

2017-2022年中国高岭土市 场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高岭土市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/J68941J84N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

德国、美国、捷克、巴西等国家是全球最主要的高岭土产区。2015年美国高岭土产量为616万吨，占全球总产量的18.1%

2015年全球高岭土产量区域分布格局

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高岭土市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共十六章。首先介绍了中国高岭土行业市场发展环境、中国高岭土整体运行态势等，接着分析了中国高岭土行业市场运行的现状，然后介绍了中国高岭土市场竞争格局。随后，报告对中国高岭土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高岭土行业发展趋势与投资预测。您若想对高岭土产业有个系统的了解或者想投资高岭土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球高岭土产业运行概况分析	24
第一节 高岭土产品概述	24
一、高岭土基本情况	24
二、高岭土工艺特性	24
三、高岭土主要应用领域	29
第二节 2016年全球高岭土产业运行现状	30
一、全球高岭土资源情况分析	30
二、世界高岭土市场需求情况	32
三、2016年世界高岭土生产概况	33
四、2016年美国高岭土市场分析	33
第三节 2017-2022年世界高岭土发展前景预测分析	34
第二章 2016年中国高岭土行业发展环境分析	36
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	36

一、2016年中国GDP增长情况分析	36
二、2016年中国工业经济发展形势分析	37
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	40
四、2016年中国社会消费品零售总额分析	41
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	42
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	45
七、2016年中国宏观经济运行情况分析	46
第二节 2016年中国高岭土产业政策法规环境分析	48
一、高岭土综合利用行业管理体制分析	48
二、高岭土综合利用行业政策分析	48
三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析	51
四、相关政策对高岭土综合利用发展影响	52
第三节 2016年中国高岭土产业社会环境分析	53
第三章 2016年中国高岭土行业供求现状分析	55
第一节 2016年中国高岭土资源现状概述	55
一、中国高岭土资源概况	55
二、高岭土资源类型及产区	56
第二节 2016年中国高岭土市场供给分析	57
一、中国高岭土生产规模	57
二、中国高岭土供给结构	58
三、影响高岭土供应因素分析	58
第三节 2016年中国高岭土市场需求分析	59
一、中国高岭土需求现状	59
二、中国高岭土需求分布	61
三、中国高岭土需求规模	61
四、影响高岭土需求因素分析	62
第四章 2016年中国高岭土产业运行态势分析	64
第一节 2016年中国高岭土产业技术发展现状分析	64
一、国内高岭土行业技术现状	64
二、国内煤系高岭土技术发展现状	64

- 三、高岭土深加工利用方法与技术 65
- 四、高岭土综合利用行业技术发展变化 66
- 五、影响高岭土综合利用技术环境的因素 67
- 第二节 2016年中国高岭土产业运营动态分析 68
 - 一、山西大力支持高岭土产业发展 68
 - 二、北海高科高岭土采选生产线投产 68
 - 三、超华科技公司拟投资开发高岭土 69
 - 四、怀仁县金太阳高岭土生产线投产 69
- 第三节 2016年中国高岭土发展存在的问题与对策 69

第五章 2016年中国高岭土行业竞争格局分析 71

第一节 2016年中国高岭土行业竞争结构分析 71

- 一、现有企业间竞争 72
- 二、潜在进入者分析 72
- 三、替代品威胁分析 73
- 四、供应商议价能力 73
- 五、客户议价能力 73

第二节 2016年中国高岭土行业集中度分析 74

- 一、高岭土区域集中度分析 74
- 二、行业资产集中度分析 74
- 三、行业销售集中度分析 75
- 四、行业利润集中度分析 76
- 五、影响行业集中度因素分析 76

第三节 2016年中国高岭土行业国际竞争力比较 77

- 一、生产要素 77
- 二、需求条件 78
- 三、支援与相关产业 79
- 四、企业战略、结构与竞争状态 79
- 五、政府的作用 80

第六章 2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业经济运行状况 81

第一节 2014-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业发展分析 81

一、2016年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况	81
二、2017年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况	83
第二节 2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业总体规模分析	86
一、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业企业规模分析	86
二、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业人员规模统计	89
三、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业资产规模分析	89
四、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业负债规模分析	90
五、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业市场规模分析	91
第三节 2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业供需平衡分析	94
一、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业产成品分析	94
二、2014-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业供给区域分布	94
三、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售产值分析	95
四、2014-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业需求区域分布	96
第四节 2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业投资状况分析	97
一、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业投资增长分析	97
二、2014-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业投资区域分布	100
三、2014-2016年不同规模粘土及其他土砂石开采企业资产总额分析	102
四、2014-2016年不同性质粘土及其他土砂石开采企业资产总额分析	103
第五节 2016年中国粘土及其他土砂石开采行业总体结构特征分析	104
一、2016年中国粘土及其他土砂石开采行业经济类型结构	104
二、2017年中国粘土及其他土砂石开采企业规模结构分析	105
第七章 2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业经济运行效益分析	107
第一节 2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业获利能力分析	107
一、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业利润总额分析	107
二、2014-2016年不同规模粘土及其他土砂石开采企业获利能力分析	108
三、2014-2016年不同性质粘土及其他土砂石开采企业获利能力分析	108
四、2014-2016年中国主要省区粘土及其他土砂石开采行业获利能力	109
第二节 2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业经营效益分析	111
一、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业偿债能力分析	111
二、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业盈利能力分析	114
三、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业毛利率分析	118

四、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业运营能力分析	121
第三节 2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业成本费用分析	125
一、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售成本分析	125
二、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业销售费用分析	126
三、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业管理费用分析	127
四、2013-2016年中国粘土及其他土砂石开采行业财务费用分析	127
第八章 2013-2016年中国重点省区粘土及其他土砂石开采行业分析	129
第一节 2013-2016年广东省粘土及其他土砂石开采行业发展分析	129
第二节 2013-2016年辽宁省粘土及其他土砂石开采行业发展分析	130
第三节 2013-2016年河南省粘土及其他土砂石开采行业发展分析	132
第四节 2013-2016年浙江省粘土及其他土砂石开采行业发展分析	134
第五节 2013-2016年四川省粘土及其他土砂石开采行业发展分析	135
第九章 2016年中国粘土及其他土砂石开采行业经济运行状况	138
第一节 2016年中国粘土及其他土砂石开采行业发展分析	138
第二节 2016年不同规模粘土及其他土砂石开采企业发展分析	140
一、2016年大型粘土及其他土砂石开采企业发展分析	140
二、2016年中型粘土及其他土砂石开采企业发展分析	141
三、2016年小型粘土及其他土砂石开采企业发展分析	142
第三节 2016年不同性质粘土及其他土砂石开采企业规模分析	143
一、2016国有粘土及其他土砂石开采企业发展分析	143
二、2016集体粘土及其他土砂石开采企业发展分析	144
三、2016股份合作制粘土及其他土砂石开采企业发展分析	145
四、2016股份制粘土及其他土砂石开采企业发展分析	146
五、2016民营粘土及其他土砂石开采企业发展分析	147
六、2016外资粘土及其他土砂石开采企业发展分析	147
七、2016其他性质粘土及其他土砂石开采企业发展分析	148
第四节 2016中国粘土及其他土砂石开采行业区域分布	150
一、2016中国粘土及其他土砂石开采行业企业区域分布	150
二、2016中国粘土及其他土砂石开采行业资产区域分布	151
三、2016中国粘土及其他土砂石开采行业收入区域分布	152

- 四、2016中国粘土及其他土砂石开采行业供给区域分布 152
- 五、2016中国粘土及其他土砂石开采行业需求区域分布 153
- 六、2016中国粘土及其他土砂石开采行业获利区域分布 154
- 第五节 2016中国粘土及其他土砂石开采行业经营效益分析 155
 - 一、2016中国粘土及其他土砂石开采行业偿债能力分析 155
 - 二、2016中国粘土及其他土砂石开采行业盈利能力分析 157
 - 三、2016中国粘土及其他土砂石开采行业运营能力分析 163
 - 四、2016中国粘土及其他土砂石开采行业成本费用分析 168

第十章 2013-2016年中国高岭土行业区域运营现状 169

- 第一节 长三角地区 169
- 第二节 珠三角地区 170
- 第三节 环渤海地区 171
- 第四节 华中地区 172
- 第五节 西部地区 173

第十一章 2013-2016年中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）（2507）进出口贸易分析 175

- 第一节 2013-2016年中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）进出口情况 175
 - 一、中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）进口分析 175
 - 二、中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）出口分析 176
 - 三、中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）进出口均价分析 177
- 第二节 2010-2016年中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）进出口国家及地区分析 178
 - 一、高岭土及类似土（不论是否锻烧）进口来源国家及地区 178
 - 二、高岭土及类似土（不论是否锻烧）出口流向国家及地区 179
- 第三节 2010-2016年中国高岭土及类似土（不论是否锻烧）进出口省市分析 181
 - 一、高岭土及类似土（不论是否锻烧）主要进口省市分析 181
 - 二、高岭土及类似土（不论是否锻烧）主要出口省市分析 182

第十二章 2010-2016年中国造纸行业运行新形势透析 184

- 第一节 2016国际造纸业运行简况 184
 - 一、全球造纸工业的发展状况 184
 - 二、全球各纸种生产情况变化 185

三、全球造纸行业发展的特点	186
四、全球主要纸业公司发展情况	187
五、2016欧美纸业市场整体表现较弱	189
第二节 2010-2016年中国造纸业运行简况	189
一、2016中国造纸行业经济运行概述	189
二、2016中国造纸业生产与消费情况	192
三、2016中国造纸业运行特点分析	194
四、2016中国造纸企业发展情况	195
五、2016中国造纸行业经济运行概述	198
六、低耗节能是造纸行业结构调整关键	199
第三节 2016中国造纸业品牌发展综述	200
一、中国造纸业品牌的主要分类	200
二、中国造纸行业品牌发展整体概况	200
三、中国造纸业子行业品牌发展状况	201
四、中国造纸行业品牌存在的问题	203
五、推动中国纸业品牌建设的主要工作	203
第十三章 2010-2016年中国陶瓷制造业发展情况分析	205
第一节 2016中国陶瓷行业发展环境分析	205
一、陶瓷产业受宏观政策的影响分析	205
二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整	206
三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展	207
四、政策频变中国陶瓷业面临的挑战	207
第二节 2010-2016年中国陶瓷行业发展概况	208
一、我国陶瓷行业发展格局变化分析	208
二、2016我国陶瓷行业发展现状	211
三、2016中国陶瓷行业发展概况	212
四、2016中国陶瓷行业运行特点	214
五、2016中国陶瓷行业发展分析	217
第三节 2016中国农村陶瓷市场运行分析	218
一、农村陶瓷市场消费概况	218
二、国产高端陶瓷进军农村市场	219

三、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈	220
四、开拓农村陶瓷市场的突破口	221
第四节 2016中国陶瓷企业物流管理分析	221
一、陶瓷物流发展的特点	221
二、中国陶瓷企业物流存在的问题	222
三、中国陶瓷企业物流应采取的对策	223
第五节 2016中国陶瓷制造业存在的问题分析	225
一、中国陶瓷业现存问题分析	225
二、中国陶瓷业存在的战略问题	226
三、中国陶瓷业与国际水平的差距	228
四、中国陶瓷行业产能过剩问题突出	232
第六节 2016中国陶瓷产业的发展对策与趋势分析	234
一、中国陶瓷企业开拓市场战略分析	234
二、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点	236
三、陶瓷发展应加强引进更多社会资源	236
四、中国陶瓷出口企业转型策略与思考	237
五、未来中国陶瓷行业发展趋势分析	239
第十四章 2016中国高岭土行业优势企业关键性数据分析	242
第一节 广东海印集团股份有限公司	242
一、企业基本情况	242
二、2016企业经营情况分析	242
三、2016企业经济指标分析	244
四、2016企业盈利能力分析	244
五、2016企业偿债能力分析	245
六、2016企业运营能力分析	245
七、2016企业成长能力分析	246
八、2016企业成本费用分析	246
九、企业投资兼并与重组分析	247
十、企业发展战略及未来展望	247
第二节 中国高岭土公司	248
一、公司基本情况	248

二、2016企业主要经济指标	248
三、2016企业偿债能力分析	249
四、2016企业盈利能力分析	249
五、2016年企业运营能力分析	250
六、2016企业发展能力分析	250
七、2016企业成本费用分析	251
第三节 龙岩高岭土有限公司	251
一、公司基本情况	251
二、2016企业主要经济指标	252
三、2016企业偿债能力分析	252
四、2016企业盈利能力分析	253
五、2016企业运营能力分析	254
六、2016企业发展能力分析	254
七、2016企业成本费用分析	254
第四节 茂名高岭科技有限公司	255
一、公司基本情况	255
二、2016企业主要经济指标	256
三、2016企业偿债能力分析	256
四、2016企业盈利能力分析	256
五、2016企业运营能力分析	257
六、2016企业发展能力分析	257
七、2016企业成本费用分析	258
第五节 茂名市银华高岭土实业有限公司	258
一、公司基本情况	258
二、2016企业主要经济指标	259
三、2016企业偿债能力分析	259
四、2016企业盈利能力分析	260
五、2016企业运营能力分析	261
六、2016企业发展能力分析	261
七、2016企业成本费用分析	261
第六节 兖矿北海高岭土有限公司	262
一、公司基本情况	262

二、2016企业主要经济指标	263
三、2016企业偿债能力分析	263
四、2016企业盈利能力分析	264
五、2016企业运营能力分析	265
六、2016企业发展能力分析	265
七、2016企业成本费用分析	265
第七节 巩义市中龙高岭土有限公司	266
一、公司基本情况	266
二、2016企业主要经济指标	266
三、2016企业偿债能力分析	267
四、2016企业盈利能力分析	268
五、2016企业运营能力分析	269
六、2016企业发展能力分析	269
七、2016企业成本费用分析	269
第八节 济源市宏达高岭土有限公司	270
一、公司基本情况	270
二、2016企业主要经济指标	270
三、2016企业偿债能力分析	271
四、2016企业盈利能力分析	272
五、2016企业运营能力分析	273
六、2016企业发展能力分析	273
七、2016企业成本费用分析	273
第九节 锦州宏塔高岭土开发有限公司	274
一、公司基本情况	274
二、2016企业主要经济指标	274
三、2016企业偿债能力分析	275
四、2016企业盈利能力分析	276
五、2016企业运营能力分析	276
六、2016企业发展能力分析	277
七、2016企业成本费用分析	277
第十节 廉江市大众矿业有限公司	278
一、公司基本情况	278

二、2016企业主要经济指标 278

三、2016企业偿债能力分析 279

四、2016企业盈利能力分析 280

五、2016企业运营能力分析 280

六、2016企业发展能力分析 281

七、2016企业成本费用分析 281

第十一节 章丘市文通高岭土矿 281

一、公司基本情况 281

二、2016企业主要经济指标 282

三、2016企业偿债能力分析 282

四、2016企业盈利能力分析 282

五、2016企业运营能力分析 283

六、2016企业发展能力分析 283

七、2016企业成本费用分析 284

第十五章 2017-2022年中国高岭土行业发展前景预测 285

第一节 2017-2022年中国高岭土行业发展环境展望 285

一、宏观经济形势展望 285

二、政策走势及其影响 287

三、国际行业走势展望 287

第二节 2017-2022年中国高岭土行业发展趋势展望 288

一、科技创新趋势展望 288

二、产品发展趋势展望 290

三、进出口贸易预测分析 290

第三节 2017-2022年中国高岭土行业市场规模预测 291

一、国际市场规模预测 291

二、国内市场规模预测 291

第四节 2017-2022年中国高岭土市场盈利预测分析 292

第十六章 2017-2022年中国高岭土行业投资前景规划 293 (ZYYF)

第一节 2010-2016年中国高岭土行业投资现状 293

一、投资规模分析 293

二、投资结构分析	295
第二节 2017-2022年年中国高岭土行业融资现状	295
一、产业融资现状	295
二、融资前景展望	297
第三节 2017-2022年中国高岭土产业投资前景分析	297
一、行业发展周期分析	297
二、行业投资前景判断	298
三、行业投资风险分析	298
四、行业投资发展策略	299
第四节 2017-2022年中国高岭土行业投资发展建议	299

图表目录：

图表 1 高岭土产品生产工艺流程图	23
图表 2 世界高岭土主要需求结构	27
图表 3 全球高岭土主要地区需求结构图	30
图表 4 2013-2016年全球高岭土产量变化趋势图	31
图表 5 2013-2016年全球主要国家高岭土产量统计	31
图表 6 2013-2016年美国高岭土产量增长趋势图	32
图表 7 2013-2016年美国高岭土进出口及价格变化统计	32
图表 8 2013-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图	34
图表 9 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计	37
图表 10 2013-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	38
图表 11 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	39
图表 12 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	40
图表 13 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	41
图表 14 2013-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图	42
图表 15 2013-2016年农村居民纯收入及增长情况统计	42
图表 16 2013-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图	43
图表 17 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图	44
图表 18 2016年中国主要省区高岭土基础储量统计	53
图表 19 高岭土五大产区资源类型	54
图表 20 中国高岭土主要生产厂家及生产能力统计	55

图表 21 中国高岭土储量供应结构图 56

图表 22 中国高岭土需求结构图 59

图表 23 2013-2016年中国高岭土消费量增长趋势图 60

图表 24 波特五力竞争模型与一般战略的关系 69

图表 25 中国非煤系高岭土储量分布 72

图表 26 中国煤系高岭土分布情况 72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/J68941J84N.html>