

2018-2024年中国小家电行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国小家电行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/J68941J51N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着小家电市场竞争的日益激烈，不少国内外家电行业巨头都纷纷开始了并购之路，而小家电企业的业务战略视角也已经开始发生改变，加上众多的跨国家电企业把国外小家电领域的成功经验移植到中国，这一现状更是加快了本土化运作进程的速度。这样一来，在小家电领域有先行之利和市场基础的企业一般都会走上规模化之路，以此来增加自身的产品品项和成本的规模优势，还可以达到阻止对手拓展的目的。

企业如果无力向规模化策略发展，专一化策略或许就是最佳选择。这样不仅可以保住专业领域的优势，也大大降低了规模化发展的风险，不过这一策略将会为更多的新进入小家电的企业所采用。

不过，小家电企业要想获得更好的发展，决胜条件除了研发优势、成本优势、市场网络的管理优势外，主要在于终端。

总的来说，在国家启动内需尤其是消费性需求、小家电支出在消费支出中占比提高的双重作用下，国内小家电市场正处于快速增长期，增速将长期高于经济增长。随着人们生活水平的逐渐提高，各种贴近生活的小家电产品的需求会相应而生，国内小家电市场的产品线也将不断丰富。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球小家电行业发展分析 23

第一节 2016年全球小家电市场分析 23

一、2016年全球小家电市场回顾 23

二、2016年全球小家电市场环境 23

三、2016年全球小家电销售分析 24

四、2016年全球小家电市场规模 24

第二节 2016年全球小家电市场分析 24

一、2016年全球小家电需求分析 25

二、2016年全球小家电市场规模 25

三、2016年全球小家电品牌分析 25

四、2016年中外小家电市场对比 25

第三节 部分国家地区小家电行业发展状况 26

- 一、2014-2016年美国小家电行业发展分析 26
- 二、2014-2016年欧洲小家电行业发展分析 26
- 三、2014-2016年日本小家电行业发展分析 26
- 四、2014-2016年韩国小家电行业发展分析 27

第二章 我国小家电行业发展现状 28

第一节 我国小家电行业发展现状 28

- 一、小家电行业品牌发展现状 28
- 二、小家电行业消费市场现状 28
- 三、小家电市场需求层次分析 29
- 四、我国小家电市场走向分析 29

第二节 我国小家电行业发展状况 29

- 一、2016年中国小家电行业发展回顾 29
- 二、2016年小家电行业发展情况分析 30
- 三、2016年我国小家电市场特点分析 30
- 四、2016年我国小家电市场发展分析 31

第三节 中国小家电行业供需分析 31

- 一、2016年中国小家电市场供给总量分析 31
- 二、2016年中国小家电市场供给结构分析 32
- 三、2016年中国小家电市场需求总量分析 32
- 四、2016年中国小家电市场需求结构分析 33
- 五、2016年中国小家电市场供需平衡分析 33

第三章 中国小家电行业经济运行分析 35

第一节 2014-2016年小家电行业运行情况分析 35

- 一、2016年小家电行业经济指标分析 35
- 二、2016年小家电行业经济指标分析 35

第二节 2014-2016年小家电行业产量分析 35

- 一、2016年我国小家电产品产量分析 35
- 二、2016年我国小家电产品产量预测 36

第三节 2016年小家电行业进出口分析 37

- 一、2014-2016年小家电行业进口总量及价格 37

- 二、2014-2016年小家电行业出口总量及价格 39
- 三、2014-2016年小家电行业进出口数据统计 41
- 四、2018-2024年小家电进出口态势展望 42

第四章 中国小家电消费市场分析 44

第一节 小家电行业产品目标客户群体调查 44

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 44
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 44
- 三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 小家电市场消费需求分析 44

- 一、小家电市场的消费需求变化 45
- 二、小家电行业的需求情况分析 45

第三节 小家电消费市场状况分析 46

- 一、小家电行业消费特点 46
- 二、小家电消费者分析 46
- 三、小家电消费结构分析 47
- 四、小家电消费的市场变化 47
- 五、小家电市场的消费方向 48

第四节 小家电行业产品的品牌市场调查 48

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48
- 四、消费者经常购买的品牌调查 49
- 五、小家电市场品牌忠诚度调查 49
- 六、小家电市场品牌市场占有率调查 49
- 七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国小家电行业区域市场分析 51

第一节 华北地区小家电行业分析 51

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 51
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 51
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 51

四、2018-2024年行业发展前景预测	52
五、2018-2024年行业投资风险预测	52
第二节 东北地区小家电行业分析	52
一、2014-2016年行业发展现状分析	52
二、2014-2016年市场规模情况分析	53
三、2018-2024年市场需求情况分析	53
四、2018-2024年行业发展前景预测	53
五、2018-2024年行业投资风险预测	54
第三节 华东地区小家电行业分析	54
一、2014-2016年行业发展现状分析	54
二、2014-2016年市场规模情况分析	54
三、2018-2024年市场需求情况分析	55
四、2018-2024年行业发展前景预测	55
五、2018-2024年行业投资风险预测	55
第四节 华南地区小家电行业分析	56
一、2014-2016年行业发展现状分析	56
二、2014-2016年市场规模情况分析	56
三、2018-2024年市场需求情况分析	56
四、2018-2024年行业发展前景预测	57
五、2018-2024年行业投资风险预测	57
第五节 华中地区小家电行业分析	57
一、2014-2016年行业发展现状分析	58
二、2014-2016年市场规模情况分析	58
三、2018-2024年市场需求情况分析	58
四、2018-2024年行业发展前景预测	58
五、2018-2024年行业投资风险预测	59
第六节 西南地区小家电行业分析	59
一、2014-2016年行业发展现状分析	59
二、2014-2016年市场规模情况分析	59
三、2018-2024年市场需求情况分析	60
四、2018-2024年行业发展前景预测	60
五、2018-2024年行业投资风险预测	60

第七节 西北地区小家电行业分析 61

一、2014-2016年行业发展现状分析 61

二、2014-2016年市场规模情况分析 61

三、2018-2024年市场需求情况分析 61

四、2018-2024年行业发展前景预测 62

五、2018-2024年行业投资风险预测 62

第六章 小家电行业投资与发展前景分析 63

第一节 2016年小家电行业投资情况分析 63

一、2016年总体投资结构 63

二、2016年投资规模情况 63

三、2016年投资增速情况 63

四、2016年分行业投资分析 63

五、2016年分地区投资分析 63

第二节 小家电行业投资机会分析 65

一、小家电投资项目分析 65

二、可以投资的小家电模式 65

三、2016年小家电投资机会 66

四、2016年小家电细分行业投资机会 66

五、2016年小家电投资新方向 66

第三节 小家电行业发展前景分析 67

一、小家电市场前景分析 67

二、我国小家电市场蕴藏的商机 68

三、金融危机下小家电市场的发展前景 68

四、2016年小家电市场面临的发展商机 68

五、2018-2024年小家电市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 小家电行业竞争格局分析 70

第一节 小家电行业集中度分析 70

一、小家电市场集中度分析 70

二、小家电企业集中度分析 70

三、小家电区域集中度分析 71

第二节 小家电行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析 73

三、重点企业全年营业收入对比分析 73

四、重点企业利润总额对比分析 74

五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 小家电行业竞争格局分析 75

一、2014-2016年小家电行业竞争分析 75

二、2014-2016年中外小家电产品竞争分析 75

三、2014-2016年国内外小家电竞争分析 75

四、2014-2016年我国小家电市场竞争分析 76

五、2014-2016年我国小家电市场集中度分析 76

六、2018-2024年国内主要小家电企业动向 76

第八章 2014-2016年中国小家电行业发展形势分析 77

第一节 小家电行业发展概况 77

一、小家电行业发展特点分析 77

二、小家电行业投资现状分析 77

三、小家电行业总产值分析 77

四、小家电行业技术发展分析 78

第二节 2014-2016年小家电行业市场情况分析 80

一、小家电行业市场发展分析 80

二、小家电市场存在的问题 81

三、小家电市场规模分析 81

第三节 2014-2016年小家电产销状况分析 81

一、小家电产量分析 81

二、小家电产能分析 82

三、小家电市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国小家电行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国小家电行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国小家电行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2016年中国小家电行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 小家电行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

一、2014-2016年小家电原材料价格走势 90

二、2014-2016年小家电行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

一、2014-2016年小家电行业产销情况 90

二、2014-2016年小家电行业库存情况 91

三、2014-2016年小家电行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

一、2014-2016年小家电行业价格走势 92

二、2014-2016年小家电行业营业收入情况 94

三、2014-2016年小家电行业毛利率情况 94

四、2014-2016年小家电行业赢利能力 94

五、2014-2016年小家电行业赢利水平 95

六、2018-2024年小家电行业赢利预测 95

第十一章 小家电行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国小家电行业利润总额分析 96

一、利润总额分析 96

二、不同规模企业利润总额比较分析 96

三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2016年中国小家电行业销售利润率 97

一、销售利润率分析 97

二、不同规模企业销售利润率比较分析 97

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2014-2016年中国小家电行业总资产利润率分析 98

一、总资产利润率分析 98

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

第四节 2014-2016年中国小家电行业产值利税率分析 99

一、产值利税率分析 99

二、不同规模企业产值利税率比较分析 100

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 小家电重点企业发展分析 102

第一节 重点企业一 102

一、企业概况 102

二、2014-2016年经营状况 103

三、2018-2024年盈利能力 111

四、2018-2024年投资风险 112

第二节 重点企业二 112

一、企业概况 112

二、2014-2016年经营状况 113

三、2018-2024年盈利能力 122

四、2018-2024年投资风险 123

第三节 重点企业三 123

一、企业概况 123

二、2014-2016年经营状况 125

三、2018-2024年盈利能力 131

四、2018-2024年投资风险 132

第四节 重点企业四 133

一、企业概况 133

二、2014-2016年经营状况 133

三、2018-2024年盈利能力 139

四、2018-2024年投资风险 139

第五节 重点企业五 140

一、企业概况 140

二、2014-2016年经营状况 140

三、2018-2024年盈利能力 146

四、2018-2024年投资风险 146

第六节 重点企业六 146

一、企业概况 146

二、2014-2016年经营状况 147

三、2018-2024年盈利能力 153

四、2018-2024年投资风险 153

第七节 重点企业七 153

一、企业概况 153

二、2014-2016年经营状况 155

三、2018-2024年盈利能力 160

四、2018-2024年投资风险 161

第八节 重点企业八 161

一、企业概况 161

二、2014-2016年经营状况 162

三、2018-2024年盈利能力 168

四、2018-2024年投资风险 168

第九节 重点企业九 169

一、企业概况 169

二、2014-2016年经营状况 169

三、2018-2024年盈利能力 175

四、2018-2024年投资风险 175

第十节 重点企业十 176

一、企业概况 176

二、2014-2016年经营状况 176

三、2018-2024年盈利能力 182

四、2018-2024年投资风险 182

第四部分 投资策略与风险预警 184

第十三章 小家电行业投资策略分析 184

第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

第三节 小家电行业投资效益分析 194

一、2016年小家电行业投资状况分析 194

二、2016年小家电行业投资效益分析 195

三、2018-2024年小家电行业投资方向 195

四、2018-2024年小家电行业投资建议 196

第四节 小家电行业投资策略研究 197

一、2016年小家电行业投资策略 197

二、2016年小家电行业投资策略 198

三、2018-2024年小家电行业投资策略 199

四、2018-2024年小家电细分行业投资策略 201

第十四章 小家电行业投资风险预警 203

第一节 影响小家电行业发展的主要因素 203

一、2016年影响小家电行业运行的有利因素 203

- 二、2016年影响小家电行业运行的稳定因素 203
- 三、2016年影响小家电行业运行的不利因素 204
- 四、2016年我国小家电行业发展面临的挑战 205
- 五、2016年我国小家电行业发展面临的机遇 205
- 第二节 小家电行业投资风险预警 206

- 一、2018-2024年小家电行业市场风险预测 206
- 二、2018-2024年小家电行业政策风险预测 206
- 三、2018-2024年小家电行业经营风险预测 207
- 四、2018-2024年小家电行业技术风险预测 207
- 五、2018-2024年小家电行业竞争风险预测 207
- 六、2018-2024年小家电行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 小家电行业发展趋势分析 209

第一节 2018-2024年中国小家电市场趋势分析 209

- 一、2014-2016年我国小家电市场趋势总结 209
- 二、2018-2024年我国小家电发展趋势分析 209

第二节 2018-2024年小家电产品发展趋势分析 210

- 一、2018-2024年小家电产品技术趋势分析 210
- 二、2018-2024年小家电产品价格趋势分析 210

第三节 2018-2024年中国小家电行业供需预测 210

- 一、2018-2024年中国小家电供给预测 210
- 二、2018-2024年中国小家电需求预测 211
- 三、2018-2024年中国小家电价格预测 211

第四节 2018-2024年小家电行业规划建议 212

- 一、小家电行业“十二五”整体规划 212
- 二、小家电行业“十三五”规划预测 212
- 三、2018-2024年小家电行业规划建议 213

第十六章 小家电企业管理策略建议 220

第一节 市场策略分析 220

- 一、小家电价格策略分析 220

二、小家电渠道策略分析	220
第二节 销售策略分析	221
一、媒介选择策略分析	221
二、产品定位策略分析	224
三、企业宣传策略分析	225
第三节 提高小家电企业竞争力的策略	227
一、提高中国小家电企业核心竞争力的对策	227
二、小家电企业提升竞争力的主要方向	230
三、影响小家电企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高小家电企业竞争力的策略	232
第四节 对我国小家电品牌的战略思考	233
一、小家电实施品牌战略的意义	233
二、小家电企业品牌的现状分析	234
三、我国小家电企业的品牌战略	236
四、小家电品牌战略管理的策略	238

图表目录：

图表1 2016年全球小家电需求分析	24
图表2 2016年全球小家电市场规模分析	24
图表3 2014-2016年全球小家电需求分析	25
图表4 2014-2016年全球小家电市场规模分析	25
图表5 2014-2016年美国小家电市场规模分析	26
图表6 2014-2016年欧洲小家电市场规模分析	26
图表7 2014-2016年日本小家电市场规模分析	27
图表8 2014-2016年韩国小家电市场规模分析	27
图表9 2014-2016年我国小家电行业销量分析	28
图表10 2014-2016年我国小家电行业供给量分析	32
图表11 2006-2016年我国小家电各规格产品供给结构变化	32
图表12 2014-2016年我国小家电行业需求量分析	33
图表13 2006-2016年我国小家电各规格产品需求结构变化	33
图表14 2014-2016年我国小家电行业供需分析	34
图表15 2014-2016年我国小家电行业产值分析	35

图表16 2014-2016年小家电制造基本经济 35
图表17 2016年我国小家电行业产量分析 36
图表18 2016年中国小家电产量数据统计 36
图表19 2014-2016年我国小家电进口分析 37
图表20 2014-2016年我国小家电进口来源国分析 38
图表21 2014-2016年我国小家电进口贸易方式分析 39
图表22 2014-2016年我国小家电出口分析 39
图表23 2014-2016年我国小家电出口目的地分析 40
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/J68941J51N.html>