

# 2019-2025年中国甘草行业 市场调研与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国甘草行业市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/J68941J23N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甘草（学名：Glycyrrhiza uralensis Fisch）别名：国老、甜草、乌拉尔甘草、甜根子。豆科、甘草属多年生草本，根与根状茎粗壮，是一种补益中草药。对人体很好的一种药，药用部位是根及根茎，药材性状根呈圆柱形，长25~100厘米，直径0.6~3.5厘米。外皮松紧不一，表面红棕色或灰棕色。根茎呈圆柱形，表面有芽痕，断面中部有髓。气微，味甜而特殊。功能主治清热解毒、祛痰止咳、脘腹等。喜阴暗潮湿，日照长气温低的干燥气候。甘草多生长在干旱、半干旱的荒漠草原、沙漠边缘和黄土丘陵地带。根和根状茎供药用。2009-2017年中国甘草（12119036）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	2445560 9472	3025083 2272
2010年	3376879 14084	4778409 3917
2011年	3300783 18107	10659658 10130
2012年	3254984 22020	29247071 32697
2013年	3344964 25029	51394861 69270
2014年	3093427 22,331	44179427 60,524
2015年	** ** ** **	2016年 ** ** ** **
2017年	** ** ** **	

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国甘草行业市场调研与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 甘草概述19第一节 甘草定义19第二节 甘草主要种植技术25第三节 甘草理化性质28第四节 甘草产业链分析28一、产业链模型介绍28二、甘草产业链模型分析29第二章 甘草发展环境及政策分析29第一节 中国宏观经济环境分析29一、中国宏观经济发展现状29二、宏观经济29三、工业形势31第二节 行业相关政策、法规、标准36一、国内相关产业政策36二、国外相关产业政策37三、国内相关环保规定37四、国外相关环保规定38第三章 甘草产品生产技术及技术趋势研究38第一节 甘草播种步骤38第二节 甘草种植的技术要求40第三节 国内主要生产技术42一、甘草育苗种植技术42二、甘草的栽培管理采收与加工43第四节 最新技术进展及趋势研究45第四章 中国甘草生产现状分析47第一节 甘草行业总体规模47第二节 甘草产能概况48一、历年产能分析48二、2019-2025年产能预测48第三节 甘草产量概况49一、历年产量分析49二、产能利用率调查50三、2019-2025年产量预测50第四节 甘草产业的生

命周期分析51 第五章 甘草国内产品价格走势及影响因素分析53第. 一节 中国甘草2014-2017年  
价格回顾53第二节 中国甘草价格影响因素分析53第三节 2019-2025年中国甘草价格走势预测55  
第六章 甘草进出口市场分析56第. 一节 甘草进出口市场分析56第二节 甘草进出口市场价格互  
动机制研究572009-2017年中国甘草（12119036）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（  
美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 751.05 3873.14 2010年 819.73 4170.72  
2011年 950.31 5485.67 2012年 1117.96 6765.01 2013年 1347.80 7482.59 2014年  
1369.96 7218.85 2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* 数据来源：中国海关、智  
研数据研究中心整理第三节 甘草行业进出口数据统计58一、2014-2017年甘草进口量统计58二  
、2014-2017年甘草出口量统计59第四节 2019-2025年甘草进出口预测60一、2019-2025年甘草进  
口预测60二、2019-2025年甘草出口预测61 第七章 甘草行业市场竞争策略分析62第. 一节 行业  
竞争结构分析62一、现有企业间竞争62二、潜在进入者分析62三、替代品威胁分析63四、供  
应商议价能力63五、客户议价能力63第二节 甘草市场竞争策略分析63一、甘草市场增长潜力  
分析63二、甘草产品竞争策略分析64三、典型企业产品竞争策略分析66第三节 甘草企行业发展  
趋势分析82一、2019-2025年我国甘草市场发展趋势82二、2019-2025年甘草行业销售额变化  
预测83 第八章 甘草上游来源供应状况分析83第. 一节 主要来源83第二节 甘草的药用栽培种类  
与栽培品种84第三节 2019-2025年甘草上游来源预测85 第九章 甘草产业用户认知度分析85第.  
一节 产品目标客户群体调查85第二节 不同客户产品消费特点85第三节 分产品客户满意度调  
查86第四节 客户对产品指标的偏好调查87第五节 客户对产品发展的建议88 第十章 2014-2017  
年甘草行业发展趋势及投资风险分析89第. 一节 当前甘草存在的问题89第二节 甘草未来发展  
预测分析90一、中国甘草发展方向分析90二、2019-2025年甘草行业产值变化预测92第三节 中  
国甘草行业投资风险分析92一、市场竞争风险92二、原材料压力风险分析92三、技术风险分  
析93四、政策和体制风险93五、进入退出风险93 第十一章 甘草国内重点供应厂家分析93第. 一  
节 甘肃莫高实业发展股份有限公司93一、企业简介93二、产品介绍95三、经营情况96四、企  
业发展战略102第二节 内蒙古亿利科技实业股份有限公司103一、企业简介103二、产品介  
绍103三、经营情况104四、企业发展战略110第三节 新疆邦得种植开发有限公司110一、企  
业简介110二、产品介绍110三、经营情况111四、企业发展战略117第四节 西安妙香园药业有  
限公司117一、企业简介117二、产品介绍118三、经营情况118四、企业发展战略124第五节 青海  
藏地生物科技有限公司124一、企业简介124二、产品介绍125三、经营情况125四、企业发展战  
略131 第十二章 甘草地区销售分析132第. 一节 甘草各地区对比销售分析132一、甘草“东  
北地区”销售分析132二、甘草“华北地区”销售分析134三、甘草“中  
南地区”销售分析135四、甘草“华东地区”销售分析136 第十三章 甘草产品  
竞争力优势分析138第. 一节 整体产品竞争力评价138第二节 产品竞争力评价结果分析140第三

节 竞争优势评价及构建建议140 第十四章 观点与建议141第. 一节 产品技术应用注意事项141第  
二节 项目投资注意事项141第三节 产品生产开发注意事项142第四节 产品销售注意事项143 图  
表目录图表：甘草的产业链结构图29图表：2014-2017年我国季度GDP增长率（%）30图表  
：2014-2017年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%30图表：2014-2017年工业增加值月  
度同比增长率（%）32图表：2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）33图  
表：2014-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）34

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/J68941J23N.html>