

2019-2025年中国女式情趣 内衣行业前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国女式情趣内衣行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941J4XN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

情趣内衣属于成人用品。在视觉上产生刺激的效果，促进荷尔蒙分泌，品位与性爱结合，成为精神文明的产物。国内情趣内衣更确切的叫法是情趣服饰，是介于内衣和服装之间的成人用品。

情趣内衣是内衣的衍生物，和众多的成人用品都一样，情趣内衣在欧美等国已经是非常普遍的产品，但在国内，近两年才逐渐被大众所接受，其重点倾向于“性感、神秘”，多以诱惑为元素，在视觉上产生强烈的诱惑感观，从而使两性达到圆满的性爱体验。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国女式情趣内衣行业前景研究与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 女式情趣内衣产品概述 18第一节 产品定义 18第二节 产品用途 18第三节 行业生命周期分析 23 第二章 中国女式情趣内衣行业供给情况分析 及趋势 26第一节 2014-2017年中国女式情趣内衣行业市场供给分析 26一、女式情趣内衣整体供给情况分析 26二、女式情趣内衣重点区域供给分析 26第二节 女式情趣内衣行业供给关系因素分析 27一、需求变化因素 27二、厂商产能因素 28三、原料供给状况 29四、技术水平因素 30五、政策变动因素 31第三节 2017年中国女式情趣内衣行业市场供给趋势 32一、女式情趣内衣整体供给情况趋势分析 32二、影响未来女式情趣内衣供给的因素分析 33 第三章 女式情趣内衣行业宏观经济环境分析 35第一节 全球经济环境分析 35一、全球经济运行概况 35二、全球经济形势预测 36第二节 中国经济环境分析 39一、中国经济运行概况 39二、中国宏观经济趋势预测 59 第四章 2017年中国女式情趣内衣行业发展概况 67第一节 2017年中国女式情趣内衣行业发展态势分析 67第二节 2017年中国女式情趣内衣行业发展特点分析 68第三节 2017年中国女式情趣内衣行业市场供需分析 69第四节 2017年中国女式情趣内衣行业产品结构分析 70 第五章 女式情趣内衣产品竞争力优势分析 71第一节 整体产品竞争力评价 71第二节 产品竞争力评价结果分析 72第三节 竞争优势评价及构建建议 74 第六章 2014-2017年中国女式情趣内衣行业进出口市场分析 76第一节 2014-2017年女式情趣内衣行业进出口特点分析 76第二节 2014-2017年女式情趣内衣行业进出口

量分析 76一、进口分析 76二、出口分析 76第三节 2017年女式情趣内衣行业进出口市场预测 77
一、进口预测 77二、出口预测 77 第七章 女式情趣内衣国内产品价格走势及影响因素分析 78
第一节 国内产品2014-2017年价格回顾 78第二节 国内产品当前市场价格及评述 78第三节 国内
产品价格影响因素分析 79第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测 79 第八章 行业运行
状况分析 82第一节 行业情况背景 82一、参与调查企业及其分布情况 82二、典型企业介绍 82
第二节 总体效益运行状况 83一、总体销售效益 83二、2014-2017年女式情趣内衣行业总体盈利
能力 84三、2014-2017年女式情趣内衣行业总体税收能力 85四、2014-2017年女式情趣内衣行业
市场总体产值能力 85第三节 不同地区行业效益状况对比 86一、不同地区销售效益状况对比 86
二、不同地区行业盈利能力状况对比 87三、不同地区行业税收能力状况对比 88四、不同地区
行业产值状况对比 88第四节 类型运行效益对比 89一、行业不同类型销售效益状况对比 89二、
不同类型盈利能力状况对比 90三、不同类型税收能力状况对比 90四、不同类型产值状况对比
91第五节 规模运行效益对比 91一、行业不同规模销售效益状况对比 91二、不同规模盈利能力
状况对比 92三、不同规模税收能力状况对比 92四、不同规模产值状况对比 93 第九章
2014-2017年中国女式情趣内衣产业行业重点区域运行分析 94第一节 2014-2017年东北地区女
式情趣内衣产业行业运行情况 94第二节 2014-2017年华东地区女式情趣内衣产业行业运行情况
95第三节 2014-2017年华南地区女式情趣内衣产业行业运行情况 95第四节 2014-2017年华北地区
女式情趣内衣产业行业运行情况 96第五节 2014-2017年西北地区女式情趣内衣产业行业运行情
况 97第六节 2014-2017年西南地区女式情趣内衣产业行业运行情况 98第七节 2014-2017年华中
地区女式情趣内衣产业行业运行情况 99 第十章 2017年中国女式情趣内衣行业重点企业竞争力
分析 101第一节 广州正丽情趣服饰有限公司 101一、公司基本情况 101二、公司经营状况分析
101三、公司竞争力 107四、公司未来战略分析 108第二节 广东佳丽缘内衣有限公司 108一、公
司基本情况 108二、公司经营状况分析 109三、公司竞争力 114四、公司未来战略分析 115第三
节 南京兔女郎服饰公司 115一、公司基本情况 115二、公司经营状况分析 115三、公司竞争力
121四、公司未来战略分析 121第四节 广州黛丽芬情趣服饰有限公司 122一、公司基本情况 122
二、公司经营状况分析 122三、公司竞争力 128四、公司未来战略分析 128第五节 北京以比赞
服饰有限公司 129一、公司基本情况 129二、公司经营状况分析 129三、公司竞争力 135四、公
司未来战略分析 136第六节 鹰潭市兰水晶服饰有限公司 136一、公司基本情况 136二、公司经
营状况分析 136三、公司竞争力 142四、公司未来战略分析 142 第十一章 女式情趣内衣行业竞
争格局分析 144第一节 2017年中国女式情趣内衣行业集中度分析 144第二节 女式情趣内衣国
内外SWOT分析 144第三节 2019-2025年中国女式情趣内衣行业竞争格局预测分析 145 第十二章
中国女式情趣内衣行业投资策略分析 147第一节 2017年中国女式情趣内衣行业投资环境分析
147第二节 2017年中国女式情趣内衣行业投资趋势分析 148第三节 2017年中国女式情趣内衣行

业产品投资方向 149 第四节 2019-2025年中国女式情趣内衣行业投资收益预测 150 一、预测理论依据 150 二、2019-2025年中国女式情趣内衣行业工业总产值预测 151 三、2019-2025年中国女式情趣内衣行业行业销售收入预测 152 四、2019-2025年中国女式情趣内衣行业市场容量预测 154 五、2019-2025年中国女式情趣内衣行业总资产预测 155 第十三章 中国女式情趣内衣行业投资风险分析 157 第一节 中国女式情趣内衣行业内部风险分析 157 一、市场竞争风险分析 157 二、技术水平风险分析 158 三、企业竞争风险分析 158 四、企业出口风险分析 159 第二节 中国女式情趣内衣行业外部风险分析 160 一、宏观经济环境风险分析 160 二、行业政策环境风险分析 160 三、关联行业风险分析 161 第三节 中国女式情趣内衣行业投资风险分析 162 一、政策风险 162 二、市场竞争风险 162 三、技术风险 163 四、进入退出风险 163 第十四章 市场预测及行业项目投资建议 164 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 164 第二节 外销与内销优势分析 165 一、投资对象 165 二、投资营销模式 166 1、女式情趣内衣企业的国内营销模式建议 166 2、女式情趣内衣企业海外营销模式建议 168 第三节 2019-2025年全国市场规模趋势 169 第四节 2019-2025年全国投资规模预测 171 第五节 2019-2025年市场盈利预测 172 第六节 投资策略与建议 172 一、企业资本结构选择 172 1、女式情趣内衣企业国内资本市场的运作建议 172 2、女式情趣内衣企业海外资本市场的运作建议 175 二、企业战略选择 176 第七节 项目投资建议 176 一、产品技术应用注意事项 176 二、项目投资注意事项 179 三、产品生产开发注意事项 181 四、产品销售注意事项 183 图表目录 图表 1 我国女式情趣内衣行业所处生命周期示意图 23 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 24 图表 3 2014-2017年我国女式情趣内衣行业工业总产值及增长对比 26 图表 4 2014-2017年我国女式情趣内衣行业不同地区工业总产值占比 26 图表 5 2014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 45 图表 6 2014-2017年工业增加值月度同比增长率(%) 46 图表 7 2014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 47 图表 8 2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 49 图表 9 2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 51 图表 10 2017年居民消费价格主要数据 53 图表 11 2014-2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 54 图表 12 2014-2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 56 图表 13 2014-2017年货币供应量月度同比增长率(%) 58 图表 14 2014-2017年我国女式情趣内衣行业销售收入及增长情况 69 图表 15 2014-2017年我国女式情趣内衣行业销售收入及增长对比 69 图表 16 2010-2017年我国女式情趣内衣行业进口额 76 图表 17 2010-2017年我国女式情趣内衣行业出口额 76 图表 18 2019-2025年我国女式情趣内衣行业进口额预测 77 图表 19 2019-2025年我国女式情趣内衣行业出口额预测 77 图表 20 2014-2017年国内女式情趣内衣平均价格走势 78 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941J4XN.html>