

2018-2024年中国白酒产业 深度调研与投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国白酒产业深度调研与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/J68941J1VN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒行业经过数年的蛰伏和调整，三公消费已基本出清，快速崛起的民间消费对高端和次高端白酒提出了更高的需求。然而反观供给端，以茅五泸为代表的高端白酒由于对酿造工艺、优质出酒率和贮藏时间有着近乎苛刻的要求，从根本上决定了高端白酒产量的释放是一个极为缓慢的过程；次高端白酒尽管产量上受到的限制小于高端白酒，但扩产也需数年的准备时间，很难在短期内放量，本轮次高端需求的突然爆发性增长更是放大了其产量端的不足。我们认为，正是由于高端、次高端供应量已难以满足富裕阶层对优质白酒不断增长的需求，驱动行业自然转入卖方市场，进而孕育出了本轮行业的结构性机会。

可支配收入的长期提升增强了居民了消费能力，形成需求扩张的基本驱动因素。2010年到2015年之间，城镇家庭人均收入从19000元增至32000元，增长近70%；农村家庭人均收入从不到6000元提高到超过10000元，接近翻番。之前我们曾多次指出，政务消费目前仅占到白酒总消费量的不到5%，且各级政府对于政务招待用酒的价格有严格限制，基本以地产特色中档酒为主，对高端、次高端的需求基本可忽略不计，商务活动、朋友聚会和纯粹的个人爱好构成了需求的主体。白酒作为社交的基本构成元素，其承载的意义远非酒本身，而兼具面子、友情、氛围、健康等多重属性，随着消费能力的提升，越来越多的人有了为高档酒买单的能力。城镇、农村家庭人均收入不断攀升数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国白酒产业深度调研与投资前景展望报告》共十九章。首先介绍了中国白酒行业市场发展环境、白酒整体运行态势等，接着分析了中国白酒行业市场运行的现状，然后介绍了白酒市场竞争格局。随后，报告对白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资中国白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章白酒行业相关概述

第一节白酒行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节白酒行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2018-2024中国白酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节白酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章白酒行业2018-2024规划概述

第一节2012-2017白酒行业发展回顾

一、2012-2017白酒行业运行情况

二、2012-2017白酒行业发展特点

三、2012-2017白酒行业发展成就

第二节白酒行业2018-2024总体规划

一、白酒行业2018-2024规划纲要

二、白酒行业2018-2024规划指导思想

三、白酒行业2018-2024规划主要目标

第三节2018-2024规划解读

- 一、2018-2024规划的总体战略布局
- 二、2018-2024规划对经济发展的影响
- 三、2018-2024规划的主要精神解读

第三章2018-2024经济环境分析

第一节2018-2024世界经济发展趋势

- 一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长
- 二、2018-2024经济全球化曲折发展
- 三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2018-2024跨国投资再趋活跃
- 五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2018-2024美元地位继续削弱
- 七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2018-2024我国经济面临的形势

- 一、2018-2024我国经济将长期趋好
- 二、2018-2024我国经济将围绕三个转变
- 三、2018-2024我国工业产业将全面升级
- 四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调

第三节2018-2024我国对外经济贸易预测

- 一、2018-2024我国劳动力结构预测
- 二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2018-2024我国自主创新结构预测
- 四、2018-2024我国产业体系预测
- 五、2018-2024我国产业竞争力预测
- 六、2018-2024我国经济国家化预测
- 七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2018-2024人民币区域化和国际化预测
- 九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章白酒行业全球发展分析

第一节全球白酒市场总体情况分析

- 一、全球白酒行业的发展特点
- 二、2016-2017年全球白酒市场结构
- 三、2016-2017年全球白酒行业发展分析
- 四、2016-2017年全球白酒行业竞争格局
- 五、2016-2017年全球白酒市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲白酒行业发展概况
- 2、2016-2017年欧洲白酒市场结构
- 3、2018-2024欧洲白酒行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美白酒行业发展概况
- 2、2016-2017年北美白酒市场结构
- 3、2018-2024北美白酒行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本白酒行业发展概况
- 2、2016-2017年日本白酒市场结构
- 3、2018-2024日本白酒行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国白酒行业发展概况
- 2、2016-2017年韩国白酒市场结构
- 3、2018-2024韩国白酒行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章2012-2017白酒行业总体发展状况

第一节白酒行业特性分析

第二节白酒产业特征与行业重要性

第三节2012-2017白酒行业发展分析

- 一、2012-2017白酒行业发展态势分析
- 二、2012-2017白酒行业发展特点分析

三、2018-2024区域产业布局与产业转移

第四节2012-2017白酒行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节2012-2017白酒行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国白酒市场规模分析

第一节2012-2017中国白酒市场规模分析

第二节2012-2017我国白酒区域结构分析

第三节2012-2017中国白酒区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节2018-2024中国白酒市场规模预测

第七章我国白酒行业运行分析

第一节我国白酒行业发展状况分析

一、我国白酒行业发展阶段

二、我国白酒行业发展总体概况

三、我国白酒行业发展特点分析

四、我国白酒行业商业模式分析

第二节2016-2017年白酒行业发展现状

一、2016-2017年我国白酒行业市场规模

根据国家统计局公布数据，2016年我国白酒市场销售额为6125.7亿元，总产量1358万吨，考虑到其中的部分被作为原酒进行储存，实际销量我们估算在1100吨上下，其中高端5万吨、次高端4万吨、中档102万吨，剩余部分为100元/瓶以下的低档酒。销量结构表现为极度的不平衡，高端、次高端合计占比不足1%，市场上销售的近90%的产品仍然是单瓶价格低于100元的低档产品。2016年白酒市场分品类规模测算

细分

市场

价格区间

代表产品

销量(万

吨)

吨价(万元/吨)

规模(亿元)

增速

主要竞争要素

高端

>500元/瓶

茅台，五粮液、国窖1573

5.0

150.0

750.0

量10%、价格15-20%

品牌

次高

端

300-500元/瓶

剑南春，水井坊，青花酒，舍得

4.0

60.0

240.0

增长20%

品牌、团队、渠道、品质

中档

100-300元/瓶

海/天之蓝，古井，

口子窖

102.0

25.0

2550.0

增长10%

品牌，团队，渠道

低档

<100元/瓶

金种子，牛二，

劲酒等

989.0

2.6

2585.7

下滑5-10%

品牌，队，渠

道，成本

合计

1100.0

5.6

6125.7

数据来源：公开资料整理

二、2016-2017年我国白酒行业发展分析

三、2016-2017年中国白酒企业发展分析

第三节2016-2017年白酒市场情况分析

一、2014-2017年中国白酒市场总体概况

二、2016-2017年中国白酒市场发展分析

第四节我国白酒市场价格走势分析

- 一、白酒市场定价机制组成
- 二、白酒市场价格影响因素
- 三、2016-2017年白酒价格走势分析
- 四、2018-2024白酒价格走势预测

第八章2018-2024我国白酒市场供需形势分析

第一节 我国白酒市场供需分析商务活动和朋友聚会是主要饮酒场景数据来源：公开资料整理

一、2016-2017年我国白酒行业供给情况

- 1、我国白酒行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2017年我国白酒行业需求情况

- 1、白酒行业需求市场
- 2、白酒行业客户结构
- 3、白酒行业需求的地区差异

三、2016-2017年我国白酒行业供需平衡分析

第二节白酒产品（服务）市场应用及需求预测

一、白酒产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、白酒产品（服务）应用市场需求特征
- 2、白酒产品（服务）应用市场需求总规模

二、2018-2024白酒行业领域需求量预测

- 1、2018-2024白酒行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2018-2024白酒行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业白酒产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章2018-2024白酒行业产业结构调整分析

第一节白酒产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2018-2024产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国白酒行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2018-2024产业结构调整方向分析

第十章白酒行业竞争力优势分析

第一节白酒行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国白酒行业竞争力分析

一、我国白酒行业竞争力剖析

二、我国白酒企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内白酒企业竞争能力提升途径

第三节白酒行业SWOT分析

一、白酒行业优势分析

二、白酒行业劣势分析

三、白酒行业机会分析

四、白酒行业威胁分析

第十一章2018-2024白酒行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、白酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、白酒行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、白酒行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节中国白酒行业竞争格局综述

一、白酒行业竞争概况

- 1、中国白酒行业品牌竞争格局
- 2、白酒业未来竞争格局和特点
- 3、白酒市场进入及竞争对手分析

二、白酒行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2016-2017年白酒行业竞争格局分析

- 一、2016-2017年国内外白酒竞争分析
- 二、2016-2017年我国白酒市场竞争分析
- 三、2016-2017年我国白酒市场集中度分析
- 四、2016-2017年国内主要白酒企业动向
- 五、2016-2017年国内白酒企业拟在建项目分析

第四节白酒企业竞争策略分析

- 一、提高白酒企业核心竞争力的对策

二、影响白酒企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高白酒企业竞争力的策略

第十二章2018-2024白酒行业重点企业发展形势分析

第一节贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第二五粮液集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第三节泸州老窖集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第四节江苏洋河集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第五节剑南春（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

六、2018-2024公司发展战略分析

第四部分投资前景展望

第十三章2018-2024白酒行业投资前景展望

第一节白酒行业2018-2024投资机会分析

一、白酒投资项目分析

二、可以投资的白酒模式

三、2018-2024白酒投资机会

第二节2018-2024白酒行业发展预测分析

一、2018-2024白酒发展分析

二、2018-2024白酒行业技术开发方向

三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

结合高端和次高端的实际供求关系，我们判断到2020年之前，高端和次高端白酒的供应紧张的情况将难以得到彻底解决，在未来的几年中，卖方市场仍将会是行业的常态，为行业的景气构建坚实的基础。各价位段白酒市场规模变化趋势数据来源：公开资料整理

一、产业集中度趋势分析

二、2018-2024行业发展趋势

第四节2018-2024规划将为白酒行业找到新的增长点

第十四章2018-2024白酒行业投资价值评估分析

第一节白酒行业投资特性分析

一、白酒行业进入壁垒分析

二、白酒行业盈利因素分析

三、白酒行业盈利模式分析

第二节2018-2024白酒行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2018-2024白酒行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2018-2024中国白酒行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024中国白酒行业总产值预测

三、2018-2024中国白酒行业销售收入预测

四、2018-2024中国白酒行业利润总额预测

五、2018-2024中国白酒行业总资产预测

第十五章2018-2024白酒行业发展趋势及投资风险分析

第一节2012-2017白酒存在的问题

第二节2018-2024发展预测分析

一、2018-2024白酒发展方向分析

二、2018-2024白酒行业发展规模预测

三、2018-2024白酒行业发展趋势预测

第三节2018-2024白酒行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章白酒行业2018-2024热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和白酒经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2018-2024时期白酒行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章2018-2024白酒行业面临的困境及对策

第一节2016年白酒行业面临的困境

第二节白酒企业面临的困境及对策

一、重点白酒企业面临的困境及对策

1、重点白酒企业面临的困境

2、重点白酒企业对策探讨

二、中小白酒企业发展困境及策略分析

1、中小白酒企业面临的困境

2、中小白酒企业对策探讨

三、国内白酒企业的出路分析

第三节中国白酒行业存在的问题及对策

一、中国白酒行业存在的问题

二、白酒行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国白酒市场发展面临的挑战与对策

第十八章2018-2024白酒行业投资战略研究

第一节白酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国白酒品牌的战略思考

- 一、白酒品牌的重要性
- 二、白酒实施品牌战略的意义
- 三、白酒企业品牌的现状分析
- 四、我国白酒企业的品牌战略
- 五、白酒品牌战略管理的策略

第三节白酒经营策略分析

- 一、白酒市场细分策略
- 二、白酒市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、白酒新产品差异化战略

第四节白酒行业投资战略研究

- 一、2017年白酒行业投资战略
- 二、2018-2024白酒行业投资战略
- 三、2018-2024细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议ZYZF

第一节白酒行业研究结论及建议

第二节白酒子行业研究结论及建议

第三节白酒行业2018-2024投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议ZYZF

图表目录：

图表：白酒行业生命周期
图表：白酒行业产业链结构
图表：2016-2017年全球白酒行业市场规模
图表：2016-2017年中国白酒行业市场规模
图表：2016-2017年白酒行业重要数据指标比较
图表：2016-2017年中国白酒市场占全球份额比较
图表：2016-2017年白酒行业销售收入
图表：2014-2017年白酒行业利润总额
图表：2015-2017年白酒行业资产总计
图表：2016-2017年白酒行业负债总计
图表：2016-2017年白酒行业竞争力分析
图表：2016-2017年白酒市场价格走势
图表：2016-2017年白酒行业主营业务收入
图表：2016-2017年白酒行业主营业务成本
图表：2016-2017年白酒行业销售费用分析
图表：2016-2017年白酒行业管理费用分析
图表：2016-2017年白酒行业财务费用分析
图表：2016-2017年白酒行业销售毛利率分析
图表：2016-2017年白酒行业销售利润率分析
图表：2016-2017年白酒行业成本费用利润率分析
图表：2014-2017年白酒行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/J68941J1VN.html>