

2017-2022年中国硅丙乳液 市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国硅丙乳液市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941J81N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硅丙乳液是将含有不饱和键的有机硅单体与丙烯酸类单体加入合适的助剂，通过核壳包覆聚合工艺聚合而成的乳液。结合了有机硅耐高温性、耐候性、耐化学品性，疏水、表面能低不易污染性和丙烯酸类树脂的高保色性、柔韧性、附着性。是一种高耐候、高耐水、抗污染的环保型建筑用乳液及涂料。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国硅丙乳液市场调查与行业发展趋势报告》共十六章。首先介绍了硅丙乳液产业相关概念及发展环境，接着分析了中国硅丙乳液行业规模及消费需求，然后对中国硅丙乳液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国硅丙乳液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国硅丙乳液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硅丙乳液概述 12

第一节 硅丙乳液定义 12

第二节 硅丙乳液行业发展历程 13

第三节 硅丙乳液分类情况 16

第四节 硅丙乳液的应用趋势 17

第五节 硅丙乳液产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、硅丙乳液产业链模型分析 18

第二章 硅丙乳液发展环境及政策分析 24

第一节 中国经济发展环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 33

三、固定资产投资 43

四、中国宏观经济走势分析 49

| | |
|------------------------------|----|
| 五、中国宏观经济趋势预测 | 54 |
| 第二节 行业相关政策、法规、标准 | 56 |
| 第三章 硅丙乳液生产现状分析 | 58 |
| 第一节 世界硅丙乳液行业总体规模 | 58 |
| 第二节 中国硅丙乳液产能概况 | 66 |
| 二、中国丙烯酸及酯历年进出口数量分析 | 68 |
| 三、2017-2022年产能预测 | 74 |
| 第三节 硅丙乳液产量概况 | 75 |
| 一、2014-2016年产量分析 | 75 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 75 |
| 三、2017-2022年产量预测 | 76 |
| 第四节 硅丙乳液产业的生命周期分析 | 77 |
| 第五节 硅丙乳液产业供需情况 | 79 |
| 第四章 硅丙乳液国内产品价格走势及影响因素分析 | 81 |
| 第一节 国内产品2013-2015年价格回顾 | 81 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 83 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 85 |
| 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 | 86 |
| 第五章 2014-2016年中国硅丙乳液行业总体发展状况 | 87 |
| 第一节 中国硅丙乳液行业规模情况分析 | 87 |
| 一、行业单位规模情况分析 | 87 |
| 二、行业市场规模状况分析 | 87 |
| 三、行业敏感性分析 | 88 |
| 第二节 中国硅丙乳液行业产销情况分析 | 89 |
| 一、行业生产情况分析 | 89 |
| 二、行业销售情况分析 | 90 |
| 三、行业产销情况分析 | 90 |
| 第三节 中国硅丙乳液行业财务能力分析 | 91 |
| 一、行业盈利能力分析与预测 | 91 |

- 二、行业偿债能力分析 & 预测 92
- 三、行业营运能力分析 & 预测 93
- 四、行业发展能力分析 & 预测 94

第六章 2016年中国硅丙乳液行业发展概况 95

- 第一节 2016年中国硅丙乳液行业发展态势分析 95
- 第二节 2016年中国硅丙乳液行业发展特点分析 95
- 第三节 2016年中国硅丙乳液行业市场供需分析 96

第七章 硅丙乳液行业市场竞争策略分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

- 一、现有企业间竞争 97
- 二、潜在进入者分析 98
- 三、替代品威胁分析 98
- 四、供应商议价能力 98
- 五、客户议价能力 99

第二节 硅丙乳液市场竞争策略分析 99

- 一、硅丙乳液市场增长潜力分析 99
- 二、硅丙乳液产品竞争策略分析 100
- 三、典型企业产品竞争策略分析 101

第三节 硅丙乳液企业竞争策略分析 118

- 一、2017-2022年我国硅丙乳液市场竞争趋势 118
- 二、2017-2022年硅丙乳液行业竞争策略分析 118

第八章 硅丙乳液行业投资与发展前景分析 120

第一节 2016年硅丙乳液行业投资情况分析 120

- 一、2016年总体投资结构 120
- 二、2016年投资增速情况 120
- 四、2016年分地区投资分析 121

第二节 硅丙乳液行业投资机会分析 122

- 一、硅丙乳液投资项目分析 122
- 二、可以投资的硅丙乳液模式 122

三、2016年硅丙乳液投资机会 123

第三节 硅丙乳液行业发展前景分析 125

第九章 硅丙乳液行业竞争格局分析 127

第一节 硅丙乳液行业集中度分析 127

一、未来硅丙乳液发展分析 127

二、未来硅丙乳液行业技术开发方向 127

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 127

第二节 硅丙乳液行业主要企业竞争力分析 128

1、国产化技术取得进展 129

第三节 硅丙乳液行业竞争格局分析 129

一、行业竞争格局分析 129

二、2017-2022年国内主要硅丙乳液企业动向 129

第十章 硅丙乳液上游原材料供应状况分析 133

第一节 主要原材料 133

第二节 主要原材料2007—2016年价格及供应情况 134

第三节 2017-2022年主要原材料未来供应情况预测 134

第十一章 硅丙乳液产业用户度分析 135

第一节 硅丙乳液产业用户认知程度 135

第二节 硅丙乳液产业用户关注因素 136

一、功能 136

二、质量 136

三、价格 138

四、外观 139

五、服务 140

第十二章 2017-2022年硅丙乳液行业发展趋势及投资风险分析 141

第一节 当前硅丙乳液存在的问题 141

第二节 硅丙乳液未来发展预测分析 141

第三节 2017-2022年中国硅丙乳液行业投资风险分析 141

- 一、市场竞争风险 141
- 二、原材料压力风险分析 141
- 三、技术风险分析 142
- 四、政策和体制风险 144
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 146

第十三章 硅丙乳液国内重点生产厂家分析 147

第一节 硅丙乳液重点公司介绍 147

- 一、浙江卫星丙烯酸制造有限公司 147
- 二、沈阳化工 148
- 三、北京东方亚科力化工科技有限公司 149
- 四、上海华谊丙烯酸有限公司 151
- 五、江苏裕廊化工有限公司 151

第十四章 硅丙乳液地区销售分析 153

第一节 硅丙乳液各地区对比销售分析 153

第二节 硅丙乳液“重点地区—长三角区域”销售分析 154

- 一、“规格”销售分析 154
- 2、厂家销售分析 154
- 三、硅丙乳液“重点地区—北京周边”销售分析 154
 - 1、“规格”销售分析 154
 - 2、厂家销售分析 155
- 四、硅丙乳液“重点地区—山东”销售分析 156
 - 1、“规格”销售分析 156
 - 2、厂家销售分析 156
- 五、硅丙乳液“重点地区—珠三角区域”销售分析 157
 - 1、“规格”销售分析 157
 - 2、厂家销售分析 157

第十五章 硅丙乳液产品竞争力优势分析 158

第一节 整体产品竞争力评价 158

第二节 体产品竞争力评价结果分析 159

第三节 竞争优势评价及构建建议 159

- 1、利用次核心技术构建竞争优势 159
- 2、强化人力资本，构建竞争优势 161
- 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 162
- 4、通过差异化战略构建竞争优势 162

第十六章 业内专家观点与结论 163 (ZY CW)

一、硅丙乳液企业营销策略 163

- 1、价格策略 163
- 2、渠道建设与管理策略 163
- 3、促销策略 164
- 4、服务策略 165
- 5、品牌策略 165

二、硅丙乳液企业投资策略 166

- 1、技术应用注意事项 166
- 2、项目投资注意事项 167
- 3、生产开发注意事项 169
- 4、销售注意事项 170

三、硅丙乳液企业应对当前经济形势策略建议 172

- 1、战略建议 172
- 2、财务策略建议 173

部分图表目录：

图表 硅丙缩合法分析 11

图表 硅丙加成法分析 12

表格 硅丙乳液主要应用领域的分布 16

图表 硅丙乳液行业的产业链结构图 17

表格 全世界有机硅以环硅氧烷表示的产能结构分析 20

图表 全世界有机硅以环硅氧烷表示的产能结构分析图 20

表格 2016年全球主要有机硅公司有机硅业务的销售额 21

表格 2016年国内两大有机硅公司有机硅业务的经营情况 21

表格 有机硅用量对硅丙乳液产品性能的影响 22

图表 2007-2015年中国gdp增长分析 23

图表 2016年gdp分月及分季度统计 24

图表 2016年cpi分月及分季度统计 24

图表 2016年ppi分月及分季度统计 24

图表 2016年pmi分月及分季度统计 24

图表 2016年进出口分月及分季度统计 24

图表 2016年进口分月及分季度统计 25

图表 2016年出口分月及分季度统计 25

图表 2016年m0分月及分季度统计 25

图表 2016年m1分月及分季度统计 25

图表 2016年m2分月及分季度统计 25

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941J81N.html>