

2017-2023年中国老年公寓 行业市场监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国老年公寓行业市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/J68941JB0N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章老年公寓的概念和类别分析

第一节老年公寓的概述

一、老年公寓的定义

二、老年公寓的功能

第二节老年公寓的规划分类

一、功能齐全的综合型

二、子女同住的社团型

三、适老建设的全龄型

四、风景旅游的养生型

五、结合商业的地产型

六、康复疗养的医护型

七、旧建筑改造型

第三节老年公寓的文化理念

第二章国外老年公寓发展现状分析

第一节国外老年公寓发展历程

第二节典型国家或地区老年公寓发展概况

一、美国老年公寓发展概况

二、日本老年公寓发展概况

三、香港老年公寓发展概况

四、加拿大老年公寓发展概况

五、新加坡老年公寓发展概况

第三节国外老年公寓经验借鉴

一、法律法规体系

二、运营管理模式

三、政府监管与支持

四、养老服务培训机制

五、融资服务与供给体系

第三章中国老年公寓发展现状分析

第一节中国养老模式分类情况

- 一、中国居家养老模式
- 二、中国社会养老模式
- 三、中国老年公寓模式

第二节中国养老机构发展规模分析

- 一、全国养老机构数量情况
- 二、全国养老机构床位数量
- 三、全国养老机构床位利用率

第三节中国养老公寓运营模式分析

第四节中国养老公寓发展趋势分析

第四章中国老年公寓市场发展分析

第一节中国老年公寓市场供需分析

- 一、全国老年公寓供给情况
- 二、全国老年公寓需求情况
- 三、全国老年公寓供求关系分析

第二节中国老年公寓发展中存在的问题

- 一、养老公寓融资困难问题
- 二、管理体制不健全的问题
- 三、养老服务人才缺失问题
- 四、养老体制观念制约问题

第三节中国老年公寓发展中的发展建议

第五章2017-2023年中国老年公寓市场分析

第一节2012-2017年中国老年公寓市场情况

- 一、2012-2017年中国老年人口总数统计
- 二、2012-2017年中国养老机构数量统计
- 三、2012-2017年中国养老机构市场规模分析

第二节2018-2022年中国老年公寓市场预测

- 一、2018-2022年中国老年人口总数预测
- 二、2018-2022年中国养老机构数量预测

三、2018-2022年中国养老机构市场规模预测

第六章中国高端老年公寓发展分析

第一节中国高端养老公寓发展现状

一、高端老年公寓发展状况

二、高端老年公寓盈利模式

三、高端养老目标客户分析

四、高端养老产品定位分析

第二节高端养老公寓项目分析

一、上海亲和源老年公寓

（一）基本情况

（二）公寓特色

（三）商业模式

（四）盈利模式

二、杭州金色年华老年公寓

（一）基本情况

（二）公寓特色

（三）商业模式

（四）盈利模式

三、武汉合众优年老年公寓

（一）基本情况

（二）公寓特色

（三）商业模式

（四）盈利模式

四、绿城乌镇雅园老年公寓

（一）基本情况

（二）公寓特色

（三）商业模式

（四）盈利模式

五、椿萱茂凯健老年公寓

（一）基本情况

（二）公寓特色

(三) 商业模式

(四) 盈利模式

第七章中国养老地产领先企业分析

第一节万科企业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络分析

四、老年公寓项目分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节远洋地产有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络分析

四、老年公寓项目分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节龙湖地产有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络分析

四、老年公寓项目分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节保利房地产(集团)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络分析

四、老年公寓项目分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 绿城中国控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、老年公寓项目分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八章 中国老年公寓收费情况分析

第一节 国内各类老年公寓收费价格情况

第二节 国内老年公寓政策补贴标准情况

- 一、《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》
- 二、《广西壮族自治区民办养老机构补贴暂行办法》
- 三、《甘肃省社会办养老服务机构一次性建设补贴资金管理办法》
- 四、《重庆市人民政府办公厅关于扶持发展社会办养老机构的意见》
- 五、《养老机构服务合同》

第三节 老年公寓未来收费价格变化趋势

第九章 中国老年公寓机遇与风险分析(ZYWZY)

第一节 我国老年公寓开发的市场机遇

- 一、我国已进入老龄化阶段
- 二、我国养老市场潜力巨大
- 三、老年公寓政策扶持依据
- 四、“十三五”养老产业规划

第二节 我国老年公寓市场风险分析

- 一、经济风险
- 二、政策风险
- 三、自然环境风险
- 四、经营管理风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/J68941JB0N.html>