

2018-2024年中国航空航线 市场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国航空航线市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941J9TN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 航空航线产业基本概述

1.1 航空航线的概念与区别

1.1.1 航空航线

1.1.2 航天与航空区别

1.2 相关概念介绍

1.2.1 飞行器

1.2.2 民用航空

1.2.3 军事航空

1.2.4 通用航空

第二章 2014-2017年航空航线产业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 军工体制改革动向

2.1.2 实施军民融合战略

2.1.3 低空空域管理政策

2.1.4 航空产品出口限令

2.1.5 地理信息产业政策

2.1.6 “十三五”政策导向

2.2 经济环境

2.2.1 国民经济发展综述

2.2.2 工业经济运行状况

2.2.3 军工经济发展态势

2.2.4 制造业加速转型升级

2.2.5 宏观经济发展走势

2.3 社会环境

2.3.1 三网融合快速推进

2.3.2 信息消费需求增长

2.3.3 载人航天事业进步

2.3.4 军民融合不断深化

2.4 技术环境

2.4.1 地理信息技术

2.4.2 航空电子技术

2.4.3 导航定位技术

2.4.4 航空制造技术

第三章 2014-2017年航空产业发展分析

3.1 航空产业发展概况

3.1.1 航空产业组成

3.1.2 航空器制造分析

3.1.3 航空产业链分析

3.2 2014-2017年国际航空工业运行分析

3.2.1 全球市场格局

3.2.2 行业盈利能力

3.2.3 军用装备现状

3.2.4 军用市场空间

3.2.5 民用市场空间

3.3 2014-2017年中国航空工业运行分析

3.3.1 产业热点回顾

3.3.2 产业发展环境

3.3.3 产业发展现状

3.3.4 军事航空重组

3.3.5 民用航空腾飞

3.4 2014-2017年航空MRO市场发展分析

3.4.1 全球市场规模

3.4.2 发动机维修市场

3.4.3 中国市场规模

3.4.4 市场空间预测

3.4.5 区域市场预测

3.5 中国航空工业存在的问题及发展战略

3.5.1 航空安全管理风险

3.5.2 安全风险防范策略

3.5.3 航空产品质量问题

3.5.4 产品质量管控措施

第四章 2014-2017年航天产业发展分析

4.1 2014-2017年全球航天产业发展综况

4.1.1 航天产品与服务

4.1.2 航天基础设施建设

4.1.3 航天人才队伍建设

4.1.4 主要国家发展概况

4.1.5 航天产业发展动态

4.2 2014-2017年全球航天市场运行分析

4.2.1 市场规模分析

4.2.2 国家竞争格局

4.2.3 企业竞争格局

4.2.4 航天发射情况

4.3 2014-2017年中国航天产业发展态势

4.3.1 产业发展历程

4.3.2 航天五大工程

4.3.3 应用领域分析

4.3.4 区域产业发展

4.3.5 开放社会资本

4.3.6 新型燃料应用

4.4 宇宙飞船发展概况

4.4.1 行业基本定义

4.4.2 俄罗斯发展概况

4.4.3 美国发展历程

4.4.4 中国发展历程

4.5 火箭发展综况

4.5.1 行业基本定义

4.5.2

俄罗斯发展概况4.5.3 美国发展概况4.5.4 日本发展情况4.5.5 中国发展历程4.5.6 火箭成功回收4.6 导弹发展介绍4.6.1 行业基本定义4.6.2 导弹分类情况4.6.3 美国发展情况4.6.4 中国发展情况第五章 2014-2017年民用航空发展分析5.1 2014-2017年全球民航业整体分析5.1.1 行业发展特点5.1.2 市场现状分析5.1.3 格局影响因素5.1.4 行业发展预测5.2 2014-2017年中国民用航空业运行分析5.2.1 运输总周转量5.2.2 运输效率分析5.2.3 经济效益分析5.2.4 固定资产投资5.2.5 企业生产状况5.2.6 服务质量状况5.3 中国民用航空业市场化改革分析5.3.1 民航业改革历程5.3.2 民航业改革发展现状5.3.3 航空运输自由化潮流5.3.4 民航面对自由化的选择5.3.5 实施航空自由化的政策5.3.6 市场化改革路径依赖性5.4 2014-2017年中国民航货运业发展分析5.4.1 行业发展迅速5.4.2 货邮运输规模5.4.3 行业发展态势5.4.4 面临机遇与挑战5.5 2014-2017年中国民航客运规模分析5.5.1 旅客运输规模5.5.2 国际航线增速5.5.3 区域发展格局5.5.4 未来规模展望5.6 中国民航业发展思考5.6.1 面临的机遇与挑战5.6.2 发展环境战略思考5.6.3 可持续的发展策略5.6.4 行业强国发展路线5.6.5 民航企业发展建议第六章 2014-2017年通用航空发展分析6.1 2014-2017年国际通航产业现状分析6.1.1 全球通航产业规模6.1.2 全球市场格局分析6.1.3 全球通航机场发展6.1.4 维修市场发展现状6.2 2014-2017年中国通用航空业发展综述6.2.1 通航产业形势6.2.2 产业发展阶段6.2.3 行业发展现状6.2.4 通航市场规模6.2.5 区域发展布局6.3 中国通用航空产业发展模式选择6.3.1 政府主导6.3.2 市场运作6.3.3 服务先行6.3.4 制造跟随6.4 中国通用航空产业配套措施保障6.4.1 通航保障措施现状6.4.2 产业基地快速建成6.4.3 发达城市群配套全6.4.4 产业链的配套全面6.5 2014-2017年低空空域开放分析6.5.1 中国空域结构简介6.5.2 地空空域管理历程6.5.3 地空空域开放进展6.5.4 通用航空发展机遇6.5.5 低空空域开放建议6.6 中国通用航空产业发展面临的挑战6.6.1 过度依赖进口6.6.2 配套服务瓶颈6.6.3 准入制度问题6.6.4 法律保证缺失6.7 中国通用航空产业发展建议6.7.1 政府牵头破局6.7.2 行业发展策略6.7.3 产业主要发展对策6.7.4 加快产业发展建议6.7.5 完善市场准入制度第七章 2014-2017年飞机制造业发展分析7.1 全球飞机制造业发展分析7.1.1 商用飞机市场需求分析7.1.2 通用飞机市场供求分析7.1.3 全球市场竞争格局分析7.1.4 俄罗斯飞机制造业规划7.2 军用飞机发展综况7.2.1 军用飞机类型7.2.2 行业发展历史7.2.3 各国军机实力7.2.4 中国军机现状7.2.5 军机发展趋势7.3 民用飞机发展态势7.3.1 民用飞机类型7.3.2 民航客机特点7.3.3 行业竞争格局7.3.4 行业发展前景7.3.5 行业空间预测7.4 中国大飞机发展潜力分析7.4.1 大飞机SWOT分析7.4.2 国际民用市场竞争7.4.3 民用产业发展现状7.4.4 民用扶持政策7.4.5 民用市场前景7.5 中国运输机发展态势7.5.1 国际市场概况7.5.2 国际特种机市场7.5.3 国内市场态势7.5.4 国内研制进展7.5.5 市场前景展望7.6 中国战斗机发展潜力分析7.6.1 国外发展动态7.6.2 市场发展现状7.6.3 资产证券化7.6.4 主要存在

问题7.6.5 国际市场展望7.6.6 军贸市场前景7.7 飞机租赁业发展态势7.7.1 全球市场规模7.7.2 中国市场规模7.7.3 行业盈利模式7.7.4 市场空间预测第八章 2014-2017年无人机行业发展分析8.1 2014-2017年全球无人机行业发展现状8.1.1 全球产业形势8.1.2 全球市场规模8.1.3 国际竞争格局8.1.4 各国发展进程8.2 中国无人机行业发展综述8.2.1 产业发展历程8.2.2 行业发展动因8.2.3 行业运作系统8.2.4 行业融资规模8.2.5 适航标准进展8.3 2014-2017年中国无人机市场运行分析8.3.1 市场发展规模8.3.2 市场竞争格局8.3.3 市场核心门槛8.3.4 产品应用格局8.4 2014-2017年民用无人机行业发展态势8.4.1 行业商业模式8.4.2 市场发展规模8.4.3 市场竞争格局8.4.4 应用领域分析8.5 2014-2017年军用无人机行业发展态势8.5.1 行业发展形势8.5.2 产品发展特点8.5.3 产品发展特点8.5.4 全球市场规模8.5.5 中国产业现状8.5.6 中美发展差距8.5.7 军事应用领域8.6 中国无人机行业发展问题及应对措施8.6.1 行业发展难题8.6.2 市场面临挑战8.6.3 续航问题对策8.6.4 行业监管措施第九章 2014-2017年卫星产业发展分析9.1 2014-2017年全球卫星行业发展规模9.1.1 全球卫星产业市场结构9.1.2 全球卫星行业收入规模9.1.3 卫星制造业持续增长9.1.4 卫星发射业发展规模9.1.5 卫星服务业发展态势9.1.6 地面设备市场规模9.2 2014-2017年中国卫星产业链发展分析9.2.1 卫星制造业9.2.2 卫星发射业9.2.3 地面设备制造业9.2.4 卫星服务业9.3 中国卫星导航产业发展综述9.3.1 产业链分析9.3.2 行业发展历程9.3.3 行业发展特点9.3.4 市场发展规模9.3.5 市场应用情况9.3.6 高精度导航发展9.4 卫星工业国际化合作分析9.4.1 中白卫星发射成功9.4.2 海外卫星基地建设9.4.3 中巴卫星发展合作9.4.4 卫星导航国际合作9.5 卫星产业发展前景展望9.5.1 卫星互联网前景分析9.5.2 互联网+卫星应用前景9.5.3 产业融合发展前景9.5.4 位置服务前景展望第十章 2014-2017年航空发动机行业发展分析10.1 航空发动机发展概况10.1.1 行业发展历程10.1.2 航空发动机分类10.1.3 行业主要特点10.1.4 行业产业链分析10.2 2014-2017年全球航空发动机发展态势10.2.1 市场规模分析10.2.2 市场竞争格局10.2.3 军用发动机分析10.2.4 民用发动机分析10.3 2014-2017年中国航空发动机发展综况10.3.1 行业发展现状10.3.2 产业格局分析10.3.3 战略需求分析10.3.4 我国研制动态10.3.5 市场空间预测10.4 中国航空发动机面临的挑战和机遇10.4.1 行业制约因素10.4.2 重大专项机遇10.4.3 国家发动机公司成立第十一章 2014-2017年航空材料行业发展分析11.1 航空材料概述11.1.1 航空材料定义及分类11.1.2 航空材料的性能特征11.1.3 航空绝缘材料的特点11.2 中国航空材料业发展概况11.2.1 中国航空材料发展历程11.2.2 航空材料取得长足发展11.2.3 航空材料行业发展特点11.2.4 航空材料市场需求分析11.2.5 航空材料实现本地化生产11.3 2014-2017年中国航空材料市场格局分析11.3.1 航空材料的企业格局11.3.2 飞机材料的应用格局11.3.3 航空新材料区域格局11.4 2014-2017年航空材料细分市场分析11.4.1 火箭发动机材料11.4.2 航天器结构材料11.4.3 航空发动机高温材料11.4.4

航空发动机冷却材料11.5 2014-2017年航空材料热点产品分析11.5.1 超高强度钢11.5.2 高温合金11.5.3 复合材料11.5.4 钛合金11.5.5 超材料11.6 航空材料行业存在的问题及发展对策11.6.1 航空材料行业面临挑战11.6.2 航空材料行业政策建议11.6.3 航空材料行业发展措施

第十二章 2014-2017年国际航空航线产业重点企业经营分析12.1 波音公司12.1.1 企业发展概况12.1.2 企业经营状况12.1.3 在华业务布局12.1.4 供应链战略转变12.2 空中客车公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 企业经营状况12.2.3 在华业务布局12.2.4 宽体机发展战略12.3 达索航空12.3.1 企业发展概况12.3.2 企业发展动态12.3.3 2014年经营状况12.3.4 2017年经营状况12.3.5 2017年经营状况12.4 庞巴迪宇航集团12.4.1 企业发展概况12.4.2 在华业务布局12.4.3 2014年经营状况12.4.4 2017年经营状况12.4.5 2017年经营状况12.5 巴西航空工业公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 企业经营状况12.5.3 全球业务布局12.5.4 在华业务发展

第十三章 2014-2017年中国航空航线产业重点企业经营分析13.1 中国航空工业集团13.1.1 企业发展概况13.1.2 企业经营状况13.1.3 业务合作分析13.2 中国航天科技集团公司13.2.1 企业发展概况13.2.2 企业经营状况13.2.3 主营业务分析13.2.4 企业发展动态13.2.5 未来前景展望13.3 中国航空发动机集团有限公司13.3.1 企业发展概况13.3.2 企业成立过程13.3.3 企业资产规模13.3.4 企业发展动态13.4 中国南方航空股份有限公司13.4.1 企业发展概况13.4.2 经营效益分析13.4.3 业务经营分析13.4.4 财务状况分析13.4.5 未来前景展望13.5 中国国际航空股份有限公司13.5.1 企业发展概况13.5.2 经营效益分析13.5.3 业务经营分析13.5.4 财务状况分析13.5.5 未来前景展望13.6 中国商用飞机有限责任公司13.6.1 企业发展概况13.6.2 主营业务发展13.6.3 企业发展动态13.6.4 区域战略合作13.7 深圳市大疆创新科技有限公司13.7.1 企业发展概况13.7.2 企业发展优势13.7.3 经营效益分析13.7.4 企业合作动向

第十四章 2018-2024年航空航线产业投资潜力分析14.1 航空航线产业投资机遇分析14.1.1 军民融合机遇14.1.2 一带一路机遇14.1.3 中国制造202514.1.4 科技创新机遇14.1.5 航天+发展机遇14.2 航空制造业投资机会分析14.2.1 产业链投资机会14.2.2 细分市场投资机会14.2.3 重点企业投资机会14.3 航天技术应用投资机会分析14.3.1 卫星应用机遇14.3.2 卫星遥感机遇14.3.3 卫星导航机遇14.3.4 卫星通信广播机遇14.4 航空航线产业投资风险预警14.4.1 政策风险14.4.2 经济风险14.4.3 技术风险14.4.4 运营风险

第十五章 (ZY ZF) 2018-2024年航空航线产业发展趋势及前景预测15.1 航空航线产业发展趋势分析15.1.1 产业发展趋势15.1.2 未来发展方向15.1.3 绿色航天趋势15.1.4 产业发展空间15.2 2018-2024年民用航空业预测分析15.2.1 中国民用航空业发展因素分析15.2.2 2018-2024年中国民航运输总周转量预测15.2.3 2018-2024年中国民航旅客运输量预测15.2.4 2018-2024年中国民航货邮运输量预测

图表目录：图表1 航空与航天区别示意图图表2 飞行器活动范围分类图图表3 2011-2017年国内生产总值及增速图表4 全球前100名航天国防企业分布图表5

2011-2017年全部工业增加值及增长速度图表6 2011-2017年全社会固定资产投资图表7

2011-2017年社会消费品零售总额图表8 2011-2017年货物进出口总额图表9 2015-2017年规模以上工业增加值同比增速（月度同比）图表10 2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（累计同比）图表11 2015-2017年房地产开发投资增速（累计同比）图表12

2015-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）图表13 2015-2017年居民消费价格涨跌幅（月度同比）图表14 2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）图表15

2014-2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速图表16 2014-2017年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本图表17 2017年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速图表18 2017年规模以上工业企业主要财务指标图表19 2017年规模以上工业企业经济效益指标图表20 2017年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）图表21 2015-2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速图表22 2015-2017年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本图表23 2017年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速图表24 2017年规模以上工业企业主要财务指标图表25 2017年规模以上工业企业经济效益指标图表26 2017年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）图表27 2008-2014年全社会R&D经费支出总额及占比图表28 2008-2014年万元工业增加值用水量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941J9TN.html>