

2021-2027年中国会展业市场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国会展业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/J68941GRHN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会展业是会议业和展览业的总称。是一个新兴的服务行业，影响面广，关联度高。会展经济逐步发展成为新的增长点，而且会展业是发展潜力大的行业之一。在新时期，必须大力发展会展业，全面提升会展经济。

我国会展业是随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济体制的建立和完善而迅速发展起来的一个新兴行业，经过十几年的积累和发展，目前已经初具规模，成为服务行业中一个新的亮点，甚至成为一些城市的支柱产业和带动地区经济发展的新经济增长点。

随着会展业市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识会展行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国会展业市场分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了会展业行业市场发展环境、会展业整体运行态势等，接着分析了会展业行业市场运行的现状，然后介绍了会展业市场竞争格局。随后，报告对会展业做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展业行业发展趋势与投资预测。您若想对会展业产业有个系统的了解或者想投资会展业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章 会展行业概述

第一节 会展业相关介绍

一、会展业的定义

二、现代会展业的特征

三、会展业的作用

四、会展业的产业内涵和特征

五、城市会展业发展的因素分析

第二节 会展的经济功能

一、联系和交易功能

二、整合营销功能

三、调节供需功能

四、产业联动功能

第二章 世界会展业发展状况

第一节 世界会展业发展综合情况

- 一、世界会展业概述
- 二、国际会展业发展的主要特点
- 三、世界会展业发展的经验和启示
- 四、2019年世界国际会议数目排名情况

第二节 德国

- 一、德国会展业发展概况
- 二、德国会展业发展的动力
- 三、德国会展业办展特点解析
- 四、德国会展的成功经验

第三节 美国

- 一、美国会展业发展概述
- 二、美国政府对会展业间接支持分析
- 三、美国顶级会展业排名情况
- 四、美国拉斯维加斯会展产业发展迅速

第四节 法国

- 一、法国会展业发展概况
- 二、法国会展业发展的条件
- 三、法国会展业独有特色和发展趋势

第五节 新加坡

- 一、新加坡会展业发展概述
- 二、新加坡政府会展业管理状况
- 三、新加坡会展业发展优势分析
- 四、新加坡促进商旅会展业可持续发展

第六节 韩国

- 一、会展业成韩国经济新增长动力
- 二、韩国会议产业发展迅速
- 三、韩国会展业亟待解决的问题
- 四、韩国会展业发展计划与措施

第七节 其他国家

- 一、英国会展业发展现状
- 二、马来西亚会展业发展概况
- 三、巴西会展业发展浅析

第三章 中国会展行业发展综合分析

第一节 会展经济概述

- 一、会展经济的界定及其效应
- 二、国外会展经济发展经验浅析
- 三、会展经济在中国快速崛起
- 四、中部会展经济发展综述

第二节 会展拉动城市经济发展分析

- 一、会展与城市互动发展分析
- 二、会展业在经济发展中的地位
- 三、会展业对城市相关行业的带动效应
- 四、会展业成城市经济发展催化剂

第三节 中小城市会展业的发展

- 一、我国二级城市会展业发展思路
- 二、中等城市会展业发展现状及对策
- 三、中小城市会展业发展概述
- 四、国内中小城市会展业发展潜力解析
- 五、从“长尾理论”探索中小城市会展经济发展之道

第四节 会展与旅游业的对接

- 一、会展业与旅游业关联度解释
- 二、会展业和旅游业对接简述
- 三、我国会展旅游发展优化模式构建分析
- 四、城市会展业和旅游业整合发展剖析

第五节 会展经济与城市发展的问題对策

- 一、中国城市会展业非均衡性问题探讨及建议
- 二、我国应积极推进会展经济与产业集群对接发展
- 三、会展经济发展应加强城市间合作
- 四、以科学发展观指导会展业带动城市经济发展

第四章 中国会展经济与城市发展

第一节 会展经济概述

- 一、会展经济的界定及其效应
- 二、国外会展经济发展经验浅析
- 三、会展经济在中国快速崛起
- 四、中部会展经济发展综述

第二节 会展拉动城市经济发展分析

- 一、会展与城市互动发展分析
- 二、会展业在经济发展中的地位
- 三、会展业对城市相关行业的带动效应
- 四、会展业成城市经济发展催化剂

第三节 中小城市会展业的发展

- 一、我国二级城市会展业发展思路
- 二、中等城市会展业发展现状及对策
- 三、中小城市会展业发展概述
- 四、国内中小城市会展业发展潜力解析
- 五、从“长尾理论”探索中小城市会展经济发展之道

第四节 会展与旅游业的对接

- 一、会展业与旅游业关联度解释
- 二、会展业和旅游业对接简述
- 三、我国会展旅游发展优化模式构建分析
- 四、城市会展业和旅游业整合发展剖析

第五节 会展经济与城市发展的对策

- 一、中国城市会展业非均衡性问题探讨及建议
- 二、我国应积极推进会展经济与产业集群对接发展
- 三、会展经济发展应加强城市间合作
- 四、以科学发展观指导会展业带动城市经济发展

第五章 珠三角地区会展业发展分析

第一节、泛珠三角区域会展业发展分析

- 一、泛珠三角区域会展业发展环境

- 二、泛珠三角区域会展业合作趋势增强
- 三、泛珠三角区域会展业发展建议
- 四、泛珠三角会展业发展思路分析
- 五、泛珠三角区域会展业发展前景分析
- 六、体育盛会给珠三角会展业带来良机

第二节、广州会展业

- 一、广州会展展馆概况
- 二、广州会展经济发展概况
- 三、广州出台促进会展业发展新政
- 四、广州海珠区会展业渐入佳境
- 五、广州市民营会展业发展现状分析
- 六、广州会展业发展对策

第三节、深圳会展业

- 一、2019年深圳会展业发展概况
- 二、深圳品牌会展成长迅速
- 三、联合办展方式开辟深圳会展业新天地
- 四、政策东风利好深圳会展业发展
- 五、深圳会展业刮起时尚风潮
- 六、促进深圳会展业进一步发展的对策

第四节、东莞会展业

- 一、会展业成东莞新经济增长点
- 二、东莞市政府扶持和促进会展业发展
- 三、东莞会展业的特色发展道路
- 四、东莞会展业实力逐步壮大
- 五、东莞会展业发展的问题与对策
- 六、东莞市会展业发展策略

第五节、厦门会展业

- 一、2019年厦门市会展业发展综述
- 二、两岸关系和缓为厦门会展业提供良机
- 三、厦门市会展业的优势与不足
- 四、厦门会展业未来发展目标和重点
- 五、厦门会展业发展举措

第六节、海口会展业

- 一、2019年海口会展业发展势头强劲
- 二、海口会展业面临的三大突出问题
- 三、加快海口会展业发展的建议
- 四、海口市发展会展业的意义、目标及原则
- 五、海口会展业发展潜力巨大

第六章、长三角地区会展业发展分析

第一节、长三角会展业综合分析

- 一、长三角区域会展业SWOT分析
- 二、长三角地区组建会展业联盟
- 三、世博会带给长三角会展业机遇和挑战
- 四、长三角建设国际会展高地的前途与策略
- 五、长三角会展业应广泛开展互动合作

第二节、上海会展业

- 一、上海会展场馆概况
- 二、上海会展业发展历程回顾
- 三、上海会展业国际化渐行渐近
- 四、2019年上海世博园区参展规模已破1亿
- 五、2019年上海会展业发展简况
- 六、上海会展业监管存在的瓶颈及出路分析
- 七、上海会展业实施品牌发展战略分析
- 八、上海会展业“十二五”规划

第三节、南京会展业

- 一、南京国际会展中心简介
- 二、南京会展业成绩斐然
- 三、2018年南京会展业发展状况回顾
- 四、2019年南京会展市场运行态势良好
- 五、南京政府发展会展业的措施

第四节、义乌会展业

- 一、义乌梅湖会展中心简介
- 二、义乌创新会展业发展模式

三、义乌会展业发展呈增长态势

四、义乌市会展业形成多元化发展格局

五、义乌市加快建设国际小商品会展中心的措施

六、未来五年义乌市会展业发展的原则及目标

第五节 苏州会展业

一、苏州市会展业场馆简介

二、苏州会展场馆运营发展探析

三、苏州发展会展业发展优势

四、苏州会展业存在的问题

五、苏州发展会展业的措施建议

第六节 杭州会展业

一、杭州会展场馆概况

二、杭州会展业历史及现状

三、杭州会展业的特色道路

四、杭州会展业的定位分析

五、杭州会展业接轨上海的可行性分析

第七节 宁波会展业

一、宁波会展业发展优势分析

二、宁波会展产业逆势上扬推动消费市场趋暖

三、宁波会展业的创新之路分析

四、宁波国际会展之都发展规划解析

五、宁波市加快推进国际会展之都建设的政策

第七章、环渤海区会展业发展分析

第一节、北京会展业

一、北京市会展业发展独具优势

二、北京市会展业呈“井喷式”发展

三、北京市会展业发展存在的主要问题

四、北京市会展业发展的措施建议

第二节、天津会展业

一、会展业成天津经济增长亮点

二、天津会展业尚有较大提升空间

三、天津滨海新区会展业发展分析

四、天津会展业发展的措施建议

五、天津会展经济发展前景看好

第三节、青岛会展业

一、青岛国际会展中心介绍

二、青岛会展业发展优势明显

三、会展业对青岛市经济拉动作用明显

四、青岛“国际知名会展城市”建设规划分析

五、青岛会展业的发展建议

第四节、济南会展业

二、济南会展业品牌建设全面升级

三、2019年济南市会展业发展状况

四、济南市会展业发展存在的主要问题

五、2019年济南市会展业发展

第五节、烟台会展业

一、烟台国际会展中心简介

二、烟台会展业发展优劣势分析

三、烟台展会承办能力实现飞跃

四、烟台会展业发展定位和思考

五、烟台市会展业发展策略分析

第八章、东北区会展业发展分析

第一节、大连会展业

一、大连发展会展业的优势

二、大连市会展行业发展取得的成就及经验回顾

三、“十一五”大连市会展业运行概况

四、大连会展业跨地区办展应对行业危机

五、大连市会展业发展的策略建议

第二节、沈阳会展业

一、会展业推动沈阳城市发展

二、沈阳会展业市场化进程加快

三、2019年沈阳市会展业运行简况

四、沈阳发展品牌会展业

五、2019年沈阳会展业发展分析

六、沈阳会展业与旅游业互动发展对策

第三节、长春会展业

一、长春会展业发展三阶段

二、长春会展业在经济舞台重要性凸显

三、2019年长春市会展业发展回顾

四、2019年长春市会展行业强势发展

五、长春打造特色会展名城

六、“十二五”期间长春会展业发展规划

第四节、哈尔滨会展业

一、哈尔滨国际会展中心简介

二、哈尔滨会展业发展综述

三、2019年哈尔滨市会展行业运行简况

四、哈尔滨会展业发展中存在的问题

五、关于哈尔滨会展业发展的对策和思路

六、哈尔滨会展业市场化势在必行

第九章、中西部会展业发展分析

第一节 成都会展业

一、成都国际会展中心简介

二、成都会展业发展的有利条件

三、2019年成都会展业发展分析

四、提升成都会展业竞争力路径分析

五、成都市会展业存在的问题

六、成都市发展会展业的对策

七、“十二五”期间成都会展业发展展望

第二节 武汉会展业

一、武汉国际会展中心简介

二、武汉发展会展业的优势

三、武汉打造新型会展城市

四、2019年武汉会展业发展分析

五、武汉会展业的存在问题分析

六、武汉会展业的发展对策

第三节 长沙会展业

一、长沙红星国际会展中心简介

二、长沙会展业拉动巨额消费

三、2019年长沙会展发展分析

四、长沙成为会展十大品牌城市

五、2019年长沙市加大扶持会展项目

六、“十二五”期间长沙会展业发展展望

第四节 昆明会展业

一、昆明国际会展中心简介

二、昆明会展业品牌现状分析

三、昆明将用五年打造会展核心区提升会展业发展

四、昆明着力打造品牌会展

五、昆明打造东南亚会展之都

第五节 西安会展业

一、西安会展业领跑西部

二、西安会展业发展状况

三、西安会展业的问题与差距

四、西安会展业的发展优势

五、西安会展业的发展举措

第六节 郑州会展业

一、郑州会展业发展历程

二、2019年郑州会展业拉动经济情况

三、2015-2019年郑州会展业发展情况

四、郑州会展经济迎来黄金发展期

五、郑州巨额补贴扶持会展业发展

第十章、中国会展业的营销分析

第一节 会展营销概述

一、会展营销的功能

二、会展营销的特点

三、会展业城市营销

四、国外会展营销经验借鉴

第二节 中国会展业创新营销策略分析

一、会展营销创新策略解释

二、营销理念创新

三、营销主体创新

四、营销手段创新

五、营销内容创新

第三节 中国会展业的整合营销分析

一、会展业主题的选择

二、展会机构的搭建

三、展会卖点的策划

四、展会的整合宣传

五、展会的综合服务

第四节 展览会各个阶段的营销策略

一、展览会四阶段概述

二、培育期展览会的营销策略

三、成长期展览的营销策略

四、成熟期与衰退期展览的营销策略

第五节 会展中的4C营销分析

一、4C营销概述

二、4C营销案例分析

三、4C营销经营建议

第十一章、会展业企业状况分析

第一节 励展博览集团

一、励展博览集团简介

二、励展优势展会行业

三、励展在中国市场发展状况

四、励展博览集团大力拓展铝工业展览会

第二节、亚洲博闻

一、亚洲博闻简介

- 二、亚洲博闻优势展会行业
- 三、亚洲博闻扩展中国市场
- 四、亚洲博闻通过合资进军广告展市场
- 第三节、法兰克福展览公司
 - 一、法兰克福展览公司简介
 - 二、法兰克福展览公司中国市场扩张概况
 - 三、法兰克福展览公司拟开发我国户外用品市场
- 第四节、科隆展览公司
 - 一、科隆展览公司简介
 - 二、科隆展览在中国的发展状况
 - 三、科隆展览会发展状况

第十二章、会展业发展前景趋势分析（）

第一节、会展业的发展前景

- 一、我国会展业发展前景看好
- 二、中国会展业发展潜力巨大
- 三、港澳台地区会展业发展前景光明
- 四、2015-2019年中国会展业预测分析
- 四、2021-2027年中国会展业收入预测

第二节、会展业的发展趋势

- 一、世界会展业未来发展态势
- 二、未来中国会展业发展的八大趋势
- 三、未来国内会展业发展方向
- 四、网上会展成未来发展趋势（）

图表目录：（部分）

图表：2019年接待国际会议数量全球城市排名（部分）

图表：德国超过10万平方米展览馆名单

图表：美国顶级会展业排名情况

图表：会展旅游发展模式内涵示意图

图表：国内会展旅游发展的外推关系模式

图表：上海主要场馆统计

图表：城市会展旅游发展潜力综合评价指标体系

图表：圈层结构

图表：会展业和旅游业的产业构成关系

图表：旅游业与会展业整合发展战略模式

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/J68941GRHN.html>