

# 2019-2025年中国袜子行业 深度调研与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国袜子行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941J43N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 袜子行业相关概述

#### 1.1 袜子行业定义及特点

##### 1.1.1 袜子行业的定义

##### 1.1.2 袜子行业产品/服务特点

#### 1.2 袜子行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 袜子行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

##### 2.3.2 行业的区域性

#### 2.4 行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1 行业产业链概述

##### 2.4.2 棉袜行业与上下游行业之间的关联性分析

### 第三章 2014-2017年中国袜子行业发展环境分析

#### 3.1 袜子行业政治法律环境

##### 3.1.1 行业相关发展规划

##### 3.1.2 政策环境对行业的影响

#### 3.2 袜子行业经济环境分析

##### 3.2.1 2017年全球经济发展形势

##### 3.2.2 2017年我国宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、全社会固定资产投资分析
- 4、社会消费品零售总额分析
- 5、城乡居民收入与消费分析
- 6、对外贸易的发展形势分析
- 3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望

### 3.3 袜子行业社会环境分析

#### 3.3.1 袜子行业产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 袜子行业技术环境分析

#### 3.4.1 棉袜制造行业技术水平分析

#### 3.4.2 棉袜制造行业技术特点及发展趋势分析

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球袜子行业发展概述

### 4.1 2014-2017年全球袜子行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球袜子行业发展现状

#### 4.1.2 全球袜子行业发展特征

### 4.2 2014-2017年全球主要地区袜子行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2019-2025年全球袜子行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球袜子行业发展趋势分析

#### 4.3.2 全球袜子行业发展前景分析

#### 4.4 全球袜子行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国袜子行业发展概述

#### 5.1 中国袜子行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国袜子行业发展阶段

##### 5.1.2 中国袜子行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国袜子行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2017年袜子行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2017年中国袜子行业市场规模

##### 5.2.2 2014-2017年中国袜子行业发展分析

#### 5.3 2017年中国袜子产业亮点分析

##### 5.3.1 产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变

##### 5.3.2 梦娜袜业引进韩国高端织袜机器

##### 5.3.3 浙江省多家袜产业企业落户昭通

### 第六章 中国袜子行业市场运行分析

#### 6.1 2014-2017年中国袜子行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.2 2014-2017年中国袜子行业市场供需分析

##### 6.2.1 中国袜子行业供给分析

##### 6.2.2 中国袜子行业需求分析

##### 6.2.3 中国袜子行业供需平衡

#### 6.3 2014-2017年中国袜子行业财务指标总体分析

##### 6.3.1 行业盈利能力分析

##### 6.3.2 行业偿债能力分析

##### 6.3.3 行业营运能力分析

##### 6.3.4 行业发展能力分析

### 第七章 中国袜子行业细分市场分析

#### 7.1 袜子行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 丝袜市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 男袜市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 连裤袜市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章 2017年中国袜子重点产区域产动态分析

8.1 浙江

8.1.1 国际袜都三分世界袜市

8.1.2 袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖

8.1.3 企业集体抱团做强做大区域品牌

8.1.4 浙江袜子畅销国外市场

8.2 义乌

8.2.1 义乌成国内最大无缝袜子产地

8.2.2 义乌市袜子行业市场发展情况分析

8.3 广东里水

8.3.1 里水袜子产业的发展历程

8.3.2 里水镇袜子产业的发展现状

8.3.3 里水镇扶持袜子产业的措施

## 第九章 中国袜子行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国袜子行业竞争格局分析
  - 9.1.1 袜子行业区域分布格局
  - 9.1.2 袜子行业企业规模格局
  - 9.1.3 袜子行业企业性质格局
- 9.2 中国袜子行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国袜子行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国袜子行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国袜子行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国袜子行业领先企业竞争力分析

- 10.1 四川浪莎控股股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品
  - 10.1.3 企业竞争优势
  - 10.1.4 企业经营状况
  - 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 浙江梦娜袜业股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品
  - 10.2.3 企业竞争优势
  - 10.2.4 企业经营状况
  - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 海宁耐尔袜业有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 青岛即发集团控股有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 浙江芬莉袜业有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 浙江情怡袜业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业最新发展动态

10.7 浙江步人针织有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业最新发展动态

10.8 丹吉娅集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况



10.8.5 企业最新发展动态

10.9 浙江振汉袜业有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业最新发展动态

10.10 义乌市金路达袜业有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 2019-2025年中国袜子行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国袜子行业市场发展前景

11.1.1 2019-2025年袜子行业市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年袜子行业市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年袜子行业细分市场发展前景分析

11.2 2019-2025年中国袜子行业市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年袜子行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年袜子行业市场规模预测

11.2.3 2019-2025年袜子行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国袜子行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国袜子行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国袜子行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国袜子行业供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国袜子行业投资前景

12.1 袜子行业投资现状分析

12.1.1 袜子行业投资规模分析

- 12.1.2 袜子行业投资资金来源构成
- 12.1.3 袜子行业投资项目建设分析
- 12.1.4 袜子行业投资资金用途分析
- 12.1.5 袜子行业投资主体构成分析
- 12.2 袜子行业投资特性分析
  - 12.2.1 袜子行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 袜子行业盈利模式分析
  - 12.2.3 袜子行业盈利因素分析
- 12.3 袜子行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 袜子行业投资风险分析
  - 12.4.1 袜子行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2019-2025年中国袜子行业企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

- 14.1 研究结论

## 14.2 专家建议

### 14.2.1 行业发展策略建议

### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：袜子行业特点

图表：袜子行业生命周期

图表：袜子行业产业链分析

图表：2014-2017年袜子行业市场规模分析

图表：2019-2025年袜子行业市场规模预测

图表：中国袜子行业盈利能力分析

图表：中国袜子行业运营能力分析

图表：中国袜子行业偿债能力分析

图表：中国袜子行业发展能力分析

图表：中国袜子行业经营效益分析

图表：2014-2017年袜子行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国袜子行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国袜子行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国袜子行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国袜子行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国袜子行业产能预测

图表：2019-2025年中国袜子行业消费量预测

图表：2019-2025年中国袜子行业市场前景预测

图表：2019-2025年中国袜子行业市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国袜子行业发展趋势预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941J43N.html>