

# 2019-2025年中国碳酸饮料 市场深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国碳酸饮料市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/J68941J4YN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 碳酸饮料的相关概述

#### 1.1 饮料的相关概述

##### 1.1.1 饮料和软饮料简介

##### 1.1.2 饮料的国家标准分类

##### 1.1.3 饮料其他分类法介绍

#### 1.2 碳酸饮料的相关概述

##### 1.2.1 碳酸饮料的定义

##### 1.2.2 碳酸饮料的分类

##### 1.2.3 碳酸饮料的选择与饮用

### 第二章 2015-2017年中国碳酸饮料行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 2015-2017年中国GDP增长分析

##### 2.1.2 2015-2017年中国居民收入增长情况

##### 2.1.3 2015-2017年中国宏观经济运行分析

#### 2.2 产业政策环境

##### 2.2.1 《食品安全法》正式实施

##### 2.2.2 《运动饮料》国家标准实施

##### 2.2.3 食品包装国家标准和规定分析

##### 2.2.4 碳酸饮料（汽水）国家标准

#### 2.3 市场消费环境

##### 2.3.1 2017年中国人口及分布总体情况

##### 2.3.2 2017年中国社会消费品零售总额分析

##### 2.3.3 2017年中国居民消费与恩格尔系数

##### 2.3.4 2017年中国居民饮料消费情况分析

#### 2.4 软饮料行业环境

##### 2.4.1 2017年中国饮料业回顾

##### 2.4.2 2015-2017年中国软饮料行业发展概况

##### 2.4.3 2015-2017年中国软饮料产量情况分析

- 2.4.4 2015-2017年软饮料行业资产规模分析
- 2.4.5 2015-2017年中国软饮料销售收入分析
- 2.4.6 2015-2017年中国软饮料利润总额分析
- 2.4.7 2015-2017年中国软饮料行业经营效益

### 第三章 2015-2017年中国碳酸饮料市场现状分析

- 3.1 2017年中国碳酸饮料市场现状
  - 3.1.1 中国碳酸饮料市场现状简述
  - 3.1.2 碳酸饮料两乐对华战略分化
  - 3.1.3 2017年中国无糖碳酸饮料盛行
  - 3.1.4 2017年碳酸饮料行业掀扩产热潮
- 3.2 2015-2017年碳酸饮料生产状况
  - 3.2.1 2017年中国碳酸饮料产量增长情况
  - 3.2.2 2017年中国碳酸饮料产量情况分析
  - 3.2.3 2015-2017年中国主要区域碳酸饮料产量
  - 3.2.4 2017年中国主要省区碳酸饮料产量分析
- 3.3 2017年碳酸饮料零售市场分析
  - 3.3.1 2017年中国碳酸饮料零售规模分析
  - 3.3.2 2017年可乐型碳酸饮料零售规模分析
  - 3.3.3 2017年果味型碳酸饮料零售规模分析
  - 3.3.4 2017年低热量型碳酸饮料零售规模分析
  - 3.3.5 2017年中国碳酸饮料市场口味分布情况

### 第四章 2015-2017年中国碳酸饮料行业经济运行状况

- 4.1 2015-2017年中国碳酸饮料行业发展分析
  - 4.1.1 2015年中国碳酸饮料行业发展概况
  - 4.1.2 2016年中国碳酸饮料行业发展概况
  - 4.1.3 2017年中国碳酸饮料行业发展概况
- 4.2 2015-2017年中国碳酸饮料行业总体运行情况
  - 4.2.1 2015-2017年中国碳酸饮料行业企业数量统计
  - 4.2.2 2015-2017年中国碳酸饮料行业从业人员统计
  - 4.2.3 2015-2017年中国碳酸饮料行业销售收入分析

- 4.2.4 2015-2017年中国碳酸饮料行业利润总额分析
- 4.2.5 2015-2017年中国碳酸饮料行业亏损情况分析
- 4.3 2015-2017年中国碳酸饮料行业资产负债状况
  - 4.3.1 2015-2017年中国碳酸饮料行业资产状况分析
  - 4.3.2 2015-2017年中国碳酸饮料行业应收账款分析
  - 4.3.3 2015-2017年中国碳酸饮料行业流动资产状况
  - 4.3.4 2015-2017年中国碳酸饮料行业负债总额分析
- 4.4 2015-2017年中国碳酸饮料行业经营效益分析
  - 4.4.1 2015-2017年中国碳酸饮料行业盈利能力分析
  - 4.4.2 2015-2017年中国碳酸饮料行业偿债能力分析
  - 4.4.3 2015-2017年中国碳酸饮料行业营运能力分析
- 4.5 2015-2017年碳酸饮料行业成本费用结构分析
  - 4.5.1 2015-2017年中国碳酸饮料行业销售成本分析
  - 4.5.2 2015-2017年中国碳酸饮料行业销售费用分析
  - 4.5.3 2015-2017年中国碳酸饮料行业管理费用统计
  - 4.5.4 2015-2017年中国碳酸饮料行业财务费用统计

## 第五章 2017年中国碳酸饮料市场竞争分析

- 5.1 饮料行业市场竞争结构
  - 5.1.1 2017年中国饮料行业区域竞争结构
  - 5.1.2 2017年中国饮料企业规模竞争结构
  - 5.1.3 2017年饮料企业资本性质竞争分析
- 5.2 碳酸饮料市场竞争结构
  - 5.2.1 2017年中国碳酸饮料行业区域竞争结构
  - 5.2.2 2017年中国碳酸饮料企业规模竞争结构
  - 5.2.3 2017年碳酸饮料企业资本性质竞争分析
- 5.3 碳酸饮料市场竞争态势
  - 5.3.1 可乐巨头转型角力非碳酸饮料市场
  - 5.3.2 2017年中国碳酸饮料企业竞争分析
  - 5.3.3 2017年中国碳酸饮料品牌竞争分析
  - 5.3.4 2017年汇源果汁进军碳酸饮料市场

## 第六章 2015-2017年中国碳酸饮料消费者调研分析

### 6.1 中国碳酸饮料主要消费市场分析

#### 6.1.1 中国碳酸饮料市场消费者调查分析

#### 6.1.2 中国碳酸饮料消费者生活态度分析

#### 6.1.3 中国碳酸饮料消费者体育及休闲活动

### 6.2 华北地区碳酸饮料消费者调查分析

#### 6.2.1 北京碳酸饮料消费调查分析

#### 6.2.2 天津碳酸饮料消费调查分析

#### 6.2.3 太原碳酸饮料消费调查分析

#### 6.2.4 哈尔滨碳酸饮料消费调查分析

### 6.3 东北地区碳酸饮料消费者调查分析

#### 6.3.1 长春碳酸饮料消费调查分析

#### 6.3.2 沈阳碳酸饮料消费调查分析

#### 6.3.3 大连碳酸饮料消费调查分析

### 6.4 华东地区碳酸饮料消费者调查分析

#### 6.4.1 济南碳酸饮料消费调查分析

#### 6.4.2 青岛碳酸饮料消费调查分析

#### 6.4.3 南京碳酸饮料消费调查分析

#### 6.4.4 苏州碳酸饮料消费调查分析

#### 6.4.5 上海碳酸饮料消费调查分析

#### 6.4.6 杭州碳酸饮料消费调查分析

#### 6.4.7 宁波碳酸饮料消费调查分析

#### 6.4.8 福州碳酸饮料消费调查分析

#### 6.4.9 厦门碳酸饮料消费调查分析

### 6.5 华中地区碳酸饮料消费者调查分析

#### 6.5.1 合肥碳酸饮料消费调查分析

#### 6.5.2 南昌碳酸饮料消费调查分析

#### 6.5.3 郑州碳酸饮料消费调查分析

#### 6.5.4 长沙碳酸饮料消费调查分析

#### 6.5.5 武汉碳酸饮料消费调查分析

### 6.6 华南地区碳酸饮料消费者调查分析

#### 6.6.1 广州碳酸饮料消费调查分析

- 6.6.2 深圳碳酸饮料消费调查分析
- 6.6.3 佛山碳酸饮料消费调查分析
- 6.6.4 南宁碳酸饮料消费调查分析
- 6.6.5 海口碳酸饮料消费调查分析
- 6.7 西部地区碳酸饮料消费者调查分析
- 6.7.1 成都碳酸饮料消费调查分析
- 6.7.2 重庆碳酸饮料消费调查分析
- 6.7.3 昆明碳酸饮料消费调查分析
- 6.7.4 西安碳酸饮料消费调查分析

## 第七章 2015-2017年碳酸饮料重点企业经营状况分析

- 7.1 可口可乐
  - 7.1.1 可口可乐公司简介
  - 7.1.2 2017年公司全球经营状况分析
  - 7.1.3 可口可乐公司在华发展情况
  - 7.1.4 可口可乐（重庆）饮料有限公司
  - 7.1.5 北京可口可乐饮料有限公司
  - 7.1.6 天津可口可乐饮料有限公司
  - 7.1.7 太原可口可乐饮料有限公司
  - 7.1.8 沈阳可口可乐饮料有限公司
  - 7.1.9 大连可口可乐饮料有限公司
  - 7.1.10 可口可乐（吉林）饮料有限公司
- 7.2 百事可乐
  - 7.2.1 百事可乐公司简介
  - 7.2.2 2017年公司全球经营状况分析
  - 7.2.3 百事公司中国市场发展策略
  - 7.2.4 百事公司在华发展总体情况
  - 7.2.5 北京百事可乐饮料有限公司
  - 7.2.6 天津百事可乐饮料有限公司
  - 7.2.7 沈阳百事可乐饮料有限公司
  - 7.2.8 长春百事可乐饮料有限公司

## 第八章 2019-2025年中国碳酸饮料行业发展前景预测分析 (ZY CW)

### 8.1 2019-2025年中国饮料行业发展前景分析

#### 8.1.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析

#### 8.1.2 中国饮料市场消费增长潜力分析

#### 8.1.3 未来中国饮料行业行业发展趋势

#### 8.1.4 2019-2025年中国软饮料市场规模预测

### 8.2 2019-2025年中国碳酸饮料市场前景分析

#### 8.2.1 碳酸饮料逐渐步入成熟生命周期

#### 8.2.2 碳酸饮料市场面临新兴饮料挑战

#### 8.2.3 碳酸饮料健康化发展趋势将加速

### 8.3 2019-2025年中国碳酸饮料市场预测分析

#### 8.3.1 2019-2025年中国碳酸饮料市场规模预测分析

#### 8.3.2 2019-2025年中国碳酸饮料零售规模预测分析

#### 8.3.3 2019-2025年可乐型碳酸饮料零售规模预测分析

#### 8.3.4 2019-2025年果味型碳酸饮料零售规模预测分析

### 部分图表目录：

图表1 碳酸饮料主要品种类型

图表2 2005-2017年中国国内生产总值及增长速度

图表3 2015-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表4 2015-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表5 2017年中国人口数及其构成情况

图表6 2015-2017年中国城市人口及所占比例趋势图

图表7 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表8 2015-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表9 2015-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表10 2003-2017年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出

图表11 2016年中国软饮料行业经济指标统计

图表12 2017年中国软饮料行业经济指标统计

图表13 2002-2017年中国软饮料产量统计

图表14 2002-2017年中国软饮料产量趋势图

图表15 2016年中国主要省区软饮料产量及比例

图表16 2017年中国主要省区软饮料产量及比例  
图表17 2015-2017年中国软饮料行业资产总额统计  
图表18 2015-2017年中国软饮料行业资产增长趋势图  
图表19 2017年中国软饮料细分行业资产总额分布比例  
图表20 2015-2017年中国软饮料行业销售收入统计  
图表21 2015-2017年中国软饮料行业销售收入增长趋势图  
图表22 2017年中国软饮料细分行业收入分布比例  
图表23 2015-2017年中国软饮料行业利润总额统计  
图表24 2015-2017年中国软饮料行业利润总额增长趋势图  
图表25 2015-2017年中国软饮料行业偿债能力趋势图  
图表26 2015-2017年中国软饮料行业盈利能力趋势图  
图表27 2015-2017年中国软饮料行业毛利率趋势图  
图表28 2015-2017年中国软饮料行业营运能力趋势图  
图表29 2002-2017年中国碳酸饮料产量统计  
图表30 2002-2017年中国碳酸饮料产量增长趋势图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/J68941J4YN.html>