

2017-2023年中国化妆品包装行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国化妆品包装行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/J68941J8NN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国国民消费力的稳步增长使包括珠宝首饰、化妆品等行业的市场规模仍在不断增长；同时这些行业的市场竞争不断加剧，劳动力成本不断上涨，环保要求不断提高，进而催生了包括中高端包装材料、包装设计、包装制造领域的大量商机。

至2016年中国化妆品包装行业营业收入总计232.3亿元。

2012-2016年中国化妆品包装行业营业收入走势

至2016年，中国化妆品包装行业工业总产值190.9亿元。

2012-2016年中国化妆品包装行业产值走势

截止2022年日常生活用品包装销售市场最为有发展的材质还属瓶装包装。涉及美发、基础护肤、护肤、洁肤类各种品种产品的包装，发展趋势十分可观。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国化妆品包装行业市场调研与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了化妆品包装行业市场发展环境、化妆品包装整体运行态势等，接着分析了化妆品包装行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品包装市场竞争格局。随后，报告对化妆品包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了化妆品包装行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品包装产业有个系统的了解或者想投资化妆品包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 化妆品包装行业发展概述 1

第一节 化妆品包装的概念 1

一、化妆品包装的定义 1

二、化妆品包装的特点 1

三、化妆品包装的分类 1

第二节 化妆品包装行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

1、行业周期简介 2

2、化妆品包装行业企业周期研判 4

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 化妆品包装市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 6

四、国内和国际市场 6

五、主要竞争因素 6

六、生命周期 7

第二章 全球化妆品包装行业发展分析 8

第一节 2014-2016年世界化妆品包装行业发展分析 8

第二节 全球化妆品包装市场分析 8

一、2016年全球化妆品包装需求分析 8

二、2016年欧美化妆品包装需求分析 9

三、2016年中外化妆品包装市场对比 9

第三节 2015-2016年主要国家或地区化妆品包装行业发展分析 9

一、2015-2016年美国化妆品包装行业分析 9

二、2015-2016年日本化妆品包装行业分析 10

三、2015-2016年欧洲化妆品包装行业分析 10

第二部分 行业市场分析

第三章 我国化妆品包装行业发展分析 12

第一节 中国化妆品包装行业发展状况 12

一、2016年化妆品包装行业发展状况分析 12

二、2016年中国化妆品包装行业发展动态 12

1、通产丽星 12

2、爱索尔 13

3、美盈森	13
三、2016年化妆品包装行业经营业绩分析	14
四、2016年我国化妆品包装行业发展热点	15

第二节 中国化妆品包装市场供需状况 16

一、中国化妆品包装行业供给能力	16
二、中国化妆品包装市场供给分析	16
三、中国化妆品包装市场需求分析	17

第三节 2015-2016年我国化妆品包装市场分析 18

2015年中国化妆品包装行业市场规模为256.7亿元，较2014年同期增长14.19%；2015年中国化妆品包装行业市场规模为284.6亿元，较2015年同期增长10.87%。预计到2020年我国化妆品包装行业市场规模将达到450亿元左右。

2012-2016年中国化妆品包装行业市场规模及增长走势

一、2015年化妆品包装市场分析	18
二、2016年化妆品包装市场分析	19

第四章 化妆品包装行业竞争格局分析 20

第一节 行业竞争结构分析 20

一、现有企业间竞争	20
二、潜在进入者分析	20
三、替代品威胁分析	20
四、供应商议价能力	21
五、客户议价能力	21

第二节 行业集中度分析 22

一、市场集中度分析	22
二、企业集中度分析	22
三、区域集中度分析	22

第三节 行业国际竞争力比较 23

一、需求条件	23
二、支援与相关产业	23

1、PE 23

3、塑料 25

4、玻璃	26
三、企业战略、结构与竞争状态	27
1、深圳市通产丽星股份有限公司	27
2、美盈森集团股份有限公司	29
3、广东利德包装科技股份有限公司	29
四、政府的作用	30
第四节 化妆品包装行业主要企业竞争力分析	30
一、重点企业资产总计对比分析	30
二、重点企业从业人员对比分析	30
三、重点企业综合竞争力对比分析	31
第五节 2015-2016年化妆品包装行业竞争格局分析	31
一、2016年化妆品包装行业竞争分析	31
二、2016年中外化妆品包装产品竞争分析	31
三、2015-2016年国内外化妆品包装竞争分析	32
四、2015-2016年我国化妆品包装市场竞争分析	32
五、2015-2016年我国化妆品包装市场集中度分析	32
第五章 化妆品包装企业竞争策略分析	33
第一节 化妆品包装市场竞争策略分析	33
一、2016年化妆品包装市场增长潜力分析	33
二、现有化妆品包装行业竞争策略分析	33
第二节 化妆品包装企业竞争策略分析	34
一、全球热点对化妆品包装行业竞争格局的影响	34
二、全球热点后化妆品包装行业竞争格局的变化	34
三、2017-2023年我国化妆品包装市场竞争趋势	35
四、2017-2023年化妆品包装行业竞争格局展望	35
五、2017-2023年化妆品包装行业竞争策略分析	35
六、2017-2023年化妆品包装企业竞争策略分析	36
第六章 主要化妆品包装企业竞争分析	37
第一节 三樱包装(江苏)有限公司	37
一、企业概况	37

二、竞争优势分析	37
三、2015-2016年经营状况	38
四、2017-2023年发展战略	39
第二节 爱索尔（广州）包装有限公司	39
一、企业概况	39
二、竞争优势分析	39
三、2015-2016年经营状况	40
四、2017-2023年发展战略	40
第三节 阿普拉塑料制品有限公司	41
一、企业概况	41
二、竞争优势分析	41
三、2015-2016年经营状况	41
四、2017-2023年发展战略	41
第四节 苏州洽兴塑胶有限公司	41
一、企业概况	41
二、竞争优势分析	42
三、2015-2016年经营状况	42
四、2017-2023年发展战略	43
第六节 藤兴工业有限公司	43
一、企业概况	43
二、竞争优势分析	43
三、2015-2016年经营状况	43
四、2017-2023年发展战略	43
第六节 浙江阿克希龙舜华铝塑业有限公司	44
一、企业概况	44
二、竞争优势分析	44
三、2015-2016年经营状况	45
四、2017-2023年发展战略	45
第七节 阿普塔	45
一、企业概况	45
二、竞争优势分析	46
三、2015-2016年经营状况	46

四、2017-2023年发展战略 46

第八节 阿倍亚 47

一、企业概况 47

二、竞争优势分析 47

三、2015-2016年经营状况 47

四、2017-2023年发展战略 48

第九节 广州群欣包装工业有限公司 48

一、企业概况 48

二、竞争优势分析 48

三、2015-2016年经营状况 48

四、2017-2023年发展战略 49

第十节 德奎 49

一、企业概况 49

二、竞争优势分析 50

三、2015-2016年经营状况 50

四、2017-2023年发展战略 50

第三部分 行业前景展望

第七章 化妆品包装行业发展趋势分析 51

第一节 2017年发展环境展望 51

一、2017年宏观经济形势展望 51

二、2016年政策走势及其影响 51

三、2017年国际行业走势展望 51

第二节 2016年化妆品包装行业发展趋势分析 52

一、2016年行业发展趋势分析 52

1、简单，醒目，清晰 52

2、用手写字体 53

3、使用色彩 54

4、使用重复图案 55

5、让产品显现 55

二、2017年行业竞争格局展望 56

第三节 2017-2023年中国化妆品包装市场趋势分析 56

一、2015-2016年化妆品包装市场趋势总结	56
二、2017-2023年化妆品包装发展趋势分析	56
三、2017-2023年化妆品包装市场发展空间	56
四、2017-2023年化妆品包装产业政策趋向	57
第八章 未来化妆品包装行业发展预测	58
第一节 未来化妆品包装需求与市场预测	58
一、2017-2023年化妆品包装行业总资产预测	58
二、2017-2023年化妆品包装市场规模预测	58
第二节 2017-2023年中国化妆品包装行业供需预测	59
一、2017-2023年中国化妆品包装供给预测	59
二、2017-2023年中国化妆品包装需求预测	59
三、2017-2023年中国化妆品包装供需平衡预测	60
第九章 2015-2016年化妆品包装行业投资现状分析	61
第一节 2015年化妆品包装行业投资情况分析	61
一、2015年总体投资及结构	61
二、2015年投资规模情况	61
三、2015年投资增速情况	61
四、2015年分行业投资分析	61
五、2015年分地区投资分析	62
六、2015年外商投资情况	62
第二节 2016年化妆品包装行业投资情况分析	62
一、2016年投资及结构	62
二、2016年投资规模情况	63
三、2016年投资增速情况	63
四、2016年细分行业投资分析	63
五、2016年各地区投资分析	63
六、2016年外商投资情况	64
第十章 化妆品包装行业投资环境分析	65
第一节 经济发展环境分析	65

一、2015-2016年我国宏观经济运行情况	65
1、宏观经济	65
2、工业形势	66
3、固定资产投资	67
二、2017-2023年我国宏观经济形势分析	67
三、2017-2023年投资趋势及其影响预测	68
第二节 政策法规环境分析	68
一、2016年化妆品包装行业政策环境	68
二、2016年国内宏观政策对其影响	69
三、2016年行业产业政策对其影响	69
四、2017-2023年国宏观经济形势分析	69
1、“十三五”宏观经济形势研究	70
2、“十三五”产业发展形势研究	95
第三节 社会发展环境分析	130
一、国内社会环境发展现状	130
二、2016年社会环境发展分析	131
三、2017-2023年社会环境对行业的影响	131
第十一章 化妆品包装行业投资机会与风险	132
第一节 行业投资收益率比较及分析	132
一、2016年相关产业投资收益率比较	132
二、2012-2016年行业投资收益率分析	132
第二节 化妆品包装行业投资效益分析	133
一、2015-2016年化妆品包装行业投资状况分析	133
二、2017-2023年化妆品包装行业投资效益分析	133
三、2017-2023年化妆品包装行业投资趋势预测	133
四、2017-2023年化妆品包装行业的投资方向	133
五、2017-2023年化妆品包装行业投资的建议	134
六、新进入者应注意的障碍因素分析	134
第三节 化妆品包装市场直接分销渠道与间接分销渠道管理	135
一、直接分销渠道	135
二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）	136

1、长渠道	137
2、短渠道	137
三、宽渠道营销、窄渠道营销分析	138
1、宽渠道营销	138
2、窄渠道营销	139
第四节 大客户直供销售渠道建立策略	139
第五节 影响化妆品包装行业发展的主要因素	140
一、2017-2023年影响化妆品包装行业运行的有利因素分析	140
二、2017-2023年影响化妆品包装行业运行的稳定因素分析	141
三、2017-2023年影响化妆品包装行业运行的不利因素分析	141
四、2017-2023年我国化妆品包装行业发展面临的挑战分析	143
五、2017-2023年我国化妆品包装行业发展面临的机遇分析	143
第六节 化妆品包装行业投资风险及控制策略分析	144
一、2017-2023年化妆品包装行业市场风险及控制策略	144
二、2017-2023年化妆品包装行业政策风险及控制策略	145
三、2017-2023年化妆品包装行业经营风险及控制策略	145
四、2017-2023年化妆品包装行业技术风险及控制策略	146
五、2017-2023年化妆品包装同业竞争风险及控制策略	146
六、2017-2023年化妆品包装行业其他风险及控制策略	147
第十二章 化妆品包装行业投资战略研究	148173 (ZY GXH)
第一节 化妆品包装行业发展战略研究	148
一、战略综合规划	148
二、技术开发战略	149
三、业务组合战略	153
四、区域战略规划	155
五、产业战略规划	158
第二节 化妆品包装行业投资战略研究	160
一、2015年化妆品包装行业投资战略研究	160
二、2016年化妆品包装行业投资战略研究	161
三、2017-2023年化妆品包装行业投资形势	163
四、2017-2023年化妆品包装行业投资战略	163

第三节 市场的重点客户战略实施	164
一、实施重点客户战略的必要性	164
二、合理确立重点客户	165
三、对重点客户的营销策略	165
四、强化重点客户的管理	172
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	173 (ZY GXH)

图表目录：

图表：化妆品包装行业企业成长阶段特点及判断标准	4
图表：2012-2016年中国化妆品包装行业市场规模及增长率	5
图表：2014-2016年全球化妆品包装行业市场规模及增长率	8
图表：2016年中外化妆品包装市场对比	9
图表：2015-2016年美国化妆品包装行业市场规模及增长率	9
图表：2015-2016年日本化妆品包装行业市场规模及增长率	10
图表：2015-2016年欧洲化妆品包装行业市场规模及增长率	10
图表：2016年中国化妆品包装行业营业收入统计	14
图表：2012-2016年中国化妆品包装行业产量及增长率	16
图表：2012-2016年中国化妆品包装行业销量及增长率	17
图表：2015年国内聚乙烯分布产能分布情况	24
图表：2016年国内新增产能状况	24
图表：2016年我国重点化妆品包装企业资产总计对比	30
图表：2016年我国重点化妆品包装企业从业人员对比	30
图表：2016年我国重点化妆品包装企业资产总计对比	31
图表：三樱包装（江苏）有限公司化妆品包装	38
图表：2015-2016年三樱包装（江苏）有限公司化妆品包装领域销售收入及增长率	39
图表：2015-2016年爱索尔（广州）包装有限公司中国复合软管市场份额占比	40
图表：苏州洽兴塑胶有限公司粉盒产品样式	42
图表：苏州洽兴塑胶有限公司真空容器样式	42
图表：淡化包装设计中使用的元素示意图1	51
图表：淡化包装设计中使用的元素示意图2	51
图表：化妆品包装用手写字体示意图1	52
图表：化妆品包装用手写字体示意图1	52

图表：化妆品包装色彩使用示意图1 53

图表：化妆品包装使用重复图案示意图 54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/J68941J8NN.html>