

2018-2024年中国石油焦产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国石油焦产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/J68941JA0N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油的减压渣油，经焦化装置，在 500 ~ 550 °C 下裂解焦化而生成的黑色固体焦炭。其外观为黑色或暗灰色的蜂窝状结构，焦块内气孔多呈椭圆形，且互相贯通。

一般认为它是无定形炭体;或是一种高度芳构化的高分子碳化物中，含有微小石墨结晶的针状或粒状构造的炭体物。碳氢比很高，为 18 ~ 24。相对密度为 0.9 ~ 1.1，灰分为 0.1% ~ 1.2%，挥发物为 3% ~ 16%。

石油焦 (PETroleum coke) 是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状 (或颗粒)，有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有 80wt% (WT 是 Weight 的英文缩写就是重量百分含量的意思。5WT% 相当于 50000PPM (PPM 是以百万计含量。)) 以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。

石油焦属于易石墨化炭一类，石油焦的微晶与冶金焦比较，碳网格片状体之间的叠合比较整齐，片状体之间距离较小;在石墨化的高温下，碳网格片状体的晶粒平均厚度 (Lc) 和平均宽度 (La) 增大，片状体层面间距 (d) 缩小; (图 1) 晶格常数 (a0 和 c0) 接近天然石墨，电阻率显著降低而真密度相应提高。所以使用石油焦为原料可以制造电阻率较低的石墨电极。

石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，本身是发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质 (硫、金属化合物、水、灰等) 这些指标决定焦炭的化学性质。物理性质中孔隙度及密度，决定焦炭的反应能力和热物理性质。机械性质有硬度、耐磨性、强度及其它机械特性，颗粒组成及其它加工和运输、堆放、贮存等性质影响的情形。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国石油焦产业转移机会与策略建议分析报告》共十二章。首先介绍了石油焦行业市场发展环境、石油焦整体运行态势等，接着分析了石油焦行业市场运行的现状，然后介绍了石油焦市场竞争格局。随后，报告对石油焦做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油焦行业发展趋势与投资预测。您若想对石油焦产业有个系统的了解或者想投资石油焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油焦相关概述

第一节 石油焦阐述

一、石油焦的品质与成本

二、石油焦的功用

第二节 石油焦的分类

第三节 石油焦的制造流程

第四节 石油焦产业简况

一、石油焦产业链条分析

二、石油焦产业生命周期分析

第二章 2013-2017年世界石油焦产业发展透析

第一节 2016-2017年世界石油焦产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界石油焦产业发展现状

第二节 2016-2017年世界石油焦行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2013-2017年世界石油焦重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2016-2017年中国石油焦行业市场发展环境分析

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2017年中国石油焦行业政策环境分析

一、石油焦行业监管管理体制

二、石油焦行业相关政策及法律法规分析

三、石油焦进出口相关政策分析

第三节 2016-2017年中国石油焦行业社会环境分析

第四章 2013-2017年中国石油焦市场供需调查分析

第一节 2013-2017年中国石油焦市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2013-2017年中国石油焦市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2016-2017年中国石油焦产业发展存在问题分析

第五章 2013-2017年中国石油焦产品市场进出口数据分析

第一节 2013-2017年中国石油焦产品出口统计

第二节 2013-2017年中国石油焦产品进口统计

第三节 2013-2017年中国石油焦产品进出口价格对比

第四节 中国石油焦产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2013-2017年中国石油焦产量统计分析

第一节 2013-2017年全国石油焦产量分析

第二节 2016-2017年全国及主要省份石油焦产量分析 9

第三节 2016-2017年石油焦产量集中度分析

第七章 2013-2017年中国石油焦产业主要数据监测分析

第一节 2013-2017年中国石油焦行业规模分析

一、石油焦企业数量增长分析

二、石油焦从业人数增长分析

三、石油焦资产规模增长分析

第二节 2013-2017年中国石油焦行业结构分析

一、石油焦企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2017年中国石油焦行业产值分析

一、石油焦产成品增长分析

二、石油焦工业销售产值分析

第四节 2013-2017年中国石油焦行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2017年中国石油焦行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 石油焦重点企业竞争情况分析

第一节 A

一、企业概况

二、石油焦市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 B

一、企业概况

二、石油焦市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 C

一、企业概况

二、石油焦市场竞争力分析

三、在华发展战略

第九章 中国石油焦产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 石油焦重点企业

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第二节 石油焦重点企业

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第三节 石油焦重点企业

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第四节 石油焦重点企业

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第五节 石油焦重点企业

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第六节 石油焦重点企业

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第十章 2018-2024年中国石油焦市场投资潜力及前景预测

第一节 2018-2024年中国石油焦市场未来发展趋势

一、中国石油焦行业发展趋势

二、石油焦产品技术的发展走向

三、石油焦行业未来发展方向

第二节 2018-2024年中国石油焦市场前景展望

一、中国石油焦市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2018-2024年中国石油焦市场规模预测

第十一章 2018-2024年中国石油焦市场投资潜力分析

第一节 2013-2017年中国石油焦投资概况

- 一、中国石油焦投资环境
- 二、石油焦行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、石油焦产品市场投资热情

第二节 中国石油焦产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

第三节 2018-2024年中国石油焦投资机会分析

- 一、中国石油焦投资吸引力分析
- 二、中国石油焦产业投资潜力分析

第四节 2018-2024年中国石油焦投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

第十二章 结论及建议（ZYPX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/J68941JA0N.html>