

2018-2024年中国发酵食品 行业市场运营态势与竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国发酵食品行业市场运营态势与竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941J0TN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发酵食品是指人们利用有益微生物加工制造的一类食品，发酵食品具有独特的风味，如酸奶、干酪、酒酿、泡菜、酱油、食醋、豆豉、黄酒、啤酒、葡萄酒等。发酵食品已经成为食品工业中的重要分支。发酵食品种类 种类 食品名称 酒精饮料 蒸馏酒、黄酒、果酒、啤酒等 乳制品 酸奶、酸性奶油、马奶酒、干酪等 豆制品 豆腐乳、豆豉、纳豆等 发酵蔬菜 泡菜、酸菜等 调味品 醋、黄酱、酱油、甜味剂（如天冬甜味精）、增味剂和味精等 资料来源：公开资料整理 2016年底，全球第二大食品饮料公司百事可乐收购了一家发酵饮料的生产商KeVita。这一事件也向食品饮料行业放出了一个很明显的信号，发酵食品已经迎来了发酵成熟期。 消化健康，是目前为止最受关注的，也是最为持久的流行趋势之一。发酵食品的成功也与这一消费趋势相关，消费者会越来越趋向于选择无乳糖、无麸质的产品，以及植物基的饮品。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 发酵食品行业相关基础概述及研究机构1.1 发酵食品产品概述1.1.1 发酵食品的界定1.1.2 发酵食品产品分类1、谷物发酵制品2、豆类发酵制品3、乳类发酵制品1.2 发酵食品行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 发酵食品行业研究机构1.3.1 发酵食品行业介绍1.3.2 发酵食品行业研究优势1.3.3 发酵食品行业研究范围 第二章 2014-2017年中国发酵食品行业市场发展环境分析2.1 中国发酵食品行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、食品工业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国发酵食品行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、《食品安全法》2、《食品添加剂卫生管理办法》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国发酵食品行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、健康消费趋势7、消费升级趋势2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国发酵食品行业技术环境分析2.4.1 发酵食品生产工艺分析2.4.2 行业生产工艺演变趋势2.4.3 技术环境对行业的影响 第三章 中国发酵食品行业上、下游产业链分析3.1 发酵食品行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 发酵食品行业产业链3.2 发酵食品行业上游-原材料产业发展分析3.2.1 原材料产业发展现状1、谷物原材料产业发展现状2、豆类原材料产业发展现状3、乳类原材料产业发展现状3.2.2 原材料产业供给分析1、谷物原材料供给分析2、豆类原材料供给分析3、乳类原材料供给分析3.2.3 原材料供给价格分

析1、谷物原材料供给价格分析2、豆类原材料供给价格分析3、乳类原材料供给价格分析3.2.4
原材料供给区域分布1、谷物原材料供给区域分布2、豆类原材料供给区域分布3、乳类原材料
供给区域分布3.3 发酵食品行业下游-经销商情况分析3.3.1 发酵食品经销商发展现状3.3.2 发酵
食品经销商规模情况3.3.3 发酵食品经销商区域分布3.4 发酵食品行业终端消费者消费情况分
析3.4.1 中国人均发酵食品消费情况3.4.2 发酵食品消费者地域分布情况3.4.3 发酵食品消费者品
牌忠诚度分析3.3.4 健康消费趋势下的发酵食品市场 第四章 国际发酵食品行业市场发展分
析4.1 2014-2017年国际发酵食品行业发展现状4.1.1 国际发酵食品行业发展现状4.1.2 国际发酵
食品行业发展规模4.1.3 国际发酵食品主要技术水平4.2 2014-2017年国际发酵食品市场需求研究
4.2.1 国际发酵食品市场需求特点4.2.2 国际发酵食品市场需求结构4.2.3 国际发酵食品市场需
求规模4.3 2014-2017年国际区域发酵食品行业研究4.3.1 欧洲发酵食品市场1、市场发展现状2
、市场发展规模3、市场发展前景4.3.2 美国发酵食品市场1、市场发展现状2、市场发展规模3
、市场发展前景4.3.3 日韩发酵食品市场1、市场发展现状2、市场发展规模3、市场发展前景4.4
2018-2024年国际发酵食品行业发展展望4.4.1 国际发酵食品行业发展趋势4.4.2 国际发酵食品行
业规模预测4.4.3 国际发酵食品行业发展机会 第五章 2014-2017年中国发酵食品行业发展概
述5.1 中国发酵食品行业发展状况分析5.1.1 中国发酵食品行业发展阶段5.1.2 中国发酵食品行
业发展总体概况5.1.3 中国发酵食品行业发展特点分析1、消费市场需求规模大2、行业产能规
模不断扩大3、行业市场集中度不断提升4、外资品牌占据重要市场5.2 2014-2017年发酵食品行
业发展现状5.2.1 2014-2017年中国发酵食品行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国发酵食品行业
存在的问题1、产能过剩2、资源紧张3、成本上升4、竞争激烈5、环境冲突6、国际市场反倾
销7、食品安全事件频发5.2.3 2014-2017年中国发酵食品企业发展分析5.3 发酵食品行业替代品
及互补产品分析5.3.1 发酵食品行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对发酵食品行业
的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 发酵食品行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要
互补产品对发酵食品行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 发酵食品行业渠道与行业品牌
分析5.4.1 发酵食品行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.4.2
发酵食品行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的
选择情况5.5 中国发酵食品行业发展问题及对策建议5.5.1 中国发酵食品行业发展制约因素5.5.2
中国发酵食品行业发展对策建议 第六章 中国发酵食品行业运行指标分析及预测6.1 中国发酵
食品行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国发酵食品行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中
国发酵食品行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国发酵食品行业财务指标总体分析6.2.1 行业
盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国
发酵食品行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国发酵食品行业市场规模分析6.3.2
2018-2024年中国发酵食品行业市场规模预测6.4 2014-2017年中国发酵食品区域市场规模分

析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国发酵食品行业市场供需分析及预测6.5.1 中国发酵食品行业市场供给分析1、2014-2017年中国发酵食品行业市场供给规模分析2、2018-2024年中国发酵食品行业市场供给规模预测6.5.2 中国发酵食品行业市场需求分析1、2014-2017年中国发酵食品行业市场需求规模分析2、2018-2024年中国发酵食品行业市场需求规模预测6.6 2014-2017年中国发酵食品行业产品价格分析6.6.1 2014-2017年中国发酵食品行业产品价格回顾6.6.2 2014-2017年中国发酵食品产品当前市场价格统计分析6.6.3 2014-2017年中国发酵食品产品价格影响因素分析6.6.4 2018-2024年中国发酵食品产品价格预测6.7 发酵食品行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2014-2017年发酵食品出口总况分析2、2014-2017年发酵食品出口量及增长情况3、2014-2017年发酵食品细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2 进口分析1、2014-2017年发酵食品进口总况分析2、2014-2017年发酵食品进口量及增长情况3、2014-2017年发酵食品细分行业进口情况4、国家进口结构分析5、进口产品结构分析6、进口产品价格分析 第七章 中国互联网+发酵食品行业发展现状及前景7.1 互联网给发酵食品行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代发酵食品行业大环境变化分析7.1.2 互联网+发酵食品行业渠道形势变革分析1、电商直销渠道的渗透率快速提升2、电商直销渠道大幅降低销售成本7.1.3 互联网+发酵食品行业营销模式变革分析1、互联网营销模式分析2、互联网营销模式对产业的变革分析7.1.4 发酵食品企业互联网品牌塑造机遇分析7.2 中国互联网+发酵食品行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+发酵食品行业投资布局分析1、中国互联网+发酵食品行业投资切入方式2、中国互联网+发酵食品行业投资规模分析3、中国互联网+发酵食品行业投资业务布局7.2.2 发酵食品行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+发酵食品行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+发酵食品行业竞争格局分析1、中国互联网+发酵食品行业参与者结构2、中国互联网+发酵食品行业竞争者类型3、中国互联网+发酵食品行业市场占有率7.2.5 中国发酵食品垂直电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购5、亚马逊7.2.6 中国发酵食品企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+发酵食品行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+发酵食品行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+发酵食品行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+发酵食品行业市场发展趋势分析 第八章 中国发酵食品行业消费市场调查8.1 发酵食品市场消费需求分析8.1.1 发酵食品市场的消费需求变化8.1.2 发酵食品行业的需求情况分析8.1.3 发酵食品品牌市场消费需求分析8.2 发酵食品消费市场状况分析8.2.1 发酵食品行业消费特点8.2.2 发酵食品行业消费结构分析8.2.3 发酵食品行业消费的市场变化8.2.4 发酵食品市场的消费方向8.3 发酵食品行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 发酵食品行业品牌忠诚度调查8.3.5

消费者的消费理念调研 第九章 中国发酵食品行业市场竞争格局分析9.1 中国发酵食品行业竞争格局分析9.1.1 发酵食品行业区域分布格局9.1.2 发酵食品行业企业规模格局9.1.3 发酵食品行业企业性质格局9.1.4 发酵食品国际竞争格局分析1、国际发酵食品品牌格局2、国际发酵食品区域格局3、国际发酵食品市场集中度分析4、中国发酵食品市场国产品牌占比分析9.2 中国发酵食品行业竞争五力分析9.2.1 发酵食品行业上游议价能力9.2.2 发酵食品行业下游议价能力9.2.3 发酵食品行业新进入者威胁9.2.4 发酵食品行业替代产品威胁9.2.5 发酵食品行业现有企业竞争9.3 中国发酵食品行业竞争SWOT分析9.3.1 发酵食品行业优势分析（S）9.3.2 发酵食品行业劣势分析（W）9.3.3 发酵食品行业机会分析（O）9.3.4 发酵食品行业威胁分析（T）9.4 中国发酵食品行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国发酵食品行业竞争策略建议 第十章 发酵食品行业领先企业竞争力分析10.1 佛山市海天调味食品股份有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 李锦记（中国）销售有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 江苏恒顺集团有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 内蒙古伊利实业股份有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 上海光明乳业股份有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 宜宾五粮液股份有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 上海高夫食品有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国发酵食品行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国发酵食品行

业市场发展潜力分析11.1.1 中国发酵食品行业市场空间分析11.1.2 中国发酵食品行业竞争格局变化11.1.3 中国发酵食品行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国发酵食品行业发展趋势分析11.2.1 中国发酵食品行业品牌格局趋势11.2.2 中国发酵食品行业渠道分布趋势11.2.3 中国发酵食品行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国发酵食品行业投资机会与建议11.3.1 中国发酵食品行业投资前景展望11.3.2 中国发酵食品行业投资机会分析11.3.3 中国发酵食品行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国发酵食品行业投资分析与风险规避12.1 中国发酵食品行业关键成功要素分析12.2 中国发酵食品行业投资壁垒分析12.3 中国发酵食品行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国发酵食品行业融资渠道与策略12.4.1 发酵食品行业融资渠道分析12.4.2 发酵食品行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国发酵食品行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外发酵食品行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外发酵食品行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国发酵食品行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 发酵食品行业商业模式创新分析13.3 中国发酵食品行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 发酵食品行业投资可行性评估14.3 投资建议14.3.1 行业发展策略分析14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941J0TN.html>