装市场的发展威胁(T)

#### 第五章 2015-2019年中老年食品市场分析

- 5.1 中老年食品市场发展概况

- 5.1.1 中老年食品研发要点
- 5.1.2 发达国家重视老年食品开发
- 5.1.3 中国老年食品市场概况
- 5.2 中老年奶粉
  - 5.2.1 中老年奶粉概述
  - 5.2.2 中老年奶粉市场成国产品牌发展重点
  - 5.2.3 中老年奶粉质量问题有待解决
- 5.3 中老年食品市场前景展望
  - 5.3.1 中老年食品市场未来热门产品
  - 5.3.2 中老年食品市场未来发展模式
  - 5.3.3 中老年食品市场潜力巨大

## 第六章 2015-2019年中老年保健品市场分析

- 6.1 中老年保健品简介
  - 6.1.1 中老年人食用保健品的原则
  - 6.1.2 中老年保健品的分类
  - 6.1.3 保健食品的定义
  - 6.1.4 中老年保健品的选择原则
- 6.2 中国中老年保健品市场发展综述
  - 6.2.1 中国保健品市场发展历程
  - 6.2.2 中国保健品行业现状分析
  - 6.2.3 中国中老年保健品市场需求分析
  - 6.2.4 中国中老年保健品市场营销分析
  - 6.2.5 中国中老年保健品市场运作分析
- 6.3 中国中老年保健品市场存在的问题
  - 6.3.1 中老年保健品消费市场的误导
  - 6.3.2 中老年保健食品市场混乱
  - 6.3.3 中老年保健品市场研发和销售问题
- 6.4 中国中老年保健品市场发展前景
  - 6.4.1 中国中老年保健品市场趋热
  - 6.4.2 中国积极规范保健食品行业发展
  - 6.4.3 中国保健食品市场发展潜力巨大

## 第七章 2015-2019年中老年日用品之化妆品市场

### 7.1 中老年美容市场

#### 7.1.1 中老年人整形美容的心理特征

#### 7.1.2 中老年人美容护肤的基本常识

#### 7.1.3 中老年美容市场概述

### 7.2 中老年化妆品的种类和选择

#### 7.2.1 适宜老年人的化妆品种类

#### 7.2.2 中老年化妆品市场的需求特点

#### 7.2.3 抗衰老化妆品受中老年女性青睐

### 7.3 中老年化妆品市场概况

#### 7.3.1 日本推出中老年人专用化妆品

#### 7.3.2 中国中老年人化妆品市场发展综述

#### 7.3.3 中国中老年人化妆品市场特点解析

#### 7.3.4 中国老年人专用化妆品市场庞大

## 第八章 2015-2019年中老年日用品其他细分市场

### 8.1 中老年家居用品

#### 8.1.1 老年人家居市场发展概况

#### 8.1.2 老年人家居用品设计原则

#### 8.1.3 老年人家具装饰注意事项

#### 8.1.4 老年人家具产品开发建议

#### 8.1.5 老年人家居用品营销管理

### 8.2 智能养老设备

#### 8.2.1 智能养老设备市场发展现状

#### 8.2.2 开发新产品需注意的事项

#### 8.2.3 智能养老设备市场发展障碍

#### 8.2.4 智能养老设备市场前景可观

### 8.3 老花镜

#### 8.3.1 老花镜推出智能产品

#### 8.3.2 老花镜的选择及配戴注意事项

#### 8.3.3 老花镜市场潜力大

## 第九章 2015-2019年中老年护理及康复用品市场分析

### 9.1 护理及康复用品市场发展概况

#### 9.1.1 护理及康复用品市场需求日趋增加

#### 9.1.2 护理及康复用品市场发展现状

#### 9.1.3 护理及康复用品市场品牌分析

### 9.2 护理及康复用品市场营销策略分析

#### 9.2.1 护理及康复用品市场的宣传渠道策略

#### 9.2.2 护理及康复用品市场的销售渠道策略

#### 9.2.3 护理及康复用品市场的品牌策略

### 9.3 中老年人护理及康复用品市场（SWOT）分析

#### 9.3.1 护理及康复用品市场的发展优势（S）

#### 9.3.2 护理及康复用品市场的发展劣势（W）

#### 9.3.3 护理及康复用品市场的发展机会（O）

#### 9.3.4 护理及康复用品市场的发展威胁（T）

## 第十章 2015-2019年中老年护理及康复用品细分市场分析

### 10.1 护理及康复用品之成人失禁用品

#### 10.1.1 全球成人失禁用品市场发展综述

#### 10.1.2 中国成人失禁用品市场发展状况

#### 10.1.3 中国成人失禁用品市场面临的问题

#### 10.1.4 中国成人失禁用品市场发展前景分析

### 10.2 护理及康复用品之医疗器械

#### 10.2.1 世界老年人医疗器械市场发展状况

#### 10.2.2 中国老年人医疗器械市场主要产品

#### 10.2.3 中国老年人医疗器械市场前景分析

### 10.3 护理及康复用品之助听器

#### 10.3.1 中国助听器市场特征

#### 10.3.2 中国助听器市场的危与机

#### 10.3.3 中国助听器市场发展前景

## 第十一章 中老年文化体育娱乐用品市场



- 11.1 中老年报刊
  - 11.1.1 中老年报刊市场特点
  - 11.1.2 中老年报刊市场发展概况
  - 11.1.3 中老年报刊面临的困境及不足
  - 11.1.4 中老年报刊市场发展的对策
  - 11.1.5 中老年报刊市场前景广阔
  - 11.1.6 中老年报刊市场未来发展战略
- 11.2 中老年图书
  - 11.2.1 中老年图书市场概述
  - 11.2.2 书业企业不应忽视中老年图书市场
  - 11.2.3 中老年图书市场的感性营销策略
- 11.3 中老年体育用品
  - 11.3.1 中老年康复健身器材市场升温
  - 11.3.2 中老年体育用品商机巨大
  - 11.3.3 中老年体育用品市场潜力无限
  - 11.3.4 中老年体育用品市场的开发思路
- 11.4 中老年玩具
  - 11.4.1 日本老年玩具市场发展状况
  - 11.4.2 中国老年玩具市场发展状况
  - 11.4.3 中国开发老年玩具市场的动因
  - 11.4.4 中国老年玩具市场的营销策略
  - 11.4.5 中国老年玩具市场的发展前景

## 第十二章 中国老年用品市场投资及前景分析（）

- 12.1 中国老年用品市场投资风险及防范
  - 12.1.1 技术风险
  - 12.1.2 金融风险
  - 12.1.3 政策风险
  - 12.1.4 竞争风险
- 12.2 中国老年用品市场投资建议
  - 12.2.1 投资区域建议
  - 12.2.2 投资产品建议

- 12.3 中国老年用品市场发展趋势
  - 12.3.1 老年用品市场的发展方向
  - 12.3.2 中老年特殊用品研发日趋增加
  - 12.3.3 高科技推动老年用品发展
- 12.4 中国老年用品市场前景展望
  - 12.4.1 全球聚焦投资老年人市场
  - 12.4.2 未来中国老年人数量预测
  - 12.4.3 老年市场是未来十大市场之一
  - 12.4.4 中国4000亿老年用品市场

附录：

附录一：保健食品管理办法

附录二：老年人权益保障法

图表目录：

- 图表 老龄化程度较为严重的国家和地区
  - 图表 老龄化程度居中的国家和地区
  - 图表 老龄化程度较为轻微国家和地区
  - 图表 2050年世界发达与发展国家总人口中中老年人口的比例
  - 图表 2019年发达地区和发展地区人口潜在支持比情况
  - 图表 2015-2019年老年人口规模变动情况走势图
  - 图表 2019年全国居民消费价格涨跌幅
  - 图表 2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅
  - 图表 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅
  - 图表 2015-2019年固定资产投资同比增速情况
  - 图表 2019年中国分地区累计投资同比增速
  - 图表 2015-2019年中国固定资产投资到位资金同比增速
  - 图表 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
  - 图表 2015-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度
  - 图表 2015-2019年中国居民按年龄组别划分的年均总收入
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941GKJN.html>