

# 2019-2025年中国牛肉干行业 前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国牛肉干行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941J4BN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牛肉干一般是用黄牛肉和其他调料一起腌制而成的肉干。2017年1-12月中国牛肉出口量统

计表

月份

数量（吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

348

3,552

61.1

102.5

2月

144

1,425

-33.5

-30.9

3月

213

2,029

1.1

10.5

4月

639

6,401

-30.5

-23.8

5月

470

4,520

-3.7

-8.9

6月

406

4,208

-36.4

-29.7

7月

710

7,091

111.9

118.9

8月

461

3,967

15.8

4.1

9月

253

2,414

-42.4

-41.3

10月

151

1,553

-38.6

-36.1

11月

230

2,152

-6.2

-15.1

12月

117

947

-66.3

-73.7

### 2017年1-12月中国牛肉进口量统计表

月份

数量（万吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

57791

271,330

124.1

127.7

2月

37003

173,383

87.8

88.9

3月

44163

200,609

60.9

50.7

4月

46251

199,687

33

17.7

5月

52521  
215,217  
49.1  
27.8  
6月  
57993  
239,917  
41.7  
23.3  
7月  
52156  
218,777  
11.5  
-3.2  
8月  
52348  
222,609  
28.9  
10.1  
9月  
38319  
161,373  
-22.9  
-36.6  
10月  
36918  
154,257  
-13.7  
-30.8  
11月  
46965  
199,885

0.2

-14.4

12月

57622

258,503

-8.9

-15.3 智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国牛肉干行业前景研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了牛肉干行业市场发展环境、牛肉干整体运行态势等，接着分析了牛肉干行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉干市场竞争格局。随后，报告对牛肉干做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉干行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉干产业有个系统的了解或者想投资牛肉干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 牛肉干行业发展综述第一节 牛肉干行业定义及分类一、牛肉干行业的定义二、牛肉干行业的分类牛肉干主要产品分类 风干牛肉 起源于内蒙古，早在800多年前，被誉为成吉思汗的军粮。内蒙古风干牛肉干的优势在于，精选草原黄牛为原料，佐料为各种天然食材，制作出来的牛肉干为原滋原味的牛肉味道，很有嚼劲。 牦牛肉干 西藏的牦牛肉干最著称，顾名思义，就是以牦牛肉为主要原料制作的牛肉干。 南方牛肉干 主要分布在我国南方，以福建、四川最常见。南方牛肉干的特点是，辅料多，最典型的是喜好加肉松，把肉打碎重新压缩。 港台及东南亚式牛肉干 港台及东南亚式牛肉干是一种很美味的小吃，小块的牛肉干常常是四方形或长方形的，棕色或深红色。牛肉干选用上等牛肉，用柴炭烧干而制成，有时加上不同口味的烤汁及配方，例如蜜糖、果皮等。 三、牛肉干产品的特点四、牛肉干行业在国民经济中的地位第二节 牛肉干行业发展成熟度分析一、发展周期理论分析二、行业发展周期分析三、行业中外市场成熟度对比四、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 牛肉干行业运行环境（PEST）分析第一节 牛肉干行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 牛肉干行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 牛肉干行业社会环境分析一、牛肉干产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、牛肉干产业发展对社会发展的影响第四节 牛肉干行业技术环境分析一、牛肉干技术分析二、牛肉干技术发展水平三、行业主要技术发展趋势 第三章 牛肉干行业国内外发展概述第一节 全球牛肉干行业发展概况一、全球牛肉干行业发展现状二、全球牛

肉干行业发展特点三、全球牛肉干行业发展中存在的问题第二节 主要国家和地区发展状况一、欧洲牛肉干行业发展现状二、美国牛肉干行业发展现状三、日韩牛肉干行业发展现状第三节 中国牛肉干行业发展概况一、中国牛肉干行业发展现状二、中国牛肉干行业发展特点三、中国牛肉干行业发展中存在的问题第四节 全球牛肉干行业的发展趋势 第二部分 行业深度分析 第四章 中国牛肉干行业发展状况第一节 中国牛肉干行业发展格局分析一、行业市场发展特点二、行业市场规模分析三、行业市场发展格局分析第二节 中国牛肉干行业市场供需分析一、行业市场产量分析二、重点区域产量分布三、行业市场需求量分析四、下游行业需求分布第四节 中国牛肉干行业供需平衡分析一、行业供需平衡现状二、影响行业供需平衡的因素第五节 中国牛肉干行业技术分析一、行业技术发展现状二、行业主要技术三、制约行业技术发展因素四、行业技术发展趋势 第五章 中国牛肉干行业经济运行分析第一节 2014-2017年中国牛肉干行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2014-2017年中国牛肉干行业运营情况分析一、我国牛肉干行业营收分析二、我国牛肉干行业成本分析三、我国牛肉干行业利润分析第三节 2014-2017年中国牛肉干行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 中国牛肉干行业上下游运行综合研究第一节 牛肉干产业链内在运行分析第二节 牛肉干行业上游运行分析一、牛肉干行业上游发展状况介绍二、牛肉干行业上游供应规模情况三、上游对牛肉干行业发展影响力分析第三节 牛肉干行业下游运行分析一、牛肉干行业下游发展状况介绍二、牛肉干行业下游需求规模情况三、下游对牛肉干行业发展影响力分析第四节 牛肉干产业链运行趋势分析 第七章 牛肉干行业区域市场分析第一节 华东地区牛肉干行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第二节 华南地区牛肉干行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第三节 华中地区牛肉干行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第四节 华北地区牛肉干行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第五节 东北地区牛肉干行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第六节 西南地区牛肉干行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第七节 西北地区牛肉干行业分析一、市场规模情况分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测 第三部分 竞争格局分析 第八章 牛肉干行业竞争力分析第一节 牛肉干行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 三、区域集中度分析第二节 牛肉干行业竞争五力分析一、行业上游议价能力二、行业下游议价能力三、行业新进入者威胁四、行业替代产品威胁五、行业现有企业竞争第三节 牛肉干行业竞争SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第四节 市场竞争态势分析第五节 市场竞争策略分析 第九章 主要牛肉干企业竞争分析



第一节 成都市棒棒娃实业有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第二节 四川张飞牛肉有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第三节 重庆金星股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第四节 贵州永红食品有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第五节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第六节 通辽市广发草原食品有限责任公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第七节 通辽罕山肉食品加工有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第八节 杭州郝姆斯食品有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第九节 通辽市草原旭日食品有限责任公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第十节 四川老川东食品有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略 第四部分 发展前景展望第十章 牛肉干行业发展趋势分析第一节 中国牛肉干行业前景与机遇分析一、中国牛肉干行业发展前景二、中国牛肉干行业发展机遇分析三、2019-2025年牛肉干行业的发展机遇分析第二节 2019-2025年中国牛肉干市场趋势分析一、2017年牛肉干行业市场趋势总结二、2019-2025年牛肉干行业发展趋势分析三、2019-2025年牛肉干市场发展空间四、2019-2025年牛肉干产业政策趋向五、2019-2025年牛肉干行业技术革新趋势 第十一章 未来中国牛肉干行业发展预测第一节 未来中国牛肉干需求与消费预测一、2019-2025年牛肉干行业产品消费预测二、2019-2025年牛肉干市场规模预测三、2019-2025年牛肉干行业总产值预测四、2019-2025年牛肉干行业销售收入预测五、2019-2025年牛肉干行业总资产预测第二节 未来中国牛肉干行业供需预测一、2019-2025年中国牛肉干行业供给预测二、2019-2025年中国牛肉干行业需求预测三、2019-2025年中国牛肉干行业供需平衡预测 第五部分 投资规划指导第十二章 中国牛肉干行业投资机会及风险分析第一节 行业投资现状分析一、行业投资规模分析二、行业投资资金来源构成三、行业投资资金用途分析第二节 行业投资机会分析一、细分市场投资机会二、重点区域投资机会三、产业发展的空白点分析第三节 行业投资风险分析一、行业政策风险二、宏观经济风险三、市场竞争风险四、关联产业风险五、产品结构风险六、技术研发风险七、其他投资风险 第十三章 中国牛肉干行业渠道分析及策略第一节 牛肉干行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对牛肉干行业的影响三、主要牛肉干企业渠道策略研究第二节 牛肉干行业用户分析一、用户认知程度分析二、用户需求特点分析三、用户购买途径分析第三节 牛肉干行业营销策略分析一、中国牛肉干营销概况二、牛肉干营销策略探讨三、牛肉干营销

发展趋势 第十四章 研究结论及发展建议 (ZY GXH) 第一节 行业研究结论及建议 第二节 子行业研究结论及建议 第三节 行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 (ZY GXH) 图表目录：图表：牛肉干行业产业链示意图 图表：牛肉干行业生产周期及阶段图 表：2014-2017年牛肉干行业工业总产值图 表：2014-2017年牛肉干行业工业总产值增长趋势图 表：2019-2025年牛肉干行业市场产品价格趋势预测图 表：2014-2017年牛肉干行业企业数量走势图 表：2014-2017年牛肉干行业总资产增长趋势图 表：2014-2017年牛肉干行业利润总额增长趋势图 表：2014-2017年牛肉干行业销售收入增长趋势图 表：2014-2017年牛肉干业产销率趋势图 表：2014-2017年牛肉干业利润总额增长情况图 表：2014-2017年牛肉干业利润总额增长趋势图 表：2014-2017年牛肉干行业盈利能力状况图 表：2014-2017年牛肉干行业偿债能力状况图 表：2014-2017年牛肉干行业营运能力状况图 表：2014-2017年牛肉干行业发展能力状况图 表：2014-2017年牛肉干行业产能数据图 表：2014-2017年牛肉干行业产能及增长趋势图 表：2019-2025年牛肉干行业产能预测图 表：2014-2017年牛肉干行业产量数据图 表：2014-2017年牛肉干行业产量及增长趋势图 表：2019-2025年牛肉干行业产量预测图 表：2014-2017年牛肉干行业需求状况图 表：2019-2025年牛肉干行业需求预测图 表：2019-2025年牛肉干行业市场规模预测图 表：2019-2025年牛肉干行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941J4BN.html>