

2017-2022年中国北斗二代 导航仪市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国北斗二代导航仪市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941J81N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

北斗卫星导航系统（BDS，北斗二代）是中国正在实施的自主发展、独立运行的全球卫星导航系统，致力于向全球用户提供定位、导航、授时服务。中国在2003年完成了具有区域导航功能的北斗卫星导航试验系统（北斗一代），之后开始构建服务全球的北斗卫星导航系统，于2012年起向亚太大部分地区正式提供服务，并计划至2020年完成全球系统的构建。

北斗卫星导航系统、美国全球定位系统（GPS）、俄罗斯全球导航卫星系统（GLONASS）和欧盟伽利略定位系统（Galileo）为联合国卫星导航委员会认定的全球卫星导航系统四大核心供应商。

智研咨询发布的《2017-2022年中国北斗二代导航仪市场调查与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分产业发展状况分析

第一章北斗二代导航产业发展概况1

第一节北斗导航系统的概念1

一、北斗卫星导航系统1

二、北斗一代导航系统1

三、北斗二代导航系统4

第二节北斗导航系统应用及目标5

一、北斗导航系统提供服务5

二、北斗导航系统实际应用6

三、北斗卫星导航系统评价8

四、北斗卫星导航建设计划及目标9

第三节北斗二代导航仪行业政策环境10

一、北斗导航重要产业政策分析10

- 二、北斗导航地方性产业政策12
- 三、《导航与位置服务科技发展“十三五”专项规划》14
- 四、北斗发展经济环境20

第二章中国北斗二代导航市场发展分析86

第一节中国北斗二代导航仪市场规模86

- 一、中国卫星导航产业规模分析86
- 二、中国北斗一代导航市场规模86
- 三、中国北斗二代导航市场规模预测87

第二节中国北斗二代导航仪市场需求状况87

- 一、北斗导航仪市场供给分析87
- 二、中国北斗导航仪市场需求分析88

第三节中国大众导航仪市场分析89

- 一、车辆导航仪市场89
 - 1、车辆导航市场规模89
 - 2、车载GPS出货量分析90
 - 3、汽车导航仪市场规模90
- 二、手机导航市场分析91
 - 1、全球导航手机出货量分析91
 - 2、手机导航成为都市白领新宠92
 - 3、中国GPS手机市场现状92
 - 4、导航手机市场前景分析96

三、PND导航市场分析97

- 1、PND导航系统工介绍97
- 2、PND导航产业发展现状97
- 3、PND导航市场出货量分析99

第四节中国北斗导航产业重点区域100

- 一、珠三角区域100
- 二、长三角区域102
- 三、环渤海区域104

第五节北斗导航重点城市发展分析105

- 一、北京105

- 二、上海107
- 三、天津108
- 四、广东110
- 五、成都111
- 六、重庆112

第二部分产业链分析

第三章北斗二代导航仪行业产业链分析115

第一节北斗导航产业链概述115

第二节北斗二代导航仪上游产业发展状况分析118

一、北斗关键元器件市场状况118

二、国内主要北斗芯片厂商118

三、北斗导航的OEM板卡119

四、导航电子地图市场分析122

五、北斗终端设备市场分析123

第三节北斗导航下游应用情况分析123

一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析123

1、国防军工发展概况123

2、卫星导航军用领域市场规模125

3、国防军工对北斗导航需求规模125

4、国防军工对北斗导航需求前景126

二、卫星导航其他专业领域应用分析126

1、测绘绘图应用规模分析126

2、海用领域应用规模分析128

3、时间同步应用规模分析129

三、北斗卫星导航民用领域应用分析130

1、北斗导航民用领域市场130

2、车辆监控领域应用分析130

3、车辆导航领域应用分析131

4、通信领域市场应用分析131

5、个人跟踪市场应用分析131

6、娱乐消费市场应用分析131

7、信息服务市场应用分析132

第四章2011-2016年中国导航仪进出口数据分析133

第一节2011-2016年导航仪进口分析133

一、导航仪进口数量情况133

二、导航仪进口金额分析133

三、导航仪进口来源分析134

第二节2011-2016年导航仪出口分析135

一、导航仪出口数量情况135

二、导航仪出口金额分析136

第三部分产业竞争格局分析

第五章中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析137

第一节全球卫星导航市场格局分析137

一、全球卫星导航系统1+3格局137

二、美国GPS导航产业发展分析138

三、欧盟GALILEO导航产业发展分析139

四、俄罗斯GLONASS导航产业发展分析140

第二节全球GPS产业发展格局分析142

一、全球GPS产业格局分析142

二、美国GPS产业格局分析142

三、欧洲GPS产业格局分析143

四、日本GPS产业格局分析144

五、中国台湾产业格局分析145

第三节中国北斗导航产业格局分析147

一、中国北斗导航产业布局147

二、北斗终端市场竞争状况148

三、北斗导航应用系统市场竞争状况149

第四节北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析150

一、企业兼并重组发展动机150

二、国内企业并购整合风险150

三、行业并购与重组对策建议153

第六章北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析155

第一节工业品市场销售特征155

一、工业品市场销售主要特征155

二、工业品分销总体流程分析156

三、工业品分销价值实现环节157

四、影响工业品分销因素分析158

第二节北斗二代导航仪分销渠道及策略160

一、市场分销模式比较160

1、直效分销模式160

2、代理经销模式160

3、关联营销模式161

4、混合营销模式162

二、市场分销渠道策略162

1、建立分销体系的必要性162

2、工业品企业的渠道战略163

3、企业分销商的选择策略163

4、制定分销政策考虑要素164

5、企业分销管理要点分析165

第三节北斗二代导航仪市场营销策略分析166

一、市场营销主要模式166

二、营销步骤信息需求172

三、市场营销策略分析173

1、产品策略分析173

2、市场拓展策略174

3、品牌营销策略177

4、市场推广策略179

5、人员推销策略182

6、销售促进策略182

第七章北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析185

第一节成都国腾电子技术股份有限公司185

- 一、企业基本情况185
- 二、企业经营情况分析186
- 第二节广州海格通信集团股份有限公司189
 - 一、企业基本情况189
 - 二、企业经营情况分析190
- 第三节中国东方红卫星股份有限公司192
 - 一、企业基本情况192
 - 二、企业经营情况分析195
- 第四节北京华力创通科技股份有限公司197
 - 一、企业基本情况197
 - 二、企业经营情况分析198
- 第五节北京北斗星通导航技术股份有限公司201
 - 一、企业基本情况201
 - 二、企业经营情况分析204
- 第六节北京合众思壮科技股份有限公司207
 - 一、企业基本情况207
 - 二、企业经营情况分析210
- 第七节航天时代电子技术股份有限公司212
 - 一、企业基本情况212
 - 二、企业经营情况分析214
- 第八节广州中海达卫星导航技术股份有限公司217
 - 一、企业基本情况217
 - 二、企业经营情况分析218

第四部分产业发展前景分析

第八章2017-2022年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析222

第一节2017-2022年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析222

- 一、北斗导航产业进入高速增长快车道222
- 二、北斗导航未来应用路径分析223
- 三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析223
 - 1、产业整体发展趋势223
 - 2、上游产业发展趋势分析224

3、下游产业发展趋势分析224

第二节2017-2022年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析224

一、北斗二代导航仪发展趋势分析224

二、北斗二代导航仪市场前景分析226

第三节2017-2022年中国北斗二代导航仪行业投资风险分析227

一、产业政策风险227

二、用户认可风险228

三、市场竞争风险228

四、产品技术风险229

第四节2017-2022年北斗二代导航仪行业投资策略及建议230

第五部分产业发展战略分析

第九章北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析242

第一节北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义242

一、企业转型升级的需要242

二、企业强做大做的需要243

三、企业可持续发展需要244

第二节北斗二代导航产业格局策略245

一、制定科学规划，优先发展先进地区245

二、依托本地优势，因势利导发展产业246

三、提升园区环境，引导企业集群发展246

第三节北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则246

一、科学性246

二、实践性247

三、前瞻性247

四、创新性247

五、全面性247

六、动态性248

第四节北斗二代导航仪企业战略规划制定依据248

一、国家产业政策248

二、行业发展规律249

三、企业资源与能力252

四、可预期的战略定位258

第五节北斗二代导航仪企业战略规划策略分析261

一、战略综合规划261

二、技术开发战略262

三、区域战略规划266

四、产业战略规划275

五、营销品牌战略276

六、竞争战略规划280

第十章中国北斗导航企业投融资及IPO上市策略指导284

第一节北斗导航企业境内IPO上市目的及条件284

一、北斗导航企业境内上市主要目的284

二、北斗导航企业上市需满足的条件285

1、企业境内主板IPO主要条件285

2、企业境内中小板IPO主要条件287

3、企业境内创业板IPO主要条件288

三、企业改制上市中的关键问题288

第二节北斗导航企业IPO上市的相关准备291

一、企业该不该上市291

二、企业应何时上市292

三、企业应何地上市292

四、企业上市前准备292

1、企业上市前综合评估293

2、企业的内部规范重组293

3、选择并配合中介机构293

4、应如何选择中介机构294

第三节北斗导航企业IPO上市的规划实施294

一、上市费用规划和团队组建294

二、尽职调查及问题解决方案298

三、改制重组需关注重点问题302

四、企业上市辅导及注意事项305

五、上市申报材料制作及要求311

六、网上路演推介及询价发行	313
第四节企业IPO上市审核工作流程	317
一、企业IPO上市基本审核流程	317
二、企业IPO上市具体审核环节	322
三、与发行审核流程相关的事项	326

图表目录：

图表：北斗导航指标体系	18
图表：美国经济增长率及贡献	21
图表：消费信贷同比增长	21
图表：可支配收入有所下降	22
图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色	23
图表：房地产市场持续复苏	24
图表：市场继续缓慢改善	25
图表：通货膨胀处于低位	26
图表：欧元区经济增速触底反弹	30
图表：欧元区私人消费持续有力反弹	30
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	31
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	31
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降	32
图表：欧元区私人投资反弹乏力	33
图表：欧元区存货投资低迷	33
图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓	34
图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹	35
图表：欧元有效汇率稳中略升	35
图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值	36
图表：日本经济稳步回升	40
图表：生产触底回升	41
图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好	42
图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上	43
图表：劳动力市场更加活跃	44
图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善	45

图表：日经255指数近期有所回落45

图表：日元贬值明显46

图表：对中国进出口增速均有回升49

图表：日本自中国进口的制造品占比上升50

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941J8IN.html>