

# 2019-2025年中国在线教育 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国在线教育行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941J6JN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

互联网技术对教育的赋能可以很好地实现教育资源的跨越时间、空间的互通共享，缓和传统线下教育培训领域重资产运营、人均产值低的不足，因此在线教育行业的出现、优化、普及是我国教育行业发展到一定时点后的必然结果。2018年中国在线教育市场规模约为1733亿元，对应年均复合增速约为20%。2018年中国在线教育市场规模为1733亿元数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国在线教育行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十一章。首先介绍了在线教育行业市场发展环境、在线教育整体运行态势等，接着分析了在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了在线教育市场竞争格局。随后，报告对在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线教育行业发展综述

第一节 在线教育行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 在线教育行业特征分析

一、产业链分析

二、在线教育行业在国民经济中的地位

三、在线教育行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国在线教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章我国在线教育行业运行分析

第一节 我国在线教育行业发展状况分析2012-2019年中国在线教育用户规模数据来源：公开资料整理

- 一、我国在线教育行业发展阶段
- 二、我国在线教育行业发展总体概况
- 三、我国在线教育行业发展特点分析
- 四、我国在线教育行业商业模式分析

### 第二节 2013-2018年在线教育行业发展现状

- 一、2013-2018年我国在线教育行业市场规模
- 二、2013-2018年我国在线教育行业发展分析
- 三、2013-2018年中国在线教育企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2013-2018年重点省市市场分析
- 三、2013-2018年重点城市市场分析

### 第四节 在线教育细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2013-2018年细分市场规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

## 第三章我国在线教育行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构

### 三、区域分布

## 第四章在线教育行业产业结构分析

### 第一节 在线教育产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业相关政策方向分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国在线教育行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第五章我国在线教育行业产业链分析

### 第一节 在线教育行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 在线教育上游行业分析

- 一、在线教育成本构成
- 二、2013-2018年上游行业发展现状
- 三、2019-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对在线教育行业的影响

### 第三节 在线教育下游行业分析

- 一、在线教育下游行业分布
- 二、2013-2018年下游行业发展现状
- 三、2019-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对在线教育行业的影响

## 第六章我国在线教育行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、在线教育行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、在线教育行业企业间竞争格局分析

#### 三、在线教育行业集中度分析

#### 四、在线教育行业SWOT分析

### 第二节 中国在线教育行业竞争格局综述

#### 一、在线教育行业竞争概况

#### 二、中国在线教育行业竞争力分析

#### 三、在线教育市场竞争策略分析

## 第七章在线教育行业领先企业经营形势分析

### 第一节 深圳市方直科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2018年经营状况

### 第二节 北京立思辰科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2018年经营状况

### 第三节 焦点科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2013-2018年经营状况

### 第四节 百视通新媒体股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

### 三、2013-2018年经营状况

#### 第五节 上海新南洋股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况

#### 第六节 科大讯飞教育发展有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况

#### 第七节 华平信息技术股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况

#### 第八节 广东全通教育股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况

#### 第九节 武汉天喻信息产业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况

#### 第十节 拓维信息系统股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、2013-2018年经营状况

### 第八章 2019-2025年在线教育行业投资前景

#### 第一节 2019-2025年在线教育市场发展前景

##### 一、2019-2025年在线教育市场发展潜力

##### 二、2019-2025年在线教育市场发展前景展望

##### 三、2019-2025年在线教育细分行业发展前景分析

###### 1、高等网络教育

## 2、在线职业培训

## 3、企业在线培训

### 第二节 2019-2025年在线教育市场发展趋势预测

#### 一、2019-2025年在线教育行业发展趋势

#### 二、2019-2025年在线教育市场规模预测

#### 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2019-2025年中国在线教育行业供需预测

#### 一、2019-2025年中国在线教育行业供给预测

#### 二、2019-2025年中国在线教育行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、影响生产经营的变革

#### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2019-2025年在线教育行业投资环境分析

### 第一节 在线教育行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业相关法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 在线教育行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 在线教育行业社会环境分析

#### 一、在线教育产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、在线教育产业发展的意义

## 第十章 2019-2025年在线教育行业投资机会与风险

### 第一节 在线教育行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

## 二、固定资产投资分析

### 第二节 2019-2025年在线教育行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

### 第三节 2019-2025年在线教育行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、市场风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、资金短缺风险及防范

#### 五、其他风险及防范

## 第十一章 在线教育行业投资战略研究（ZY LII）

### 第一节 在线教育行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国在线教育品牌的战略思考

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 在线教育经营策略分析

#### 一、市场细分策略

#### 二、市场创新策略（ZY LII）

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、新产品差异化战略

部分图表目录：

图表：产品生命周期曲线

图表：产品生命周期策略

图表：产品生命周期分析

图表：我国在线教育发展阶段

图表：2015年我国在线教育市场规模

图表：2013-2018年我国教育培训行业投资统计

图表：在线教育在教育培行业投总额占比分析

图表：在线教育行业集中度分析

图表：在线教育重点品牌

图表：获取知识途径调查

图表：在职人员学习时间段与时长

图表：父母对子女在线教育意愿

图表：在线教育重点区域市场

图表：2015年我国互联网教育市场分布

图表：我国教育行业上市公司概况

图表：我国各级各类学校数和在校学生数

图表：2013-2018年我国出国留学人数

图表：影响网络教学平台使用的因素

图表：未来在线教育趋势分析

图表：在线平台产业链

图表：在线教育产业链分析

图表：传统培训机构成本构成

图表：在线教育成本构成

图表：2015年深圳市方直科技股份有限公司主营构成分析

图表：2015年深圳市方直科技股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2018年深圳市方直科技股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2018年深圳市方直科技股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2018年深圳市方直科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2018年深圳市方直科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2018年深圳市方直科技股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2018年深圳市方直科技股份有限公司财务风险分析

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司资产负债

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司利润分析

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司现金流量分析

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2013-2018年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2018年北京立思辰科技股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2018年北京立思辰科技股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2018年北京立思辰科技股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2018年北京立思辰科技股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2018年北京立思辰科技股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2018年北京立思辰科技股份有限公司投资收益分析

图表：2015年焦点科技股份有限公司主营业务构成

图表：2015年焦点科技股份有限公司主营业务构成

图表：2013-2018年焦点科技股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2018年焦点科技股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2018年焦点科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2018年焦点科技股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2018年焦点科技股份有限公司财务风险分析

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2013-2018年百视通新媒体股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2018年百视通新媒体股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2018年百视通新媒体股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2018年百视通新媒体股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2018年百视通新媒体股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2018年百视通新媒体股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2018年百视通新媒体股份有限公司投资收益分析

图表：2015年上海新南洋股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2015年上海新南洋股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2015年上海新南洋股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2015年上海新南洋股份有限公司资产负债

图表：2015年上海新南洋股份有限公司利润分配

图表：2015年上海新南洋股份有限公司现金流量

图表：2013-2018年上海新南洋股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2018年上海新南洋股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2018年上海新南洋股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2018年上海新南洋股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2018年上海新南洋股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2018年上海新南洋股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2018年上海新南洋股份有限公司投资收益分析

图表：科大讯飞教育发展有限公司平台分析

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司按行业构成经营分析

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司按产品构成经营分析

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司按地区构成经营分析

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司资产负债

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司利润分配

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司现金流量

图表：2013-2018年科大讯飞教育发展有限公司偿债能力分析

图表：2013-2018年科大讯飞教育发展有限公司资本结构分析

图表：2013-2018年科大讯飞教育发展有限公司经营效率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941J6JN.html>