

2018-2024年中国卫星导航 市场调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国卫星导航市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941J5VN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫星导航是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。

采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。利用太阳、月球和其他自然天体导航已有数千年历史，由人造天体导航的设想虽然早在19世纪后半期就有人提出，但直到20世纪60年代才开始实现。1964年美国建成“子午仪”卫星导航系统，并交付海军使用，1967年开始民用。1973年又开始研制“导航星”全球定位系统。苏联也建立了类似的卫星导航系统。法国、日本、中国也开展了卫星导航的研究和试验工作。卫星导航综合了传统导航系统的优点，真正实现了各种天气条件下全球高精度被动式导航定位。特别是时间测距卫星导航系统，不但能提供全球和近地空间连续立体覆盖、高精度三维定位和测速，而且抗干扰能力强。

随着北斗的认知度和影响力的逐步显现、移动通信用户的快速扩张、个人应用和车辆应用的激增、政府公共事务管理和城市管理以及军事、应急救援等特殊应用市场的爆发式增长，未来卫星导航与位置服务产业的增长潜力将呈现出爆发性、跨越式、规模化、可持续增长态势。

虽然目前GPS仍占据国内导航市场的垄断地位，但今后，北斗导航有着巨大的替代需求和市场空间，由于北斗卫星导航系我国自行研发，一定会得到政府的强力支持。首先是安全性考虑，政府或央企将会优先采购北斗产品；此外，政府也会通过税收优惠、财政补贴、相关政策等大力支持北斗产业的发展。北斗一定将成为与全球定位系统（GPS）相抗衡的卫星导航系统。

报告目录

第一章 卫星导航行业相关概述

1.1 卫星导航行业定义及特点

1.1.1 卫星导航行业的定义

1.1.2 卫星导航行业产品/服务特点

1.2 卫星导航的分类与功能

1.2.1 导航产品的分类

1.2.2 卫星导航终端的主要功能

1.2.3 卫星导航系统技术的应用及其拓展

1.2.4 卫星定位与导航技术

1.3 软件GPS原理与应用

1.3.1 全球卫星定位系统概况与介绍

1.3.2 GPS的传统架构

1.3.3 软件GPS原理

第二章 卫星导航行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国卫星导航行业发展环境分析

3.1 卫星导航行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 卫星导航行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 卫星导航行业社会环境分析（S）

- 3.3.1 卫星导航产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 卫星导航行业技术环境分析（T）
- 3.4.1 卫星导航技术分析
- 3.4.2 卫星导航技术发展水平
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球卫星导航产业运行透析

- 4.1 2015-2017年全球卫星导航行业发展情况概述
 - 4.1.1 世界卫星导航的发展历史
 - 4.1.2 全球卫星导航热点聚焦
 - 4.1.3 美欧俄卫星导航系统发展情况
- 4.2 全球GPS发展与应用探析
 - 4.2.1 GPS连续运行站网和综合服务系统的发展
 - 4.2.2 GPS应用于电离层监测
 - 4.2.3 GPS应用于对流层监测
 - 4.2.4 GPS作为卫星测高仪的应用
 - 4.2.5 GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途
- 4.3 美国卫星导航业发展分析
 - 4.3.1 美国GPS系统介绍
 - 4.3.2 GPSONE与传统GPS的比较
 - 4.3.3 美国GPS运行系统管理分析
 - 4.3.4 美国GPS定位智能运输系统分析
 - 4.3.5 美国新一代GPS卫星研制情况
- 4.4 俄罗斯导航卫星业发展分析
 - 4.4.1 俄罗斯Glonass系统介绍
 - 4.4.2 俄罗斯卫星导航应用新情况
 - 4.4.3 俄罗斯卫星导航发展新情况
- 4.5 欧洲卫星导航业发展
 - 4.5.1 欧洲伽利略系统
 - 4.5.2 “伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战

4.5.3 欧洲EGNOS系统发展新情况

第五章 中国卫星导航行业发展概述

5.1 中国卫星导航行业发展状况分析

5.1.1 全国首个双星导航服务系统在哈建成

5.1.2 广西卫星导航定位技术进入新阶段

5.1.3 中国卫星导航呈现多元化格局分析

5.2 2015-2017年卫星导航行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国卫星导航行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国卫星导航行业发展分析

5.3 2018-2024年中国卫星导航行业面临的困境及对策

5.3.1 中国卫星导航行业面临的困境及对策

5.3.2 中国卫星导航企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内卫星导航企业的出路分析

第六章 中国卫星导航行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国卫星导航行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国卫星导航行业产销情况分析

6.2.1 中国卫星导航行业工业总产值

6.2.2 中国卫星导航行业工业销售产值

6.2.3 中国卫星导航行业产销率

6.3 2015-2017年中国卫星导航行业市场供需分析

6.3.1 中国卫星导航行业供给分析

6.3.2 中国卫星导航行业需求分析

6.3.3 中国卫星导航行业供需平衡

6.4 2015-2017年中国卫星导航行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国卫星导航行业细分市场分析

7.1 卫星导航行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 智能交通与动态导航市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 汽车导航市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 电子地图市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国卫星导航行业上、下游产业链分析

8.1 卫星导航行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 卫星导航行业产业链

8.2 卫星导航行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 卫星导航行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国卫星导航行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国卫星导航行业竞争格局分析
 - 9.1.1 卫星导航行业区域分布格局
 - 9.1.2 卫星导航行业企业规模格局
 - 9.1.3 卫星导航行业企业性质格局
- 9.2 中国卫星导航行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国卫星导航行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国卫星导航行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国卫星导航行业竞争策略建议

第十章 中国卫星导航行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京合众思壮科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 航天晨光股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北京超图软件股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国东方红卫星股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态

- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 成都国腾电子集团有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 航天时代电子技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 启明信息技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 广州海格通信集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国卫星导航行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国卫星导航市场发展前景

- 11.1.1 2018-2024年卫星导航市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年卫星导航市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年卫星导航细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国卫星导航市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年卫星导航行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年卫星导航市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年卫星导航行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国卫星导航行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国卫星导航行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国卫星导航行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国卫星导航供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国卫星导航行业投资前景

- 12.1 卫星导航行业投资现状分析
 - 12.1.1 卫星导航行业投资规模分析
 - 12.1.2 卫星导航行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 卫星导航行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 卫星导航行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 卫星导航行业投资主体构成分析
- 12.2 卫星导航行业投资特性分析
 - 12.2.1 卫星导航行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 卫星导航行业盈利模式分析
 - 12.2.3 卫星导航行业盈利因素分析
- 12.3 卫星导航行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 卫星导航行业投资风险分析
 - 12.4.1 卫星导航行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险

- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 卫星导航行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 卫星导航行业投资潜力分析
 - 12.5.2 卫星导航行业最新投资动态
 - 12.5.3 卫星导航行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国卫星导航企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 卫星导航企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 卫星导航企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 卫星导航企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：卫星导航行业特点

图表：卫星导航行业生命周期

图表：卫星导航行业产业链分析

图表：2015-2017年卫星导航行业市场规模分析

图表：2018-2024年卫星导航行业市场规模预测

图表：中国卫星导航行业盈利能力分析

图表：中国卫星导航行业运营能力分析

图表：中国卫星导航行业偿债能力分析

图表：中国卫星导航行业发展能力分析

图表：中国卫星导航行业经营效益分析

图表：2015-2017年卫星导航重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国卫星导航行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国卫星导航行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国卫星导航行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国卫星导航竞争力分析

图表：2018-2024年中国卫星导航产能预测

图表：2018-2024年中国卫星导航消费量预测

图表：2018-2024年中国卫星导航市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国卫星导航发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941J5VN.html>