

# 2018-2024年中国液晶面板 行业市场监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国液晶面板行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/J68941JA2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液晶面板是决定液晶显示器亮度、对比度、色彩、可视角度的材料，液晶面板价格走势直接影响到液晶显示器的价格，液晶面板质量、技术的好坏关系到液晶显示器整体性能的高低。液晶面板能否达到真彩显示的16.7M色彩，其含义是指在R.G.B（红绿蓝）三个色彩通道都具有在物理上显示256级灰阶的能力。产量、优劣及市场环境等多种因素都关系着液晶显示器自身的质量、价格和市场走向，因为一台液晶显示器其80%左右的成本都集中在了面板上。

近年来，全球液晶面板行业在液晶电视、液晶显示器、手机等下游需求的带动下，保持稳定的发展态势。一直以来全球液晶产业由三星、LGD、夏普、友达、奇美五巨头控制，日本、韩国、中国台湾过去对中国大陆一直采取产业限制政策，不允许当地企业来中国大陆投资高世代液晶面板生产线。中国液晶面板产业面临技术上的封锁，没有自己的高世代生产线，大尺寸液晶面板只能依赖进口。现在中国已经获得突破这种封锁的机会。

目前全球面板业呈现日本、韩国、中国三足鼎立的格局，其中，韩国厂商在液晶和OLED处于领先地位，日本消费电子厂商日渐式微，而国内力量正在崛起。近年来，国内不断加快液晶面板生产线建设，处于爬坡期的华星光电和京东方面板产能不断提高。现代全球显示产业的核心，完全集中在亚洲，韩国、日本、中国及中国台湾组成的三国四地基本上构成了世界液晶显示技术，液晶显示面板的全部版图。但由于大陆市场巨大容量和本地面板企业起步较晚，中国依然长期进口大量液晶面板产品，国产替代处于加速状态。随着我国大陆高世代线的相继投产，使得面板产能、技术水平稳步提升，产业竞争力逐渐增强，中国大陆有望在2019年成为全球第一。目前的液晶面板的应用已经越来越趋向于大尺寸高清的方向发展。

### 四地面板企业数量变化图

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国液晶面板行业市场监测与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

## 报告目录：

### 第一章 液晶面板行业相关概述

#### 1.1 液晶面板行业概况

##### 1.1.1 液晶面板定义

##### 1.1.2 液晶面板常见类型

###### 1、TN面板

###### 2、VA类面板

###### 3、IPS面板

###### 4、CPA面板

###### 5、ADSDS面板

##### 1.1.3 液晶面板的等级及分级介绍

##### 1.1.4 液晶面板需求应用

###### 1、宽大屏幕笔记本电脑

###### 2、液晶电视

#### 1.2 液晶面板行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

##### 1.2.4 行业研究范围

#### 1.3 液晶面板行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

### 第二章 液晶面板行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2016年中国液晶面板行业发展环境分析

3.1 液晶面板行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 行业发展规划

3.2 液晶面板行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 液晶面板行业社会环境分析

3.3.1 液晶面板产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 液晶面板行业技术环境分析

3.4.1 液晶面板技术分析

1、广视角技术

2、快速响应技术

3.4.2 液晶面板技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球液晶面板行业发展概述

4.1 2014-2016年全球液晶面板行业发展情况概述

- 4.1.1 全球液晶面板行业发展现状
- 4.1.2 全球液晶面板行业竞争格局
  - 1、韩系液晶面板占据市场统治地位
  - 2、印度加入全球液晶面板竞争行列
- 4.1.3 全球液晶面板行业市场规模
- 4.1.4 全球液晶面板行业发展动态
  - 1、日本液晶面板产业形成三强争锋格局
  - 2、日本中小尺寸面板业整合潮频繁
- 4.2 2014-2016年全球主要地区液晶面板行业发展状况
  - 4.2.1 日本液晶面板行业发展情况概述
  - 4.2.2 韩国液晶面板行业发展情况概述
  - 4.2.3 台湾液晶面板行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球液晶面板行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球液晶面板行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球液晶面板行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球液晶面板行业发展趋势分析
- 4.4 全球液晶面板行业重点企业发展分析
  - 4.4.1 三星公司
  - 4.4.2 LG Display公司
  - 4.4.3 夏普公司

## 第五章 中国液晶面板行业发展概述

- 5.1 中国液晶面板行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国液晶面板行业发展阶段
  - 5.1.2 中国液晶面板行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国液晶面板行业发展特点分析
    - 1、中国液晶面板产业进入发展快车道
    - 2、中国成低世代液晶面板生产线承接基地
    - 3、国家大力扶持液晶面板产业发展
  - 5.1.4 中国液晶面板市场外企竞争形势透析
  - 5.1.5 中国液晶面板行业发展动态分析
    - 1、我国首条自主建设6代液晶面板生产线量产

- 2、供应紧张液晶面板市场大打价格战
- 3、液晶面板市场显露洗牌迹象
- 4、国内液晶面板供求失衡局面有望改变
- 5、液晶面板市场盛行节能风

## 5.2 2014-2016年液晶面板行业发展现状

### 5.2.1 2014-2016年中国液晶面板行业市场规模

### 5.2.2 2014-2016年中国液晶面板行业发展分析

### 5.2.3 2014-2016年中国液晶面板企业发展分析

## 5.3 2018-2024年中国液晶面板行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国液晶面板行业面临的困境及对策

#### 1、中国液晶面板行业面临困境

#### 2、中国液晶面板行业对策探讨

### 5.3.2 我国液晶面板产业发展壮大的路径选择

## 5.4 液晶面板区域市场分析

### 5.4.1 长三角液晶面板产业日益壮大

### 5.4.2 上海液晶面板进口状况透析

### 5.4.3 广州液晶面板产业显现广阔潜力

### 5.4.4 南京集中精力做大液晶面板产业

### 5.4.5 深圳液晶面板产业再添生力军

### 5.4.6 成都液晶面板产业进入崭新阶段

## 5.5 2014-2016年中国高世代液晶面板生产线

### 5.5.1 中国高世代液晶面板生产线大幅扩容

### 5.5.2 高世代液晶面板生产线面临良好机遇

### 5.5.3 中国首个高世代液晶面板项目在昆山拉开序幕

### 5.5.4 我国高世代液晶线投产面临的障碍

## 5.6 2014-2016年中国液晶面板产品的价格分析

### 5.6.1 2014-2016年液晶面板产品价格走势

### 5.6.2 影响液晶面板价格的关键因素分析

### 5.6.3 2018-2024年液晶面板产品价格预测

## 第六章 中国液晶面板行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国液晶面板行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国液晶面板行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国液晶面板行业工业总产值
  - 6.2.2 中国液晶面板行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国液晶面板行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国液晶面板行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国液晶面板行业供给分析
  - 6.3.2 中国液晶面板行业需求分析
  - 6.3.3 中国液晶面板行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国液晶面板行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国液晶面板行业细分市场分析

- 7.1 液晶面板行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 大尺寸液晶面板市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业价格走势分析
  - 7.2.3 行业市场行情分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 中小尺寸液晶面板市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业价格走势分析



### 7.3.3 行业供需状况分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国液晶面板行业上、下游产业链分析

### 8.1 液晶面板行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链的定义

#### 8.1.2 主要环节的增值空间

#### 8.1.3 与上下游行业的关联性

### 8.2 液晶面板行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 液晶材料产业发展现状

#### 8.2.2 玻璃基板产业发展现状

#### 8.2.3 偏光片产业发展现状

#### 8.2.4 背光模组产业发展现状

#### 8.2.5 上游产业对行业的影响

### 8.3 液晶面板行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 液晶电视产业需求分析

#### 8.3.2 PC产业需求分析

#### 8.3.3 手机产业需求分析

#### 8.3.4 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国液晶面板行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国液晶面板行业竞争结构分析

#### 9.1.1 行业上游议价能力

#### 9.1.2 行业下游议价能力

#### 9.1.3 行业新进入者威胁

#### 9.1.4 行业替代产品威胁

#### 9.1.5 行业现有企业竞争

### 9.2 中国液晶面板行业竞争格局分析

#### 9.2.1 行业区域分布格局

#### 9.2.2 行业企业规模格局

#### 9.2.3 行业企业性质格局

#### 9.2.4 行业集中度分析

## 9.3 中国液晶面板行业竞争SWOT分析

### 9.3.1 行业优势分析

### 9.3.2 行业劣势分析

### 9.3.3 行业机会分析

### 9.3.4 行业威胁分析

## 9.4 中国液晶面板行业竞争策略

### 9.4.1 我国液晶面板市场竞争的优势

### 9.4.2 液晶面板行业竞争能力提升途径

### 9.4.3 提高液晶面板行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国液晶面板行业领先企业竞争力分析

### 10.1 京东方科技集团股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营状况分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

### 10.2 天马微电子股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营状况分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.3 深圳市华星光电技术有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营状况分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.4 昆山龙腾光电有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业经营状况分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.5 南京中电熊猫液晶显示科技有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业经营状况分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.6 北京维信诺科技有限公司

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业经营状况分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.7 上海和辉光电有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营状况分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.8 石家庄宝石电子集团有限责任公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业经营状况分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.9 彩虹显示器件股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业经营状况分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.10 TCL集团股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业经营状况分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析

## 第十一章 2018-2024年中国液晶面板行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国液晶面板市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年液晶面板市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年液晶面板市场发展前景展望
    - 1、应用创新成为液晶面板未来出路
    - 2、液晶面板产品开发方向分析
    - 3、中小尺寸液晶面板发展走势剖析
  - 11.1.3 2018-2024年液晶面板细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国液晶面板市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年液晶面板行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年液晶面板市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年液晶面板行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年液晶面板行业技术革新趋势

11.2.5 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国液晶面板行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国液晶面板行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国液晶面板行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国液晶面板供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国液晶面板行业投资前景

12.1 液晶面板行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 液晶面板行业投资现状分析

12.2 液晶面板行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 液晶面板行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 液晶面板行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 液晶面板行业投资潜力与建议

12.5.1 液晶面板行业投资潜力分析

12.5.2 液晶面板行业最新投资动态

12.5.3 液晶面板行业投资机会与建议

12.5.4 3G时代我国液晶面板产业面临的机遇

### 第十三章 2018-2024年中国液晶面板企业投资战略分析

13.1 液晶面板企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 液晶面板企业战略规划策略分析

13.2.1 战略综合规划

13.2.2 技术开发战略

13.2.3 区域战略规划

13.2.4 产业战略规划

13.2.5 营销品牌战略

13.2.6 竞争战略规划

13.3 对我国液晶面板品牌的战略思考

13.3.1 液晶面板品牌的重要性

13.3.2 液晶面板实施品牌战略的意义

13.3.3 液晶面板企业品牌的现状分析

13.3.4 我国液晶面板企业的品牌战略

13.3.5 液晶面板品牌战略管理的策略

13.4 液晶面板经营策略分析

13.4.1 液晶面板市场细分策略

13.4.2 液晶面板市场创新策略

13.4.3 品牌定位与品类规划

#### 13.4.4 液晶面板新产品差异化战略

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 液晶面板行业研究结论

#### 14.2 液晶面板行业投资价值评估

#### 14.3 液晶面板行业投资建议

##### 14.3.1 行业发展策略建议

##### 14.3.2 行业投资方向建议

##### 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：液晶面板行业特点

图表：液晶面板行业生命周期

图表：液晶面板行业产业链分析

图表：液晶面板行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年液晶面板行业市场规模分析

图表：2018-2024年液晶面板行业市场规模预测

图表：中国液晶面板行业盈利能力分析

图表：中国液晶面板行业运营能力分析

图表：中国液晶面板行业偿债能力分析

图表：中国液晶面板行业发展能力分析

图表：中国液晶面板行业经营效益分析

图表：2014-2016年液晶面板重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国液晶面板行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国液晶面板行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国液晶面板行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国液晶面板竞争力分析

图表：2018-2024年中国液晶面板产能预测

图表：2018-2024年中国液晶面板消费量预测

图表：2018-2024年中国液晶面板市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国液晶面板发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/J68941JA2N.html>