

2018-2024年中国道路标志 漆产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国道路标志漆产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941JA1N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

道路标线漆系列，包括常温溶剂型及热熔反光型，适用于各种流量的沥青或混凝土路面的交通标线改线用途，具有漆膜坚硬，耐磨耐候，保色性好及路面附着力佳等多项特点，是高速公路，高等级公路和大流量公路的首选标线涂料。

道路标线漆的种类 类别 概况 热熔道路反光标线漆 道路反光标线漆是通过采用国外优质树脂、颜料、骨料、助剂等化工材料而合成的小粒粉状涂料。涂料通过加热成熔状在具有适宜温度下，可形成厚膜，涂膜颜色鲜明，辨认性强，夜间反光效果极佳。施工性能良好，干燥快，粘结力强，耐磨耐久性好，适用于涂覆沥青、混凝土等各种路面。特别适宜涂覆要求快干的城市道路和高速公路等作为标志及标线用。 常温(冷涂)道路标线漆 冷涂道路标线漆是由树脂、颜填料及有机溶剂等制成。具有快干、耐介质及很好的作业性。广泛用于沥青，混凝土等各种路面及工厂、机关、学校、停车场和运动场使用。三、市郊公路及高速公路道路标线一般较适合选用热熔道路反光涂料。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国道路标志漆产业转移机会与策略建议分析报告》共十二章。首先介绍了道路标志漆行业市场发展环境、道路标志漆整体运行态势等，接着分析了道路标志漆行业市场运行的现状，然后介绍了道路标志漆市场竞争格局。随后，报告对道路标志漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了道路标志漆行业发展趋势与投资预测。您若想对道路标志漆产业有个系统的了解或者想投资道路标志漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年世界道路标志漆行业整体运营状况分析

第一节2014-2016年世界道路标志漆运行环境分析

一、全球经济现状

二、世界道路建设新进展

三、世界道路运输业现状分析

第二节2014-2016年世界道路标志漆市场运行格局

- 一、世界道路标志漆市场特征分析
- 二、罗门哈斯推出水性道路标线涂料
- 三、新型公路标志涂料研究进展
- 四、世界道路标志漆市场动态分析
- 第三节2014-2016年世界涂料巨头企业运行分析

- 一、ICI
- 二、立邦
- 三、阿克苏
- 四、宣威
- 五、PPG

第四节2018-2024年世界道路标志漆行业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国道路标志漆产业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014-2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2016年中国道路标志漆市场政策环境分析

- 一、《中国涂料行业管理准则》开始实施
- 二、进口涂料检验政策中的要点解析
- 三、涂料业备受优惠政策
- 四、道路交通标线涂料的性能要求和检测

第三节2014-2016年中国道路标志漆市场技术环境分析

- 一、道路标线新工艺的引进技术与应用
- 二、水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

第四节2014-2016年中国道路标志漆市场社会环境分析

- 一、中国公路建设蓬勃发展
- 二、城市化进程加快

第三章2014-2016年中国道路标志漆行业产业态势剖析

第一节2014-2016年中国道路标志漆行业动态分析

- 一、“公路交通标线夜光交通标线涂料”已通过国家专利局的审核

二、水性快干耐磨纳米复合道路标志涂料的研制

第二节2014-2016年中国道路标志漆产业现状综述

- 一、道路标线漆的生产规模
- 二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程
- 三、涂料行业面临第三轮洗牌
- 四、五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

第三节2014-2016年中国道路标线涂料的新发展

- 一、水性道路标线涂料
- 二、纳米道路标线涂料
- 三、颜料包膜的道路标线涂料
- 四、双组分道路标线涂料
- 五、热熔型震荡道路标线涂料

第四节2014-2016年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

第四章2014-2016年中国道路标志涂料所属行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国涂料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2014年中国涂料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国涂料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国涂料制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2016年中国涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2014-2016年中国涂料产量统计分析

第一节2014-2016年全国涂料产量分析

2011-2015年涂料产量增长走势

第二节2014年全国及主要省份涂料产量分析

第三节2014年涂料产量集中度分析

第六章2014-2016年中国道路标志漆市场运营态势分析

第一节道路标线涂料的种类和应用范围

第二节2014-2016年中国道路标志漆市场动态分析

一、和龙市开始为新修建的城市道路施画交通标线

二、临海国道标线换新装

三、加强振动标线在二三级公路上的推广

第三节2014-2016年中国道路标志漆需求量估算

一、热熔标线涂料消费量估算

二、溶剂型标线涂料消费量估算

三、扩内需政策拉动西部涂料需求

第四节2014-2016年中国道路标志漆细分

一、溶剂型标线涂料

二、热熔型道路标线涂料

三、振动型道路反光标线涂料

四、水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

第五节2014-2016年中国道路标志漆市场分析

一、道路标志漆批发价格狂降

二、影响价格的因素分析

第七章2014-2016中国涂料进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口总体数据（32082010）

- 一、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口数量分析
- 二、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口金额分析
- 三、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口国家及地区分析

第二节2014-2016年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口总体数据（32099010）

- 一、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口数量分析
- 二、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口金额分析
- 三、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口国家及地区分析

第三节2014-2016年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口总体数据（32099020）

- 一、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口数量分析
- 二、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口金额分析
- 三、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口国家及地区分析

第八章2014-2016年中国道路标志漆市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国道路标志漆行业竞争现状

- 一、道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈
- 二、日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场
- 三、德国涂料觊觎浙江市场

第二节2014-2016年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

第三节2018-2024年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

第九章2014-2016年中国道路标志漆优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节上海丰华（集团）股份有限公司（600615）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节阿童木（廊坊）涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节保定新兴化工涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节南通亚伦化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2014-2016年中国公路建设新进展分析

第一节公路的经济属性

一、自然垄断性

二、公共产品属性

三、规模效益性

四、范围效益性

第二节中国公路行业发展概况

一、三十年中国公路建设发展成就

二、中国公路发展的三大阶段

三、中国公路产业化分析

四、中国收费公路市场结构和定价机制探讨

五、公路建设与土地资源利用分析

第三节中国公路细分市场建设情况

一、高速公路

二、农村公路

第十一章2018-2024年中国道路标志漆前景展望与预测预测

第一节2018-2024年中国道路标志漆行业前景展望

一、道路标志漆市场的应用广阔前景

二、水性道路标线漆前景分析

三、2020年公路总里程达300万公里

第二节2018-2024年中国道路标志漆业新趋势探析

一、新的道路标线涂料发展的主要方向

二、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展

第三节2018-2024年中国道路标志漆行业市场预测分析

一、涂料产量预测分析

二、道路标志漆市场需求量预测分析

三、涂料出口贸易预测分析

第四节2018-2024年中国道路标志漆市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国道路标志漆产业投资战略研究（ZY GXH）

第一节2014-2016年中国道路标志漆行业投资概况

一、道路标志漆投资特性

二、道路标志漆环境分析

三、中国公路建设对道路标志漆投资的影响

第二节2018-2024年中国道路标志漆行业投资机会分析

一、长三角涂料企业“新引擎新机会”

二、道路标志涂料凸显商机

第三节2018-2024年中国道路标志漆行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议（ZY GXH）

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年国内生产总值

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2016年年末国家外汇储备

图表：2014-2016年财政收入

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2014-2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014-2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国涂料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国涂料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国涂料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国涂料制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国涂料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国涂料制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年全国涂料产量分析

图表：2018-2024年中国涂料产量预测分析

图表：2018-2024年中国道路标志漆市场需求量预测分析

图表：2018-2024年中国涂料出口贸易预测分析

图表：2018-2024年中国道路标志漆市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941JA1N.html>