

2019-2025年中国汽车塑料 件行业市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车塑料件行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941J7SN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国汽车塑料件行业发展综述

第一节汽车塑料件行业相关概述

一、行业的定义及分类

（一）汽车塑料件定义

（二）汽车塑料件分类

二、行业发展历程阶段

第二节行业汽车塑料应用概况

一、塑料的特性及分类

（一）塑料的特

（二）塑料的分类

二、汽车塑料应用趋势

（一）塑料新材料的研发

（二）应用领域不断扩大

三、汽车塑料发展趋势

（一）汽车塑料轻量化

（二）汽车塑料环保化

第三节车用塑料制品原料分析

一、PVC(聚氯乙烯)

（一）PVC种类及应用领域

（二）PVC市场价格分析

二、PE(聚乙烯)

（一）PE种类及应用领域

（二）PE市场价格分析

三、PS(聚苯乙烯)

（一）PS种类及应用领域

（二）PS市场价格分析

四、PP(聚丙烯)

（一）PP种类及应用领域

（二）PP市场价格分析

五、EP(环氧树脂)

(一) EP种类及应用领域

(二) EP市场价格分析

六、PC(聚碳酸酯)

(一) PC种类及应用领域

(二) PC市场价格分析

七、PU(聚氨酯)

八、UP(不饱和聚酯)

九、AC(丙烯酸类树脂)

十、PMMA(有机玻璃)

第二章中国汽车塑料件行业发展环境

第一节行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业法律法规及产业政策

(一) 行业相关法律法规分析

(二) 行业相关产业政策分析

第二节行业经济环境分析

一、国际经济环境分析

(一) 世界经济运行情况

(二) 世界经济运行特点

(三) 世界经济运行情况

二、国内经济环境分析

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 社会固定资产投资分析

(三) 居民收入增长情况分析

(四) 对外进出口贸易分析

三、行业经济环境分析

第三节行业技术环境分析

一、行业相关技术政策分析

二、行业领先制造技术发展分析

(一) NVH材料技术

- (二) 纳米塑料技术
- (三) 塑料进气歧管技术
- (四) 汽车窗玻璃塑料化
- (五) 吸能泡沫及蜂窝材料技术
- (六) 碳纤复合材料车身技术

三、行业技术发展最新动向

四、行业技术标准体系建设

第三章中国汽车塑料件上下游产业链分析

第一节汽车塑料件行业产业链概述

第二节石油化工行业发展状况分析

一、全球石化行业发展状况分析

- (一) 行业周期性分析
- (二) 行业市场供需分析
- (三) 乙烯市场产能分析
- (四) 行业发展趋势预测

二、中国石化行业发展现状分析

- (一) 行业相关政策分析
- (二) 行业经济运行情况
- (三) 乙烯供需情况分析
- (四) 行业市场前景预测

三、石化行业主要产品前景预测

- (一) 成品油市场前景预测
- (二) 合成树脂市场前景预测
- (三) 合成橡胶市场前景预测
- (四) 合成纤维市场前景预测

第三节改性塑料行业发展状况分析

一、全球改性塑料行业发展状况分析

- (一) 改性塑料产品分析
- (二) 行业市场规模分析
- (三) 行业市场前景预测

二、中国改性塑料行业发展状况分析

(一) 行业市场规模分析

(二) 行业产品集中度分析

(三) 行业市场集中度分析

(四) 行业市场前景预测

三、车用改性塑料行业发展状况分析

(一) 改性塑料在汽车工业的应用

(二) 中国车用改性塑料产品结构

(三) 中国车用改性塑料前景分析

第四节工程塑料行业发展状况分析

一、全球工程塑料行业发展状况分析

(一) 行业市场规模分析

(二) 跨国企业在华布局

(三) 行业市场前景预测

二、中国工程塑料行业发展状况分析

(一) 行业市场规模分析

(二) 行业供需增长点分析

(三) 行业市场竞争分析

(四) 行业市场前景预测

三、车用工程塑料行业发展状况分析

(一) 工程塑料在汽车工业的应用

(二) 中国车用工程塑料市场容量

(三) 中国车用工程塑料前景预测

第五节汽车制造行业发展状况分析

一、全球汽车制造行业发展状况分析

(一) 行业市场规模分析

(二) 行业竞争格局分析

(三) 行业最新发展动态

(四) 行业市场前景预测

二、中国汽车制造行业发展状况分析

(一) 行业相关政策解读

(二) 汽车行业发展概况

(三) 行业产销情况分析

(四) 行业进出口市场分析

(五) 行业市场投资情况分析

(六) 行业企业经营情况分析

三、中国新能源汽车行业发展状况分析

(一) 行业相关政策分析

(二) 行业产销情况分析

(三) 行业竞争格局分析

(四) 行业汽车产能规划

(五) 行业市场前景预测

第六节 汽车维修行业发展状况分析

一、中国汽车维修行业发展状况分析

(一) 汽车维修行业的发展现状

(二) 汽车维修行业存在的问题

(三) 汽车维修行业的发展趋势

二、中国汽车快修连锁企业发展分析

(一) 快修连锁店发展概况

(二) 快修连锁店发展路径分析

(三) 部分省市快修连锁店经营情况

三、中国汽车维修行业区域市场分析

(一) 上海地区行业经营状况分析

(二) 北京地区行业经营状况分析

(三) 广东地区行业经营状况分析

(四) 江苏地区行业经营状况分析

(五) 浙江地区行业经营状况分析

(六) 山东地区行业经营状况分析

(七) 四川地区行业经营状况分析

第四章 国际汽车塑料件行业发展状况分析

第一节 美国汽车塑料行业发展状况分析

一、美国国民经济发展现状分析

二、美国汽车工业发展现状分析

三、美国汽车零部件主要企业分析

四、美国汽车塑料市场前景预测

第二节德国汽车塑料行业发展状况分析

- 一、德国经济与社会发展现状分析
- 二、德国汽车及零部件工业发展现状分析
- 三、德国汽车及零部件市场规模分析
- 四、德国汽车塑料市场前景预测

第三节日本汽车塑料行业发展状况分析

- 一、日本国民经济发展现状分析
- 二、日本汽车工业发展现状分析
- 三、日本汽车零部件业发展情况
- 四、日本汽车塑料市场前景预测

第四节韩国汽车塑料行业发展状况分析

- 一、韩国国民经济发展现状分析
- 二、韩国汽车工业增长情况分析
- 三、韩国汽车零部件出口创新高
- 四、韩国汽车塑料市场前景预测

第五节印度汽车塑料行业发展状况分析

- 一、印度国民经济发展现状分析
- 二、印度汽车工业发展现状分析
- 三、印度汽车零部件行业复苏
- 四、印度汽车塑料市场前景预测

第五章中国汽车塑料件行业发展状况分析

第一节汽车零部件行业发展状况分析

- 一、中国汽车零部件行业市场运行情况分析
- 二、中国汽车零部件行业市场竞争状况分析
- 三、中国汽车零部件行业市场进出口分析
 - (一) 汽车零部件进口市场分析
 - (二) 汽车零部件出口市场分析
- 四、中国汽车零部件行业市场前景预测

第二节汽车塑料件行业发展状况分析

- 一、中国汽车塑料件行业营运能力分析

(一) 系统配套能力分析

(二) 模具开发能力分析

(三) 成本控制能力分析

(四) 同步研发能力分析

二、中国汽车塑料件行业经营模式分析

(一) 行业经营模式特点

(二) 行业采购模式分析

(三) 行业生产模式分析

(四) 行业销售模式分析

三、中国汽车塑料件行业SWOT分析

(一) 行业发展优势分析

(二) 行业发展劣势分析

(三) 行业发展机会分析

(四) 行业发展威胁分析

第三节汽车塑料件行业市场运营分析

一、中国汽车塑料件行业市场规模分析

(一) 行业市场需求规模分析

(二) 行业重点优势企业分析

二、中国汽车塑料件行业市场竞争格局分析

(一) 行业品牌竞争情况分析

(二) 行业区域市场竞争分析

(三) 行业产品市场竞争分析

三、中国汽车塑料件行业市场前景预测

(一) 行业市场发展趋势展望及分析

(二) 行业市场规模预测

第六章中国汽车塑料件行业产品市场分析

第一节汽车塑料件行业产品市场概述

第二节汽车塑料燃油箱行业市场分析

一、汽车塑料燃油箱行业发展现状

(一) 塑料燃油箱产品主要特性

(二) 行业国内外发展比较分析

(三) 行业产品发展趋势分析

二、汽车塑料燃油箱行业3C分析

(一) 行业成本分析

(二) 行业竞争者分析

(三) 消费/采购企业分析

三、汽车塑料燃油箱行业市场分析

(一) 行业市场进入壁垒

(二) 行业市场规模分析

(三) 行业市场前景预测

第三节汽车保险杠行业市场分析

一、汽车保险杠行业发展现状

(一) 行业产品结构及特性分析

(二) 汽车塑料保险杠发展情况

(三) 行业产品发展趋势分析

二、汽车保险杠行业3C分析

(一) 行业成本分析

(二) 行业竞争者分析

(三) 市场竞争特征分析

三、汽车保险杠行业市场分析

(一) 行业市场集中度分析

(二) 行业市场规模分析

(三) 行业市场前景预测

第四节汽车车灯行业市场分析

一、汽车车灯行业发展现状

(一) 行业产品分类及特性

(二) 行业竞争格局分析

(三) 行业产品发展趋势分析

二、汽车车灯行业3C分析

(一) 行业成本分析

(二) 行业竞争者分析

(三) 消费/采购企业分析

三、汽车车灯行业市场分析

(一) 行业进入壁垒分析

(二) 行业市场规模分析

(三) 行业市场前景预测

第五节 行业其他产品市场分析

一、汽车空调系统塑料件行业市场分析

(一) 汽车空调系统的特点分析

(二) 汽车空调市场生产情况

(三) 行业投资前景预测分析

二、汽车安全系统塑料件行业市场分析

(一) 塑料在汽车安全系统中的应用

(二) 塑料在轿车应用中存在的问题

(三) 汽车安全系统塑料件投资前景

第七章 中国汽车塑料件行业重点区域分析

第一节 中国汽车塑料件行业产业集群分析

一、行业产业集群概况

二、行业发展形态分析

三、行业企业性质分析

第二节 东北地区汽车塑料件相关行业发展状况分析

一、吉林省汽车塑料件行业发展状况分析

(一) 吉林省汽车工业“十二五”规划

(二) 吉林汽车制造行业发展概况分析

(三) 长春市汽车产业开发区建设现状

(四) 吉林市汽车工业园区的建设现状

(五) 吉林汽车零部件产业链完善分析

(六) 吉林省汽车塑料件投资前景预测

二、辽宁省汽车塑料件行业发展状况分析

(一) 辽宁省汽车工业“十二五”规划

(二) 辽宁汽车制造行业发展概况分析

(三) 辽宁汽车工业体系发展情况分析

(四) 锦州市汽车零部件产业换挡升级

(五) 辽宁省汽车塑料件投资前景预测

三、黑龙江省汽车塑料件行业发展状况分析

- (一) 黑龙江汽车制造行业发展概况分析
- (二) 黑龙江省加快新能源汽车推广应用
- (三) 黑龙江省民用汽车保有量稳步增长
- (四) 黑龙江汽车零部件产业链完善分析
- (五) 黑龙江省汽车塑料件投资前景预测

第三节京津地区汽车塑料件相关行业发展状况分析

一、北京市汽车塑料件行业发展状况分析

- (一) 北京市汽车工业“十二五”规划
- (二) 北京汽车制造行业发展概况分析
- (三) 北京市汽车零部件产业空间布局
- (四) 北京市汽车塑料件投资前景预测

二、天津市汽车塑料件行业发展状况分析

- (一) 天津市汽车制造行业发展概况分析
- (二) 天津滨海汽车零部件产业园建设现状
- (三) 天津市汽车零部件产业链完善分析
- (四) 天津市汽车塑料件投资前景预测

第四节华中地区汽车塑料件相关行业发展状况分析

一、湖北省汽车产业“十二五”发展规划分析

二、湖北省武汉市汽车零部件行业发展状况分析

三、湖南省长沙市汽车零部件行业发展状况分析

第五节华东地区汽车塑料件相关行业发展状况分析

一、江苏省汽车产业“十二五”发展规划分析

二、江苏汽车产业布局谋变释放“智造”新动力

三、浙江省杭州市汽车零部件产业集群效应增强

四、上海汽车制造行业“十二五”发展规划分析

五、安徽省芜湖市汽车零部件行业发展状况分析

第六节华南地区汽车塑料件相关行业发展状况分析

一、广州市将汽车制造业列为首要发展领域

二、广东省深圳打造新能源汽车世界第一城

三、广东省东莞市汽车零部件行业发展概况分析

第七节西南地区汽车塑料件相关行业发展状况分析

- 一、重庆市汽车工业实现快速增长
- 二、四川省汽车产业发展状况分析
- 三、四川绵阳市大力支持新能源汽车发展

第八章中国汽车塑料件行业领先企业分析

第一节白特荣塑胶（长春）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业资产负债分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节西诺塑料（长春）有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业主要客户分析

第三节劳士领汽车配件（长春）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业技术情况分析
- 六、企业主要客户分析

第四节凌云工业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

十、企业未来发展战略

第五节长春华翔佛吉亚汽车塑料件制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业发展目标分析

第六节长春一汽四环长泰汽车塑料制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第七节天津华涛汽车塑料饰件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第八节长春派格汽车塑料技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第九节天津津信汽车塑料制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第十节 长春华涛汽车塑料饰件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

第十一节 长春旭阳奥林汽车塑料有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第九章 中国汽车塑料件行业投资战略分析 (ZY LII)

第一节 中国汽车塑料件行业投资风险分析

一、汽车塑料件行业风险评价指标

(一) 行业原料成本分析

(二) 行业发展期分析

(三) 行业盈利性分析

(四) 行业依赖性分析

(五) 价格控制能力分析

二、汽车塑料件行业风险分析

(一) 行业进入壁垒分析

(二) 行业竞争风险

(三) 行业政策风险分析

(四) 行业客户风险分析

(五) 原材料价格风险分析

第二节 汽车塑料件行业投资机会及前景分析

一、区域市场投资机会分析

二、产业链投资机会分析

三、经济及政策环境利好

四、技术水平促行业发展

五、材料科学推动行业发展

第三节中国汽车塑料件行业发展策略分析

一、产品发展策略

二、营销策略分析

三、环保策略分析

四、技术发展策略（ZY LII）

五、产业链的合作

报告图表目录：

图表1汽车塑料产品分类

图表2塑料几乎应用于汽车所有的装饰件和结构件

图表3国内PVC价格走势

图表4国内聚苯乙烯价格统计

图表5国内聚丙烯价格统计

图表6国内环氧树脂价格统计

图表7国内PC价格统计

图表8七国集团GDP增长率

图表9金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表10全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表11全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表12中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表13国内生产总值构成及增长速度统计

图表14中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表15城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表16中国进出口总额增长趋势图

图表17汽车塑料行业相关标准

图表18汽车塑料零部件行业产业链示意图

图表19中国乙烯产销平衡表

图表20中国成品油产销平衡表

图表21中国合成树脂产销平衡表

图表22中国合成橡胶产销平衡表

图表23中国合成纤维单体产销平衡表

图表24中国合成纤维聚合物产销平衡表

图表25中国改性塑料行业供需情况

图表26中国改性塑料应用领域分布结构图

图表27中国改性塑料应用品种分布结构图

图表28中国汽车用塑料品种分布结构图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941J7SN.html>