

2021-2027年中国乘用车车联网行业深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国乘用车车联网行业深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/J68941GNWN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着车联网的应用加深，用户内容付费及车路协同基础设施建设也将成为市场消费中主要的构成。具体来看，在车联网市场中，服务费占比最大约为40%，其次为汽车后市场、大数据应用、硬件收入以及第三方合作。未来，智慧交通带来的服务、基础设施等市场，以及V2X路侧协同终端市场前景广阔，有望迎来爆发式增长。

根据我国目前汽车产业的发展速度，预计2023年中，我国汽车保有量将超过4亿辆。庞大的汽车市场为中国的车联网服务的增长提供了强有力的基础。中国车联网正面临着全产业链的爆发性发展机会。

在宏观政策、潜在市场、技术创新、基础设施建设等有利因素影响下，将保持快速增长。中国汽车市场巨大、保有量不断提升，新车搭载智能网联终端的比例将不断提升。

预测，2019年我国车联网市场规模预计将近1800亿元。随着车联网技术的进一步应用，中国车联网市场规模持续扩大，到2020年将超2000亿元；2022年或将近3000亿元。2019-2022年中国车联网市场规模走势预测 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国乘用车车联网行业深度分析与市场运营趋势报告》共五章。首先介绍了中国乘用车车联网行业市场发展环境、乘用车车联网整体运行态势等，接着分析了中国乘用车车联网行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车车联网市场竞争格局。随后，报告对乘用车车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乘用车车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车车联网产业有个系统的了解或者想投资中国乘用车车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章 车联网概述

1.1 车联网行业相关定义

1.1.1 智能交通系统定义

智能交通系统（Intelligent Traffic System，简称ITS）又称智能运输系统（Intelligent Transportation System），是将先进的科学技术（信息技术、计算机技术、数据通信技术、传感器技术、电子控制技术、自动控制理论、运筹学、人工智能等）有效地综合运用于交通运输、服务控制和车辆制造，加强车辆、道路、使用者三者之间的联系，从而形成一种保障安

全、提高效率、改善环境、节约能源的综合运输系统。 目前的中国ITS体系框架（第二版）的基本情况如下：用户服务包括9个服务领域、47项服务、179项子服务；逻辑框架包括10个功能领域、57项功能、101项子功能、406个过程、161张数据流图；物理框架包括10个系统、38个子系统、150个系统模块、51张物理框架流图；应用系统包括58个应用系统。 中国ITS体系框架（第二版）用户服务列表

- 用户服务领域
- 用户服务
 - 1 交通管理
 - 1.1 交通动态信息监测
 - 1.2 交通执法
 - 1.3 交通控制
 - 1.4 需求管理
 - 1.5 交通事件管理
 - 1.6 交通环境状况监测与控制
 - 1.7 勤务管理
 - 1.8 停车管理
 - 1.9 非机动车、行人通行管理
 - 2 电子收费
 - 2.1 电子收费
 - 3 交通信息服务
 - 3.1 出行前信息服务
 - 3.2 行驶中驾驶员信息服务
 - 3.3 途中公共交通信息服务
 - 3.4 途中出行者其他信息服务
 - 3.5 路径诱导及导航
 - 3.6 个性化信息服务
 - 4 智能公路与安全辅助驾驶
 - 4.1 智能公路与车辆信息收集
 - 4.2 安全辅助驾驶
 - 4.3 自动驾驶
 - 4.4 车队自动运行
 - 5 交通运输安全
 - 5.1 紧急事件救援管理
 - 5.2 运输安全管理
 - 5.3 非机动车及行人安全管理
 - 5.4 交叉口安全管理
 - 6 运营管理
 - 6.1 运政管理
 - 6.2 公交规划
 - 6.3 公交运营管理
 - 6.4 长途客运运营管理
 - 6.5 轨道交通运营管理
 - 6.6 出租车运营管理
 - 6.7 一般货物运输管理
 - 6.8 特种运输管理
 - 7 综合运输
 - 7.1 客货运联运管理
 - 7.2 旅客联运服务
 - 7.3 货物联运服务
 - 8 交通基础设施管理
 - 8.1 交通基础设施维护
 - 8.2 路政管理
 - 8.3 施工区管理
- 9 ITS数据管理
 - 9.1 数据接人与存储
 - 9.2 数据融合与处理
 - 9.3 数据交换与共享
 - 9.4 数据应用支持
 - 9.5 数据安全

1.1.2 车联网定义

1.1.3 Telematics定义

1.2 产业链

第2章中国Telematics所属行业发展情况分析

2.1 市场概况

2.2 主要Telematics品牌业务分析

2.3 中国Telematics新增市场

第3章中国合资主机厂的Telematics业务研究

3.1 上海通用安吉星

3.1.1 概况及配套状况分析

3.1.2 业务分析

3.1.3 新增用户数

3.1.4 发展战略

3.2 丰田G-BOOK

3.2.1 概况及配套状况分析

3.2.2 业务分析

3.2.3 新增用户数

3.2.4 发展战略

3.3 本田HondaLink

3.3.1 概况及配套状况分析

3.3.2 业务分析

3.3.3 新增用户数

3.3.4 发展战略

3.4 沃尔沃SENSUS

3.4.1 概况及配套状况分析

3.4.2 业务分析

3.4.3 发展战略

3.5 长安福特SYNC

3.5.1 概况及配套状况分析

3.5.2 业务分析

3.5.3 新增用户数

3.5.4 发展战略

3.6 东风日产CARWINGS智行+

3.6.1 概况及配套状况分析

3.6.2 业务分析

3.6.3 新增用户数

3.6.4 发展战略

3.7 东风悦达起亚UVO

3.7.1 概况及配套状况分析

3.7.2 业务分析

3.7.3 新增用户数

3.8 东风雪铁龙Citroën Connect

3.8.1 概况及配套状况分析

3.8.2 业务分析

3.8.3 新增用户数

3.9 东风标致Blue-i

3.9.1 概况及配套状况分析

3.9.2 业务分析

3.9.3 新增用户数

3.10 奔驰Mercedes-Benz CONNECT

3.10.1 概况及配套状况分析

3.10.2 业务分析

3.10.3 新增用户数

3.10.4 发展战略

第4章中国本土主机厂的Telematics业务研究

4.1 上海汽车inkaNet

4.1.1 概况及配套状况分析

4.1.2 业务分析

4.1.3 新增用户数

4.2 长安汽车in Call

4.2.1 概况及配套状况分析

4.2.2 业务分析

4.3 吉利汽车G-NetLink

4.3.1 概况及配套状况分析

4.3.2 业务分析

4.4 奇瑞Cloudrive

4.4.1 概况与配套状况分析

4.4.2 业务介绍

4.4.3 新增用户数

第5章中国乘用车市场的TSP研究

5.1 远特科技

5.1.1 企业简介

5.1.2 产品介绍

5.1.3 Telematics业务

5.1.4 应用案例

- 5.2 博泰悦臻
 - 5.2.1 企业简介
 - 5.2.2 产品介绍
 - 5.2.3 Telematics业务
 - 5.2.4 应用案例
- 5.3 钛马信息
 - 5.3.1 企业简介
 - 5.3.2 产品介绍
 - 5.3.3 应用案例
- 5.4 四维图新
 - 5.4.1 企业简介
 - 5.4.2 车联网业务
 - 5.4.3 Telematics应用
- 5.5 WirelessCar
 - 5.5.1 企业简介
 - 5.5.2 车联网业务
- 5.6 休斯车联网
 - 5.6.1 企业简介
 - 5.6.2 车联网业务

图表目录：

图：车联网产业链

表：中国汽车市场主要Telematics品牌配套状况分析

表：主要Telematics品牌安全防护功能对比

表：主要Telematics品牌导航功能对比

表：主要Telematics品牌互联娱乐功能对比

表：主要Telematics品牌资费对比

图：2019年中国乘用车市场主要Telematics品牌预装量（单位：套）

表：安吉星的配套车型及销量

表：安吉星服务介绍

图：安吉星套餐资费状况分析

图：2019年中国乘用车市场安吉星新增用户数

表：OnStar发展历程

图：安吉星通信技术路线

表：MyLink 2.0主要功能与参数

表：MyLink智能车载互联系统的配套车型及销量

表：IntelliLink智能车载交互系统的配套车型及销量

表：G-BOOK的配套车型及销量

表：手机连接G-BOOK与DCM连接G-BOOK服务对比

图：2019年中国市场G-BOOK新增用户数（单位：户）

表：HondaLink的配套车型及销量

表：HondaLink主要功能与服务

图：2019年中国市场HondaLink新增用户数（单位：户）

表：SENSUS系统的配套车型及销量

表：Sensus Connect功能与服务

表：Volvo On Call功能与服务

表：SYNC的配套车型及销量

表：SYNC功能与服务

图：2019年中国市场SYNC新增用户数（单位：户）

图：中国市场AppLink2.0平台9款首发应用

表：CARWINGS智行+的配套车型及销量

表：CARWINGS智行+服务与功能

图：2019年中国市场CARWINGS智行+新增用户数（单位：户）

表：Nismo Watch功能与参数

表：UVO的配套车型及销量

图：UVO系统服务

表：UVO资费状况分析

图：2019年中国市场UVO新增用户数（单位：户）

表：Citroën Connect车型配置状况分析

表：Citroën Connect系统功能与服务

图：2019年中国市场Citroën Connect新增用户数（单位：户）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/J68941GNWN.html>