

# 2021-2027年中国数字经济 市场发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国数字经济市场发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/J68941GUGN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年我国数字经济吸纳的就业人数达到1.91亿人，占当年全国总就业人数的24.6%。

2016-2018年中国数字经济吸纳的就业人数及占总就业人数比重情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国数字经济市场发展现状与发展前景预测报告》共六章。首先介绍了中国数字经济行业市场发展环境、数字经济整体运行态势等，接着分析了中国数字经济行业市场运行的现状，然后介绍了数字经济市场竞争格局。随后，报告对数字经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字经济行业发展趋势与投资预测。您若想对数字经济产业有个系统的了解或者想投资中国数字经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章数字经济概述第一节数字经济定义及要素一、定义介绍二、关键要素三、数字经济有关概念辨析（一）“互联网+”（二）电子商务（三）云计算（四）大数据（五）物联网（六）人工智能第二节数字经济背景及意义一、产生背景二、指导原则三、战略影响四、重大意义第三节数字经济发展前景分析一、政策发展机遇二、需求规模预测三、市场前景分析四、城市发展展望五、智慧乡村建设第二章数字经济发展环境第一节中国宏观经济环境分析第二节中国政策环境分析第三节中国技术环境分析一、云计算二、大数据三、人工智能四、物联网五、区块链第四节中国社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率第三章数字经济发展概况第一节数字经济总体概述第二节数字经济存在问题一、数字鸿沟问题依然严重二、数字安全面临严峻挑战三、法律法规滞后于数字经济实践四、就业结构发生重大变化第三节数字经济发展现状一、基础资源（一）互联网基础资源概述（二）IP地址资源分析（三）域名资源分析（四）网站资源分析（五）网页资源分析（六）网络国际出口带宽资源分析二、个人应用（一）总体网民规模（二）手机网民规模（三）网民属性结构分析（四）个人应用分析三、政务应用（一）互联网政务服务情况（二）政务微博情况（三）政务头条号情况四、企业应用（一）基础互联网活动的开展（二）基层互联网专职岗位设置（三）企业运营流程核心环节中的互联网应用第四节数字经济市场规模 在应用层面，政府数据开放工作加快推进。政府数据开放平台数量和平台开放数据的数量和质量均有大幅提升，政府数据开放平台已经逐渐成为各个地方数字政府建设的标配。政府数据开放平台数量达到82个，比去年同期增加36个。开放数据集总量迅速增长，2019年达到62801个。2018年，中国数字经济规模达31.3万亿元，占GDP的比重达34.8%。2015-2019年中国数字

经济规模走势预测 第四章数字经济与城市建设运营分析第一节数字经济发展条件第二节数字经济体系分析第三节数字经济与城市建设运营一、城市数字经济指数情况二、各城市发展数字经济举措三、数字经济与城市建设运营分析（一）科学布局数字经济战略（二）改变传统经济思维，探索数字化管理（三）共享数字经济资源，加快服务平台建设（四）提高市场吸引力，培养数字经济人才（五）制定数字经济相关法规，保护数字经济权益四、发展数字经济对城市的影响（一）数字经济对城市社会结构的影响（二）数字经济对城市职能的影响（三）数字经济对城市各层面的影响第四节数字经济与产业培育一、数据经济与产业发展现状（一）服务业中数字经济发展情况（二）工业中数字经济发展情况（三）农业中数字经济发展情况二、数字产业小镇（一）数字产业小镇案例分析（二）数字产业小镇建设模式三、数字产业园（一）数字经济产业园区案例分析（二）传统产业园区转型策略分析 第五章数字经济主要新兴产业及发展条件分析第一节互联网+农业一、农村电商二、农资电商三、农产品电商第二节互联网+制造业一、智能家居二、智能家电三、新能源汽车四、机器人五、3D打印第三节互联网+服务一、在线教育二、移动医疗三、互联网金融四、在线旅游五、共享出行六、跨境电商七、互联网餐饮八、泛娱乐九、智能交通十、数字出版 第六章传统企业转型升级分析第一节底层分析一、商业智能软件企业（一）二、数据中心建设与维护企业三、信息安全企业四、数据分析处理企业第二节中间层分析一、服务器市场分析（一）服务器主要产品构成（二）服务器市场概况分析（三）服务器总体市场规模（四）服务器市场格局二、商业智能市场分析（一）商业智能市场基本情况（二）商业智能市场规模分析（三）商业智能市场应用结构三、人工智能市场分析（一）人工智能产业链情况（二）中国人工智能市场分析（三）人工智能应用分析四、云计算市场分析（一）云项目建设情况（二）云计算市场规模分析（三）云计算技术发展现状第三节应用层分析一、特色小镇（一）特色小镇发展阶段分析（二）特色小镇的架构分析（三）特色小镇的综合开发架构分析（四）特色小镇的运营模式分析（五）特色小镇的建设模式分析二、智慧城市（一）智慧城市概念架构分析（二）智慧城市运营架构分析（三）智能城市规划设计分析（四）智慧城市规划战略重点三、无人零售（一）无人零售商店技术类型（二）无人零售运营模式分析四、智慧物流（一）智慧物流关键技术分析（二）智慧物流的体系结构（三）智慧物流的实施模式（四）智慧物流的实施步骤（）附录：《二十国集团数字经济发展与合作倡议》一、概述：数字世界中的全球经济二、指导原则：前进的指南三、关键领域：进一步释放数字经济潜力四、政策支持：营造开放、安全的环境五、前进的方向：采取行动带来改变《贵州省数字经济发展规划》一、发展基础和发展环境二、总体要求三、发展重点四、重大工程五、保障措施六、组织实施

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/J68941GUGN.html>