

2018-2024年中国花茶市场 深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国花茶市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/J68941J9ON.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据海关统计，2014年1-12月，我国茶叶出口30.15万吨，同比下降7.46%，金额约12.7亿美元，平均单价4222美元/吨，同比分别上升2.09%和10.32%。其中花茶出口5782吨，金额约4714万美元，同比分别下降15.67%和14.56%，均价8154美元/吨，同比上升1.31%。

2015年中国茶叶出口32.5万吨，同比上升7.8%，金额88亿元人民币(约13.8亿美元)，同比上升8.6%。其中花茶出口量0.6045万吨，占总数的1.9%，同比上升4.5%；花茶出口额0.51亿美元，占总数的3.7%，同比上升8.6%。

2016年1-12月，我国茶叶出口32.9万吨，金额约14.8亿美元，平均单价4518美元/吨，同比分别上升1.15%、7.48%和6.25%。其中，花茶出口5803吨，金额约4773万美元，均价8225美元/吨，同比分别下降3.99%、6.73%和2.85%。

2017年1-7月，我国茶叶出口20.万吨，金额约8.6亿美元，同比分别上升9.80%和3.27%，平均单价4208美元/吨，同比下降5.95%。花茶出口3368吨，同比上升13.17%，金额约2380万美元，均价7067美元/吨，同比分别下降1.34%和12.83%。

2015-2016年中国花茶进口数据分析

年份	进口数量(吨)	进口金额(万美元)	进口价格(美元/吨)
2015年	195	377	19290
2016年	210	351	16648

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国花茶市场深度评估与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业运行现状第一章 花茶行业相关概述第一节 花茶的定义及分类一、花茶的定义二、花茶的分类三、花茶的特性第二节 花茶产业链分析一、市场特点二、行业经济特性三、产业链结构分析第二章 中国花茶行业发展现状分析第一节 2017年花茶行业发展现状一、花茶行业发展概况二、花茶行业生产状况分析第二节 2017年花茶企业发展分析一、花茶企业发展动态分析二、花茶企业发展存在的问题三、花茶企业战略发展分析第三节 2012-2017年花茶行业经济运行分析一、2012-2017年花茶行业产值分析二、2012-2017年花茶行业效益分析三、2012-2017年花茶行业进口分析四、2012-2017年花茶行业出口分析2014-2017年

中国花茶出口数据分析 年份 出口数量(吨) 出口金额(亿美元) 出口价格(美元/吨)

2014年	5782	0.47	8154	2015年	6045	0.51	8470	2016年	5803	0.48	8225	2017年1-7月	3368	0.24	7067
-------	------	------	------	-------	------	------	------	-------	------	------	------	-----------	------	------	------

第四节 花茶行业面临的挑战及发展建议一、花茶行业发展面临的难题二、花茶行业发展建议 第三章 我国花茶销售市场分析 第一节 我国花茶行业采购经理人指数分析 第二节 我国花茶批发市场分析 第三节 我国花茶零售市场分析 第四章 中国花茶行业市场营销战略分析 第一节 花茶企业营销分析一、花茶市场营销现状二、花茶品牌成功因素分析三、花茶企业营销战略研究 第二节 花茶营销渠道分析一、花茶销售渠道构成二、花茶营销渠道策略分析 第二部分 行业全景调研 第五章 中国花茶行业数据监测 第一节 2012-2017年花茶行业总体规模分析一、2012-2017年花茶企业数量结构分析二、2012-2017年花茶行业生产规模分析 第二节 2012-2017年花茶行业产销分析一、2012-2017年花茶行业产成品情况总体分析二、2012-2017年花茶行业产品销售收入总体分析 第三节 2012-2017年花茶行业盈利能力分析一、花茶行业销售利润率二、花茶行业成本费用利润率三、花茶行业亏损面 第四节 2012-2017年花茶行业偿债能力分析一、花茶行业资产负债比率二、花茶行业利息保障倍数 第五节 2012-2017年花茶行业营运能力分析一、花茶行业应收帐款周转率二、花茶行业总资产周转率 第六节 2012-2017年花茶行业发展能力分析一、花茶行业总资产增长率二、花茶行业利润总额增长率三、花茶行业主营业务收入增长率 第六章 中国花茶行业发展分析 第一节 2017年花茶行业发展现状一、花茶行业的发展史二、花茶市场变化分析三、2017年花茶市场运行分析四、2017年花茶市场发展分析五、花茶质量情况分析六、花茶市场现状分析 第二节 2012-2017年花茶市场供需分析一、花茶产值分析二、花茶需求分析三、影响花茶市场需求的因素 第三节 花茶行业产量分析一、2010-2017年花茶产量分析二、2018-2024年花茶产量预测 第七章 中国花茶行业发展分析 第一节 2012-2017年花茶市场发展分析一、花茶发展分析二、花茶市场发展有利因素分析三、花茶市场消费特点分析 第二节 2012-2017年花茶出口状况分析一、花茶出口数量及金额分析 2014-2017年中国花茶出口数据分析 年份 出口数量(吨) 出口金额(万美元) 2014年 5782 0.47 2015年 6045 0.51 2016年 5803 0.48 2017年1-7月 3368 0.24 二、花茶主要出口市场分析 第三节 2012-2017年花茶行业存在的问题及对策一、花茶产品问题分析二、花茶行业存在的问题 第三部分 行业竞争格局 第八章 中国花茶行业竞争格局分析 第一节 2012-2017年花茶行业竞争结构分析一、花茶种类品牌竞争二、花茶技术工艺创新竞争三、花茶销售渠道竞争 第二节 2012-2017年花茶区域市场格局分析 第九章 中国花茶市场竞争分析 第一节 2012-2017年花茶行业集中度分析一、花茶市场集中度分析二、花茶区域集中度分析三、花茶企业集中度分析 第二节 2012-2017年花茶市场竞争分析一、花茶市场竞争现状分析二、花茶企业竞争动态分析三、花茶行业竞争策略研究 第十章 花茶地区销售状况分析 统计 第一节 华北地区一、北京二、山西三、天津四、内蒙古 第二节 华南地区一、海南二、广西三、广东

第三节 华中地区一、湖南二、湖北三、河南第四节 华东地区一、上海二、江苏三、浙江四、安徽五、福建六、山东第五节 西北地区一、陕西二、甘肃三、新疆四、青海第六节 东北地区一、黑龙江二、吉林三、辽宁第七节 西南地区一、贵州二、四川三、云南四、重庆五、西藏

第四部分 行业竞争格局第十一章 花茶行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国花茶行业竞争格局综述一、2017年花茶行业集中度二、2017年花茶行业竞争程度三、2017年花茶企业与品牌数量四、2017年花茶行业竞争格局分析第四节 2012-2017年花茶行业竞争格局分析一、2012-2017年国内外花茶竞争分析二、2012-2017年我国花茶市场竞争分析三、2012-2017年我国花茶市场集中度分析四、2018-2024年国内主要花茶企业动向五、2017年国内花茶拟在建项目分析第十二章 花茶企业竞争策略分析第一节 花茶市场竞争策略分析一、2017年花茶市场增长潜力分析二、2017年花茶主要潜力品种分析三、现有花茶产品竞争策略分析四、潜力花茶品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 花茶企业竞争策略分析一、欧债危机对花茶行业竞争格局的影响二、欧债危机后花茶行业竞争格局的变化三、2018-2024年我国花茶市场竞争趋势四、2018-2024年花茶行业竞争格局展望五、2018-2024年花茶行业竞争策略分析第十三章 主要花茶品牌竞争分析第一节 安徽省天山茶业有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 福建省福安市工夫茶叶有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 合浦佳永金花茶开发有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 浙江省茶叶进出口有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第五部分 行业趋势预测第十四章 中国花茶行业发展前景分析第一节 2018-2024年花茶市场发展前景分析一、2018-2024年花茶市场发展潜力分析二、2018-2024年花茶市场发展前景分析第二节 2018-2024年花茶产品市场发展前景分析一、2018-2024年花茶市场走势分析二、2018-2024年花茶市场发展趋势分析第十五章 中国花茶行业发展趋势分析第一节 花茶市场发展预测一、2018-2024年花茶市场供给预测二、2018-2024年花茶市场销量预测三、2018-2024年花茶市场规模预测第二节 2018-2024年花茶市场发展趋势一、2018-2024年花茶行业发展趋势二、2018-2024年花茶市场发展趋势第六部分 投资战略研究第十六章 花茶整体行业发展规划分析第一节 2018-2024年花茶行业发展规划分析一、花茶行业发展机会分析二、花茶行业发展机遇分析三、花茶行业发展规划分析第二节 2018-2024年花茶行业投资风险分析一、2018-2024年花茶行业市场风险预测二、2018-2024年花茶行业政策风险预测三、2018-2024年花茶行业经营风险预测四、2018-2024年花茶行业竞争风险预测五、2018-2024年花茶行业其他风险预测第十七章 花茶行业投资现状与建议第一节 花茶行业投资现状分析一、花茶市场投资现状二、花茶市场投资机会分析三、花茶市场投资分析第二节

2018-2024年花茶行业投资战略分析一、花茶市场投资策略分析二、花茶细分市场投资策略分析三、花茶行业的投资建议 第十八章 中国花茶行业投资战略研究 第一节 市场策略分析一、花茶价格策略分析二、花茶渠道策略分析 第二节 对我国花茶品牌的战略思考一、企业品牌的重要性分析二、花茶实施品牌战略的意义三、花茶企业品牌的现状分析四、我国花茶企业的品牌战略五、花茶品牌战略管理的策略 第三节 花茶企业经营管理策略一、定价策略二、竞争策略三、并购重组策略四、营销策略五、人力资源 图表目录 图表：花茶产业链分析 图表：国际花茶市场规模 图表：2012-2017年中国花茶行业市场规模 图表：2012-2017年中国花茶行业销售情况分析 图表：2012-2017年中国花茶行业利润情况分析 图表：2012-2017年中国花茶行业资产情况分析 图表：2012-2017年中国花茶发展能力分析 图表：2012-2017年中国花茶竞争力分析 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/J68941J9ON.html>