

2019-2025年中国批发零售 行业分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国批发零售行业分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/J68941J2FN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

批发零售业是社会化大生产过程中的重要环节，是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量，是我国市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。目前，从宏观经济走势来看，居民收入水平整体上处于较快上升阶段。从长远来看，我国居民消费无论是从总量上，还是从结构上都有相当大的发展空间，这为我国批发零售行业的发展提供了良好的中长期宏观环境。

对外开放以来，随着消费者需求的变化和零售市场竞争的加剧，大型超市、便利店、专卖店等新型零售业态得到快速发展，成为中国零售业规模扩大的主要动力。2016年社会消费品零售总额为332316亿元，同比增长10.4%。未来，国内零售行业的并购整合还将延续，业绩相对较好的龙头公司将用低成本并购低估值的零售企业，突破业态和地域瓶颈，提升协同效应以增强自身实力，提高市场占有率。2016年，中国连锁百强销售规模2.3万亿元，同比增长4.3%。门店总数达到11.1万余家，同比增长4.7%。百强企业销售规模占社会消费品零售总额6.9%。

随着电子商务的兴起，线上零售业发展迅速，仅以阿里旗下天猫超市为例，每年保持400%的增长，预计到2018年销售额将超过1000亿，成为中国最大的零售商。面对线上零售的攻城略地，线下批发零售业将需要改变原有模式，拥抱互联网，积极打造批发零售一体的供应链新零售新模式。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国批发零售行业分析与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 批发零售行业相关基础概述及研究机构1.1 批发与零售的概述1.1.1 批发的定义1.1.2 批发的类型1.1.3 零售的定义1.1.4 零售的特点1.2 批发零售的定义及分类1.2.1 批发零售的界定1.2.2 批发零售的分类1.2.3 批发零售的特性1.3 批发零售行业特点分析1.3.1 市场特点分析1.3.2 行业经济特性1.3.3 行业发展周期分析1.3.4 行业进入风险1.3.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国批发零售行业市场发展环境分析2.1 中国批发零售行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、

恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国批发零售行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国批发零售行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国批发零售行业环境分析2.4.1 批发零售行业的社会化大生产中的地位2.4.2 税务“营改增”改革的影响2.4.3 批发零售行业的信息不对称状况2.4.4 批发零售行业的集中度分析

第三章 中国批发零售行业产业链分析3.1 批发零售行业产业链简介3.1.1 批发零售产业链上游行业分布3.1.2 批发零售产业链中游行业分布3.1.3 批发零售产业链下游行业分布3.2 批发零售产业链上游行业分析3.2.1 批发零售产业上游发展现状3.2.2 批发零售产业上游竞争格局3.3 批发零售产业链中游行业分析3.3.1 批发零售行业中游经营效益3.3.2 批发零售行业中游竞争格局3.3.3 批发零售行业中游发展趋势3.4 批发零售产业链下游行业分析3.4.1 批发零售行业下游需求分析3.4.2 批发零售行业下游运营现状3.4.3 批发零售行业下游发展前景

第四章 国际批发零售行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际批发零售行业发展现状4.1.1 国际批发零售行业发展现状4.1.2 国际批发零售行业发展规模4.1.3 国际批发零售主要技术水平4.2 2014-2017年国际批发零售市场总体分析4.2.1 国际批发零售市场特点4.2.2 国际批发零售市场结构4.2.3 国际批发零售市场规模4.3 2014-2017年国际区域批发零售行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际批发零售行业发展展望4.4.1 国际批发零售行业发展趋势4.4.2 国际批发零售行业规模预测4.4.3 国际批发零售行业发展机会

第五章 2014-2017年中国批发零售行业发展概述5.1 中国批发零售行业发展状况分析5.1.1 中国批发零售行业发展阶段5.1.2 中国批发零售行业发展总体概况5.1.3 中国批发零售行业发展特点分析5.2 2014-2017年批发零售行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国批发零售行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国批发零售行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国批发零售企业发展分析5.3 中国批发零售行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 零售市场5.3.4 批发市场5.3.5 供应链一体化市场5.4 中国批发零售行业发展问题及对策建议5.4.1 中国批发零售行业发展制约因素5.4.2 中国批发零售行业存在问题分析5.4.3 中国批发零售行业发展对策建议

第六章 中国批发零售行业运行指标分析及预测6.1 中国批发零售行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国批发零售行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国批发零售行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国批发零售行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国批发零售行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国批发零售行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国批发零售行业市场规模预测6.4 中国批发零售行业市场供需分析及预测6.4.1 中国批发零售行业市场供给分析1、2014-2017年中国批发零售行业供给规模

分析2、2019-2025年中国批发零售行业供给规模预测6.4.2 中国批发零售行业市场需求分析1、2014-2017年中国批发零售行业需求规模分析2、2019-2025年中国批发零售行业需求规模预测

第七章 中国互联网+批发零售行业发展现状及前景

7.1 互联网给批发零售行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代批发零售行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给批发零售行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给批发零售行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+批发零售行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+批发零售行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+批发零售行业投资布局分析1、中国互联网+批发零售行业投资切入方式2、中国互联网+批发零售行业投资规模分析3、中国互联网+批发零售行业投资业务布局

7.2.2 批发零售行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+批发零售行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+批发零售行业竞争格局分析1、中国互联网+批发零售行业参与者结构2、中国互联网+批发零售行业竞争者类型3、中国互联网+批发零售行业市场占有率

7.3 中国互联网+批发零售行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+批发零售行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+批发零售行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+批发零售行业市场发展趋势分析

第八章 中国批发零售行业重要领域分析

8.1 食品、饮料及烟草制品批发零售市场分析

8.1.1 食品、饮料及烟草制品批发零售行业商品结构分析1、食品、饮料及烟草制品批发零售行业分行业企业单位数及从业人数构成2、食品、饮料及烟草制品批发零售行业分行业商品购、销、存构成3、食品、饮料及烟草制品批发零售行业分行业主营业务收入及利润构成4、食品、饮料及烟草制品批发零售行业分行业盈利能力比较

8.1.2 饮料批发零售市场分析1、饮料产销规模分析2、饮料批发零售结构分析3、饮料批发零售现状及前景分析4、大型饮料批发零售企业分析

8.1.3 茶叶批发零售市场分析1、茶叶产销规模分析2、茶叶批发零售结构分析3、茶叶批发零售现状及前景分析4、大型茶叶批发零售企业分析

8.1.4 烟草制品批发零售市场分析1、烟草制品产销规模分析2、烟草制品批发零售结构分析3、烟草制品批发零售现状及前景分析4、大型烟草制品批发零售企业分析

8.2 纺织、服装及日用品批发零售市场分析

8.2.1 纺织、服装及日用品批发零售行业商品结构分析1、纺织、服装及日用品批发零售行业分行业企业单位数及从业人数构成2、纺织、服装及日用品批发零售行业分行业商品购、销、存构成3、纺织、服装及日用品批发零售行业分行业主营业务收入及利润构成4、纺织、服装及日用品批发零售行业分行业盈利能力比较

8.2.2 服装批发零售市场分析1、服装产销规模分析2、服装批发零售结构分析3、服装批发零售现状及前景分析4、大型服装批发零售企业分析

8.2.3 鞋帽批发零售市场分析1、鞋帽产销规模分析2、鞋帽批发零售结构分析3、鞋帽批发零售现状及前景分析4、大型鞋帽批发零售企业分析

8.3 医药及医疗器械批发零售市场分析

8.3.1 医药及医疗器械批发零售行业商品结构分析1、医药及医疗器械批发零售行业分行业企业单位数及从业人数构成2、医药及医疗器械批发零售行业分行业商品购、销、存构成3、医药及医疗器械批发零售行业分行业主营业务收入及利润构成4、医药及医疗

器材批发零售行业分行业盈利能力比较8.3.2 中药材及中成药批发零售市场分析1、 中药材及中成药产销规模分析2、 中药材及中成药批发零售结构分析3、 中药材及中成药批发零售现状及前景分析4、 大型中药材及中成药批发零售企业分析8.4 文化、体育用品及器材批发零售市场分析8.4.1 文化、体育用品及器材批发零售行业商品结构分析1、 文化、体育用品及器材批发零售行业分行业企业单位数及从业人数构成2、 文化、体育用品及器材批发零售行业分行业商品购、销、存构成3、 文化、体育用品及器材批发零售行业分行业主营业务收入及利润构成4、 文化、体育用品及器材批发零售行业分行业盈利能力比较8.4.2 体育用品批发零售市场分析1、 体育用品产销规模分析2、 体育用品批发零售结构分析3、 体育用品批发零售现状及前景分析4、 大型体育用品批发零售企业分析8.4.3 图书批发零售市场分析1、 图书产销规模分析2、 图书批发零售结构分析3、 图书批发零售现状及前景分析4、 大型图书批发零售企业分析 第九章 中国批发零售行业市场竞争格局分析9.1 中国批发零售行业竞争格局分析9.1.1 批发零售行业区域分布格局9.1.2 批发零售行业企业规模格局9.1.3 批发零售行业企业性质格局9.2 中国批发零售行业竞争五力分析9.2.1 批发零售行业上游议价能力9.2.2 批发零售行业下游议价能力9.2.3 批发零售行业新进入者威胁9.2.4 批发零售行业替代产品威胁9.2.5 批发零售行业现有企业竞争9.3 中国批发零售行业竞争SWOT分析9.3.1 批发零售行业优势分析（S）9.3.2 批发零售行业劣势分析（W）9.3.3 批发零售行业机会分析（O）9.3.4 批发零售行业威胁分析（T）9.4 中国批发零售行业竞争策略建议 第十章 中国批发零售行业领先企业竞争力分析10.1 步步高商业连锁股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 华润万家有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 人人乐连锁商业集团股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 辽宁成大股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 九州通医药集团股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 国药控股股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 庞大汽贸集团股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 上海物资贸易股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 厦门国贸集团股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国批发零售行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国批发零售行业市场发展潜力分析11.1.1 中国批发零售行业市场空间分析11.1.2 中国批发零售行业竞争格局变化11.1.3 中国批发零售行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国批发零售行业发展趋势分析11.2.1 中国批发零售行业品牌格局趋势11.2.2 中国批发零售

行业渠道分布趋势11.2.3 中国批发零售行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国批发零售行业投资机会与建议11.3.1 中国批发零售行业投资前景展望11.3.2 中国批发零售行业投资机会分析11.3.3 中国批发零售行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国批发零售行业投资分析与风险规避12.1 中国批发零售行业关键成功要素分析12.2 中国批发零售行业投资壁垒分析12.3 中国批发零售行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国批发零售行业融资渠道与策略12.4.1 批发零售行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷12.4.2 批发零售行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国批发零售行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外批发零售行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外批发零售行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国批发零售行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 自营模式13.2.3 连锁模式13.2.4 分销模式13.3 中国批发零售行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：批发零售行业特点 图表：批发零售行业生命周期 图表：批发零售行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：现代国际零售业的发展特征 图表：2014-2017年国家出台的区域振兴规划列举 图表：国务院发布的促进国内消费的有关政策 图表：2014-2017年批发零售行业市场规模分析 图表：2019-2025年批发零售行业市场规模预测 图表：2014-2017年中国批发零售行业供给规模分析 图表：2019-2025年中国批发零售行业供给规模预测 图表：2014-2017年中国批发零售行业需求规模分析 图表：2019-2025年中国批发零售行业需求规模预测 图表：2014-2017年中国批发零售行业企业数量情况 图表：2014-2017年中国批发零售行业企业竞争结构 图表：中国批发零售行业盈利能力分析 图表：中国批发零售行业运营能力分析 图表：中国批发零售行业偿债能力分析 图表：中国批发零售行业发展能力分析 图表：中国批发零售行业经营效益分析 图表：2014-2017年批发零售行业重要数据指标比较 图表：2014-2017年中国批发零售行业竞争力分析 图表：2019-2025年中国批发零售行业发展趋势预测 图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/J68941J2FN.html>