

2017-2023年中国株洲房地 产行业市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国株洲房地产行业市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/J68941JB2N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年前三季度，株洲房地产市场主要指标继续保持趋稳向好的态势，呈现投资继续上升、新开工大幅增长、成交小幅回落、价格趋稳、住宅库存稳步消化等特点。2016年前三季度，株洲（含5县市）完成房地产开发投资194.87亿元，增长18.7%，增速同比提高9.3个百分点，较1-8月上升3.8个百分点。其中，城区完成房地产开发投资133.05亿元，增长23%。2016年前三季度，株洲商品房销售440.29万 m^2 ，增长14.7%，增速同比回落35.1个百分点，较1-8月回落4.6个百分点。

住宅库存继续稳步消化，但非住宅库存压力仍较大。截止9月底，城区商品房可售518.63万 m^2 ，较8月底增加22.78万 m^2 。其中住宅可售281.13万 m^2 ，同比下降9%，去化周期10.1个月，较2015年同期缩短1.2个月。商业地产实际库存125.78万 m^2 ，去化周期50.1个月。从非住宅实际库存看，五区去化周期均较长，其中芦淞区、天元区、云龙示范区和石峰区，分别达到96.8、56.6、47.7和44.5个月，仅荷塘区去化周期小于30个月。

随着“株洲总动员、大干一百天、全力保投资”活动的纵深推进和部分一线城市房地产市场火爆的刺激，株洲市房地产市场各项关键指标在四季度将有所走高。投资继续维持平稳增长。2016年第二季度以来，株洲市房地产投资保持稳定增长，在下阶段，房企仍以去库存为主要目标，预计房地产开发投资将持续稳定增长。第四季度以来，部分一线城市尤其是近邻长沙量价齐升，有点城市甚至又重启房地产宏观调控，给三四线城市带来信心和希望。株洲市9月供销增长四成以上，10月上旬的销售更是翻番。预计四季度商品房供销将继续扩大。2016年前三季度，株洲市城区商品住房成交均价与2015年同期相比基本持平，9月单月价格同比、环比均微升。随着住宅库存压力得到缓解，房价将稳中有升，其发展前景广阔。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国株洲房地产行业市场分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了株洲房地产相关概念及发展环境，接着分析了中国株洲房地产规模及消费需求，然后对中国株洲房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国株洲房地产面临的机遇及发展前景。您若想对中国株洲房地产有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产的相关概述

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的类别

1.1.4 房地产的自然形态

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的特点

1.2.3 房地产业的地位

1.2.4 房地产的主要领域

1.3 影响房地产价值的因素

1.3.1 成本因素

1.3.2 经济因素

1.3.3 政策因素

1.3.4 社会因素

1.4 房地产市场分析的内容和特点

1.4.1 房地产市场分析的层次

1.4.2 房地产市场分析的内容

1.4.3 房地产市场分析的特点

1.4.4 提高分析有效性的途径

第二章 2014-2016年中国房地产行业发展概况

2.1 中国房地产行业发展综述

2.1.1 发展状况回顾

2.1.2 行业发展形势

2.1.3 短周期化特征

2.1.4 行业经营利润

2.1.5 行业泡沫浅析

2.2 2014年中国房地产行业发展分析

2.2.1 2014年发展特征

- 2.2.2 开发投资完成情况
- 2.2.3 商品房的销售情况
- 2.2.4 房产开发景气指数
- 2.2.5 2014年市场热点
- 2.3 2015年中国房地产行业发展分析
 - 2.3.1 2015年发展特征
 - 2.3.2 开发投资完成情况
 - 2.3.3 商品房的销售情况
 - 2.3.4 房产开发景气指数
 - 2.3.5 2015年市场热点
- 2.4 2016年中国房地产行业发展分析
 - 2.4.1 2016年发展特征
 - 2.4.2 开发投资完成情况
 - 2.4.3 商品房的销售情况
 - 2.4.4 房产开发景气指数
 - 2.4.5 2016年市场热点
- 2.5 2014-2016年中国房地产市场区域发展情况
 - 2.5.1 一二线城市现状
 - 2.5.2 三四线城市现状
 - 2.5.3 都市区发展情况
- 2.6 中国房地产行业面临的问题及考验
 - 2.6.1 当前需注意的问题
 - 2.6.2 行业面临主要考验
 - 2.6.3 市场供需结构失衡
 - 2.6.4 市场监管缺乏力度
- 2.7 中国房地产行业的对策及建议
 - 2.7.1 主要对策分析
 - 2.7.2 规范税收管理
 - 2.7.3 市场调控法制化
 - 2.7.4 制度市场改革策略

第三章 2014-2016年中国株洲房地产行业发展环境分析

3.1 株洲房地产行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 株洲房地产行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 株洲房地产行业社会环境分析

3.3.1 株洲房地产产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 株洲房地产行业技术环境分析

3.4.1 株洲房地产技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国株洲房地产行业新技术研究

3.4.2 株洲房地产技术发展水平

1、中国株洲房地产行业技术水平所处阶段

2、与国外株洲房地产行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球房地产行业发展概述

4.1 2014-2016年全球房地产行业发展情况概述

4.1.1 全球房地产行业发展现状

4.1.2 全球房地产行业发展特征

4.1.3 全球房地产行业市场规范

4.2 2014-2016年全球主要地区株洲房地产行业发展状况

4.2.1 欧洲房地产行业发展情况概述

- 4.2.2 美国房地产行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩房地产行业发展情况概述
- 4.3 2017-2023年全球房地产行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球房地产行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球房地产行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球房地产行业发展趋势分析
- 4.4 全球房地产行业重点企业发展动态分析

第五章 中国株洲房地产行业发展概述

- 5.1 中国株洲房地产行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国株洲房地产行业发展阶段
 - 5.1.2 中国株洲房地产行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国株洲房地产行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年株洲房地产行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国株洲房地产行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国株洲房地产行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国株洲房地产企业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国株洲房地产行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国株洲房地产行业面临的困境及对策
 - 1、中国株洲房地产行业面临困境
 - 2、中国株洲房地产行业对策探讨
 - 5.3.2 中国株洲房地产企业发展困境及策略分析
 - 1、中国株洲房地产企业面临的困境
 - 2、中国株洲房地产企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内株洲房地产企业的出路分析

第六章 中国株洲房地产行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国株洲房地产行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析

- 6.2 2014-2016年中国株洲房地产行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国株洲房地产行业工业总产值
 - 6.2.2 中国株洲房地产行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国株洲房地产行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国株洲房地产行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国株洲房地产行业供给分析
 - 6.3.2 中国株洲房地产行业需求分析
 - 6.3.3 中国株洲房地产行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国株洲房地产行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 株洲房地产细分市场分析

- 7.1 2014-2016年株洲住宅市场分析
 - 7.1.1 2016年株洲住宅市场分析
 - 7.1.2 2014-2016年株洲住宅地产建设规模
 - 7.1.3 2014-2016年株洲住宅销售规模
- 7.2 2014-2016年株洲二手房市场分析
 - 7.2.1 2016年株洲二手房市场分析
 - 7.2.2 2014-2016年株洲二手房交易规模
 - 7.2.3 2014-2016年株洲二手房销售规模
- 7.3 2014-2016年株洲写字楼市场分析
 - 7.3.1 2016年株洲写字楼市场分析
 - 7.3.2 2014-2016年株洲写字楼建设规模
 - 7.3.3 2014-2016年株洲写字楼销售规模
- 7.4 2014-2016年株洲商业地产市场分析
 - 7.4.1 2016年株洲商业地产市场分析
 - 7.4.2 2014-2016年株洲商业地产建设规模
 - 7.4.3 2014-2016年株洲商业地产销售规模
- 7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 株洲土地市场分析

8.1 株洲土地市场供应分析

8.1.1 国有建设用地供应规模

8.1.2 土地供应的区域特征分析

8.1.3 土地供应结构变化分析

8.1.4 土地市场的供应方式分析

8.1.5 土地市场的供应规模预测

8.2 株洲土地市场成交分析

8.2.1 土地市场成交面积分析

8.2.2 土地成交结构变化分析

8.2.3 土地市场成交金额分析

8.3 株洲土地价格走势分析

8.3.1 土地市场价格总体走势

8.3.2 住宅用地成交价格分析

8.3.3 商业用地成交价格分析

8.3.4 工业用地成交价格分析

第九章 中国株洲房地产行业市场竞争格局分析

9.1 中国株洲房地产行业竞争格局分析

9.1.1 株洲房地产行业区域分布格局

9.1.2 株洲房地产行业企业规模格局

9.1.3 株洲房地产行业企业性质格局

9.2 中国株洲房地产行业竞争五力分析

9.2.1 株洲房地产行业上游议价能力

9.2.2 株洲房地产行业下游议价能力

9.2.3 株洲房地产行业新进入者威胁

9.2.4 株洲房地产行业替代产品威胁

9.2.5 株洲房地产行业现有企业竞争

9.3 中国株洲房地产行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 株洲房地产行业优势分析
- 9.3.2 株洲房地产行业劣势分析
- 9.3.3 株洲房地产行业机会分析
- 9.3.4 株洲房地产行业威胁分析
- 9.4 中国株洲房地产行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国株洲房地产行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国株洲房地产行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中房集团株洲房地产开发公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 湖南合泰房地产开发有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 株洲中房投资发展有限责任公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 湖南省五建房地产开发公司

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 湖南中大置业有限公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 湖南东富集团醴陵新兴房地产开发有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 株洲市联谊房地产开发有限责任公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 株洲华晨房地产开发有限责任公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 株洲协力房地产开发有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 株洲湘银房地产开发有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国株洲房地产行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国株洲房地产市场发展前景

11.1.1 2017-2023年株洲房地产市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年株洲房地产市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年株洲房地产细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国株洲房地产市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年株洲房地产行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年株洲房地产市场规模预测

11.2.3 2017-2023年株洲房地产行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国株洲房地产行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国株洲房地产行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国株洲房地产行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国株洲房地产供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年中国株洲房地产行业投资前景

- 12.1 株洲房地产行业投资现状分析
 - 12.1.1 株洲房地产行业投资规模分析
 - 12.1.2 株洲房地产行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 株洲房地产行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 株洲房地产行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 株洲房地产行业投资主体构成分析
- 12.2 株洲房地产行业投资特性分析
 - 12.2.1 株洲房地产行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 株洲房地产行业盈利模式分析
 - 12.2.3 株洲房地产行业盈利因素分析
- 12.3 株洲房地产行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 株洲房地产行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 株洲房地产行业投资潜力与建议

- 12.5.1 株洲房地产行业投资潜力分析
- 12.5.2 株洲房地产行业最新投资动态
- 12.5.3 株洲房地产行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国株洲房地产企业投资战略与客户策略分析

13.1 株洲房地产企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 株洲房地产企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 株洲房地产企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 株洲房地产中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：株洲房地产行业特点

图表：株洲房地产行业生命周期

图表：株洲房地产行业产业链分析

图表：2016年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年全国商品房销售情况

图表：2016年东部地区商品房销售情况

图表：2016年中部地区商品房销售情况

图表：2016年西部地区商品房销售情况

图表：2016年全国房地产开发投资完成情况

图表：2014-2016年株洲房地产行业市场规模分析

图表：2017-2023年株洲房地产行业市场规模预测

图表：中国株洲房地产行业盈利能力分析

图表：中国株洲房地产行业运营能力分析

图表：中国株洲房地产行业偿债能力分析

图表：中国株洲房地产行业发展能力分析

图表：中国株洲房地产行业经营效益分析

图表：2014-2016年株洲房地产重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国株洲房地产行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国株洲房地产行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国株洲房地产行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国株洲房地产竞争力分析

图表：2017-2023年中国株洲房地产产能预测

图表：2017-2023年中国株洲房地产消费量预测

图表：2017-2023年中国株洲房地产市场前景预测

图表：2017-2023年中国株洲房地产市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国株洲房地产发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/J68941JB2N.html>