

2018-2024年中国食用油市 场运行态势分析与前景发展战略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国食用油市场运行态势分析与前景发展战略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941J57N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章食用油产品概述及其上下游分析

第一节食用油介绍

一、食用油的定义

二、食用油产品的性能

三、食用油的主要用途

四、食用油的包装与储运

第二节食用油的上游产品

第三节食用油的下游产品

第四节食用油行业产业链分析

第二章2018-2024年中国食用油外部发展环境展望

第一节 中国宏观经济历史运行情况

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 2018-2024年中国宏观经济发展环境展望

第三节 中国食用油产业社会环境分析

第四节 中国食用油行业相关政策、法规标准分析

1、GB8955《食用植物油厂卫生规范》

2、《中华人民共和国食品卫生法(试行)》

第五节 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

第六节 相关政策法规对市场的影响程度

第三章 食用油发展的社会环境分析

第一节 人口规模分析

第二节 教育环境分析

第三节 文化环境分析

第四节 生态环境分析

第五节 中国城镇化率

第六节 绿色健康消费趋势

第七节 消费升级发展趋势

第四章 2014-2016年中国食用油行业发展概述

第一节 中国食用油行业发展状况分析

一、中国食用油行业发展阶段

二、中国食用油行业发展总体概况

三、中国食用油行业发展特点分析

第二节 2014-2016年食用油行业发展现状

一、2014-2016年中国食用油行业发展热点

二、2014-2016年中国食用油行业发展现状

三、2014-2016年中国食用油企业发展分析

第三节 食用油行业替代品及互补产品分析

一、食用油行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对食用油行业的影响

3、替代品发展趋势分析

二、食用油行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对食用油行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

第四节 中国食用油行业细分市场概况

一、大豆油市场分析

二、花生油市场分析

三、橄榄油市场分析

四、核桃油市场分析

五、茶油市场分析

六、菜籽油市场分析

七、玉米油市场分析

第五节 食用油行业渠道与行业品牌分析

一、食用油行业渠道分析

1、渠道形式

- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

二、食用油行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

三、食用油行业存在的问题分析

第六节 中国食用油行业发展问题及对策建议

- 一、中国食用油行业发展制约因素
- 二、中国食用油行业存在问题分析
- 三、中国食用油行业发展对策建议

第五章 中外食用油市场发展及竞争格局分析

第一节 世界食用油市场现状分析

- 一、全球食用油市场分析
- 二、全球食用油技术应用现状
- 三、全球食用油市场需求分析

第二节 全球食用油产业竞争格局分析

- 一、全球食用油市场竞争格局特点
- 三、全球食用油产业发展趋势

第三节 全球主要国家食用油产业发展分析

- 一、美国
- 二、日本

第六章 食用油的生产工艺及技术进展

第一节 食用油主要生产方法

第二节 食用油工艺技术进展和发展趋势

第七章 国内食用油生产现状分析

第一节 食用油行业总体规模

第二节 食用油产能概况

第三节 食用油产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 食用油产业的生命周期分析

第八章 食用油原材料供应情况分析

第一节 食用油主要原材料

第二节 食用油主要原材料产量变动情况

第三节 食用油主要原材料价格情况

第四节 食用油主要原材料供应情况

第五节 影响原材料供应的因素

第九章 食用油销售市场分析

第一节 食用油国内营销模式分析

第二节 食用油国内分销商形态分析

第三节 食用油国内销售渠道分析

第四节 食用油行业国际化营销模式分析

第五节 食用油重点销售区域分析

第六节 食用油内部与外部流通量分析

第十章 食用油市场价格及价格走势分析

第一节 食用油年度价格变化分析

第二节 食用油月度价格变化分析

第三节 食用油各厂家价格分析

第四节 食用油市场价格驱动因素分析

第五节 2018-2024年我国食用油市场价格预测

第十一章 中国食用油行业消费市场调查

第一节 食用油市场消费需求分析

一、食用油市场的消费需求变化

二、食用油行业的需求情况分析

三、食用油品牌市场消费需求分析

第二节 食用油消费市场状况分析

一、食用油行业消费特点

二、食用油行业消费结构分析

三、食用油行业消费的市场变化

四、食用油市场的消费方向

第三节 食用油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、食用油行业品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第十二章 2018-2024年食用油竞争格局展望

第一节 食用油行业的发展周期

一、食用油行业的经济周期

二、食用油行业的增长性与波动性

三、食用油行业的成熟度

第二节 食用油行业历史竞争格局综述

一、食用油行业集中度分析

二、食用油行业竞争程度

第三节 中国食用油市行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第十三章 食用油国内重点生产厂家分析

第一节 上海佳格食品有限公司竞争力分析

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第二节 山东鲁花集团有限公司竞争力分析

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第三节 深圳南顺油脂有限公司竞争力分析

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第四节 山东西王食品有限公司竞争力分析

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第五节 厦门中盛粮油集团有限公司竞争力分析

一、企业介绍及其发展历程

二、企业产品介绍

三、企业经营状况

四、未来发展战略

第十四章 食用油产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第十五章 2018-2024年中国食用油行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业“十三五”整体规划解读

第二节 2018-2024年中国食用油行业市场发展趋势预测

一、2018-2024年行业需求预测

二、2018-2024年行业供给预测

三、2018-2024年中国食用油行业市场价格走势预测

第三节 2018-2024年中国食用油技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国食用油行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十六章 2018-2024年食用油行业的风险评估及投资建议

第一节 食用油行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响
- 第二节 食用油行业投资决策依据分析
 - 一、行业投资环境分析
 - 二、投资风险分析
 - 三、行业投资热点
 - 四、行业投资区域
 - 五、投资策略分析
- 第三节 食用油行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 食用油行业投资策略分析
 - 一、重点投资品种分析
 - 二、重点投资地区分析

图表目录

- 图表：食用油产业链分析
- 图表：食用油上游供应分布
- 图表：食用油下游需求领域
- 图表：食用油行业生命周期
- 图表：2014-2016年食用油行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年食用油行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国食用油行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国食用油行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国食用油行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国食用油行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国食用油行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国食用油行业企业竞争结构

图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2013-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2013-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2013-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国食用油行业投资风险分析

图表：中国食用油行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941J57N.html>