

# 2022-2028年中国房地产市场发展态势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国房地产市场发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/J68941GMSN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国房地产市场发展态势与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了中国房地产行业市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资中国房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 房地产行业国内外发展概述

第一节 全球房地产行业发展概况

一、全球房地产行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球房地产行业发展趋势

第二节 中国房地产行业发展概况

第二章 2017-2021年年中国房地产行业发展环境分析

第一节 中国房地产发展宏观经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

第二节 房地产行业政策环境

第三节 房地产行业技术环境

第四节 “十四五”宏观经济形势研究

第三章 房地产所属行业市场分析

## 第一节 市场规模

- 一、2017-2021年年房地产行业市场规模及增速
- 二、房地产行业市场饱和度
- 三、影响房地产行业市场规模的因素
- 四、2022-2028年房地产行业市场规模及增速预测

## 第二节 市场结构

## 第三节 市场特点

- 一、房地产行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对房地产行业的影响
- 三、差异化分析

## 第二部分 区域市场分析

### 第四章 区域市场分析

#### 第一节 区域市场分布状况

#### 第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

#### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第五章 房地产所属行业生产分析

### 第一节 产能产量分析

- 一、2017-2021年年房地产行业生产总量及增速
- 二、2017-2021年年房地产行业产能及增速
- 三、影响房地产行业产能产量的因素
- 四、2022-2028年房地产行业生产总量及增速预测

### 第二节 区域生产分析

- 一、房地产企业区域分布情况
- 二、重点省市房地产行业生产状况

### 第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响房地产行业供需平衡的因素
- 三、房地产行业供需平衡趋势预测

## 第六章 房地产所属行业运行指标分析

## 第一节行业盈利能力分析

## 第二节行业三项费用率分析

## 第三节行业收入结构分析

## 第四节房地产开发景气指数分析

## 第七章 细分行业分析

### 第一节主要房地产细分行业

#### 一、住宅地产发展分析

#### 二、商业地产发展分析

#### 三、工业地产发展分析

### 第二节各细分行业需求与供给分析

### 第三节细分行业发展趋势

## 第八章 房地产消费市场分析

### 第一节房地产行业产品价格分析

#### 一、房地产产品价格特征

#### 二、国内房地产产品当前市场价格评述

#### 三、影响国内市场房地产产品价格的因素

#### 四、主流厂商房地产产品价位及价格策略

#### 五、房地产产品未来价格变化趋势

### 第二节下游用户分析

#### 一、用户结构（用户分类及占比）

#### 二、用户需求特征及需求趋势

#### 三、用户的其它特性

### 第三节替代品分析

#### 一、替代品种类

#### 二、替代品对房地产行业的影响

#### 三、替代品发展趋势

### 第四节互补品分析

#### 一、互补品种类

#### 二、互补品对房地产行业的影响

#### 三、互补品发展趋势

## 第五节房地产行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业相关技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

## 第六节房地产行业渠道分析

- 一、房地产产品主流渠道形式
- 二、行业销售渠道变化趋势

## 第三部分行业竞争格局

### 第九章 房地产行业竞争分析

#### 第一节行业竞争格局分析

- 一、重点房地产企业市场份额
- 二、房地产行业市场集中度

#### 第二节行业竞争五力模型分析

- 一、行业现有竞争者
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、下游用户议价能力

### 第十章 房地产行业重点企业分析

#### 第一节万科企业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

#### 第二节中国恒大集团

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

### 第三节大连万达集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、房地产产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

### 第四节金地（集团）股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、房地产产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

### 第五节华润（集团）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、房地产产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

### 第六节绿城房地产集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、房地产产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

### 第七节龙湖地产有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、房地产产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

### 第八节中海地产集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、房地产产品特点及市场表现

#### 三、生产状况

#### 四、销售及渠道

### 第九节新城控股集团

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

#### 第十节 中国银泰投资有限公司

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

### 第四部分 行业投资分析

#### 第十一章 房地产行业外资与海外投资现状与趋势

##### 第一节 海外投资分析

- 一、过去三年房地产海外投资量/值及增长情况
- 二、海外投资产品在海外市场分布情况
- 三、影响房地产海外投资的因素
- 四、未来三年房地产行业海外投资形势预测

##### 第二节 外商投资分析

- 一、过去三年房地产外商投资量/值及增长情况
- 二、外商投资房地产产品的品牌结构
- 三、影响房地产产品外商投资的因素
- 四、未来三年房地产行业外商投资形势预测

### 第五部分 行业发展趋势

#### 第十二章 房地产行业风险分析

- 第一节 房地产行业环境风险
- 第二节 产业链上下游及各关联产业风险
- 第三节 房地产行业政策风险
- 第四节 房地产行业市场风险

#### 第十三章 有关建议

- 第一节 房地产行业发展前景预测



- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

## 第二节房地产企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

## 第三节房地产企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

### 图表目录：

图表：2017-2021年中国居民消费价格指数CPI变化情况

图表：2017-2021年中国人均可支配收入情况

图表：2017-2021年世界经济增长趋势（单位：%）

图表：2017-2021年世界贸易增长趋势（单位：%）

图表：2022-2028年房地产行业市场规模及增速

图表：2021年年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2021年年东中西部地区房地产销售情况

图表：2017-2021年年房地产销售额及增速

图表：2022-2028年房地产行业投资额及增速

图表：2021年市房企毛利率同比下降2.97个百分点

图表：2021年市房企净利率同比下降1.43个百分点

图表：2021年数股东权益占比比2021年同期提升0.14个百分点

图表：2021年利润增速为25.36%，跑输营收和毛利增速

图表：三项费用率情况走势

图表：2021年理费用率下降0.59pct，销售费用率降低0.55pct

图表：2021年项费用率下降1.67个百分点

图表：2021年年房企运营收入入榜门槛

图表：2021年年内房企和外资房企运营收入构成

图表：2021年年全国房地产开发和销售情况

图表：2021年年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2021年年东中西部地区房地产销售情况

图表：我国房地产行业市场消费结构情况

图表：2021年年中国地产行业销售排名前十企业

图表：2017-2021年中国固定资产投资及增长情况

图表：2017-2021年中国使用外商投资规模及增长情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/J68941GMSN.html>