

2018-2024年中国口腔清洁 用品行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国口腔清洁用品行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941JCSN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国。

数据显示：2015年10月中国口腔清洁用品制造出口交货值190,468.00千元，同比增长17.37%；2015年1-10月中国口腔清洁用品制造出口交货值1,823,884.00千元，同比增长5.04%。

2015年1-10月中国口腔清洁用品制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	400,147.00	17.04	203,683.00	6.51
1-3月	603,830.00	13.26	210,316.00	17.46
1-4月	814,164.00	14.32	165,641.00	-3.67
1-5月	979,805.00	10.82	187,118.00	-9.61
1-6月	1,168,102.00	7.05	188,517.00	-9.58
1-7月	1,243,043.00	4.3	170,108.00	-14.93
1-8月	1,413,151.00	1.54	180,541.00	-1.01
1-9月	1,633,090.00	3.75	190,468.00	17.37
1-10月	1,823,884.00	5.04		

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国口腔清洁用品行业前景研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年全球口腔清洁用品市场透析

第一节 2017年全球口腔清洁用品业运行环境浅析

一、全球经济环境分析

二、全球日化产业运行总况

三、全球人口口腔健康状况分析

第二节 2017年全球口腔清洁用品行业现状综述

一、全球日化产品战略重心

- 二、口腔清洁用品业亮点聚焦
- 三、全球口腔护理品新产品分析
- 四、全球口腔护理品消费市场分析
- 五、全球口腔清洁用品市场需求状况
- 第三节 2017年全球口腔清洁用品聚焦
 - 一、东西方口腔清洁用品差异
 - 二、中外口腔清洁用品市场对比
 - 三、全球口腔清洁用品产品结构
 - 四、全球口腔清洁用品分析
 - 五、全球口腔清洁用品品牌结构

第二章 2017年中国口腔清洁用品行业发展环境分析

第一节 2017年中国口腔清洁用品行业经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国口腔清洁用品行业政策发展环境分析

- 一、《口腔保健用品认证管理办法》
- 二、牙膏产品生产许可证实施细则
- 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准
- 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准
- 五、口腔清洁用品行业标准
- 六、《牙膏》国家标准

第三节 2017年中国口腔清洁用品行业社会环境发展分析

- 一、中国牙齿疾病普查情况
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、人们对口腔健康关注度提高
- 四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

第三章 中国口腔清洁用品行业整体运行态势分析

第一节 中国口腔清洁用品业动态聚焦

- 一、口腔清洁协会召开牙膏功效评价技术研讨会
- 二、中国首个抗牙齿敏感研究中心在渝成立
- 三、口腔护理协会成立全国口腔护理用品标准化技术委员会

第二节 中国口腔清洁用品业运行概况

- 一、中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国
- 二、口腔清洁用品业发展迅猛
- 三、口腔清洁护理用品质量安全整体提升
- 四、行业技术工艺跃居世界一流

第三节 中国口腔清洁用品业热点问题探讨

- 一、十大口腔问题引业内人士关注
- 二、开拓新兴增值市场领域面临壁垒
- 三、行业相关标准规范不健全

第四章 2015-2017年中国口腔清洁用品制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国口腔清洁用品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国口腔清洁用品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国口腔清洁用品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国口腔清洁用品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国口腔清洁用品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国口腔清洁用品市场探析——牙膏

第一节 中国牙膏行业的发展概况

一、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路

二、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革

三、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

四、中国牙膏市场新产品研发分析

五、国内外牙膏业的差异与对策

六、外资品牌不断冲击中国市场

七、产品包装不断创新

第二节 2015-2017年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析

一、2015-2016年全国牙膏（折65克标准支）产量分析

二、2017年全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析

三、2017年牙膏（折65克标准支）产量集中度分析

第三节 中国牙膏市场动态分析

一、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

二、我国研制出首款干刷牙膏

三、中国牙膏产品的价格结构

第四节 2017年中国牙膏消费形势分析

一、中国牙膏市场容量

二、中国牙膏市场结构

1、中药牙膏

2、含氟牙膏

3、盐味牙膏

三、牙膏市场嬗变特征分析

四、近三年中国牙膏市场消费及增长情况分析

五、2017年中国牙膏主要品牌的市场占有率分析

第五节 2015-2017年中国牙膏（33061010）进出口数据监测分析

- 一、2015-2017年中国牙膏进口数据分析
- 二、2015-2017年中国牙膏出口数据分析
- 三、2015-2017年中国牙膏进出口平均单价分析
- 四、2015-2017年中国牙膏进出口国家及地区分析

第六节 2018-2024年中国牙膏市场消费预测分析

第六章 中国口腔清洁用品市场透析——牙刷

第一节 2017年中国牙刷产业发展综述

- 一、产业运行特征分析
- 二、主要品牌牙刷产业价格分析
- 三、牙刷设计工艺分析

第二节 2017年中国牙刷产业市场供需分析

- 一、牙刷市场产量情况分析
- 二、牙刷市场需求分析

第三节 2017年中国牙刷细分产业运行动态分析

- 一、普通牙刷产业分析
- 二、电动牙刷
- 三、屋型牙刷
- 四、单头牙刷
- 五、牙缝刷

第四节 2015-2017年中国牙刷进出口数据监测分析（96032100）

- 一、2015-2017年中国牙刷进口数据分析
- 二、2015-2017年中国牙刷出口数据分析
- 三、2015-2017年中国牙刷进出口平均单价分析
- 四、2015-2017年中国牙刷进出口国家及地区分析

第七章 2017年中国其它口腔清洁用品市场分析

第一节 漱口水

- 一、我国漱口水市场发展分析
- 二、我国漱口水市场环境分析
- 三、本土漱口水品牌潜力分析

四、本土漱口水品牌发展策略

第二节 牙签、牙贴、牙线

一、我国牙签市场发展分析

二、我国牙线市场发展分析

三、我国牙贴市场发展分析

第三节 口腔清洁剂

一、口腔清洁剂组成

二、各种口腔清洁剂的配方工艺

三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长

四、2017年中国口腔清洁剂发展局势分析

第八章 2015-2017年中国口腔清洁用品行业区域市场分析

第一节 2015-2017年中国口腔清洁用品行业区域市场分析

一、华北地区口腔清洁用品行业分析

二、东北地区口腔清洁用品行业分析

三、华东地区口腔清洁用品行业分析

四、华南地区口腔清洁用品行业分析

五、华中地区口腔清洁用品行业分析

第二节 2015-2017年中国口腔护理用品区域市场销售分析

一、华北地区口腔清洁用品销售分析

二、华中地区口腔清洁用品销售分析

三、华南地区口腔清洁用品销售分析

四、华东地区口腔清洁用品销售分析

五、东北地区口腔清洁用品销售分析

六、西南地区口腔清洁用品销售分析

七、西北地区口腔清洁用品销售分析

第九章 2017年中国口腔清洁用品行业竞争态势分析

第一节 2017年中国口腔清洁用品行业竞争格局分析

一、日化市场竞争格局分析

二、中外品牌竞争格局分析

三、民族品牌竞争策略分析

第二节 2017年中国口腔清洁用品行业竞争力分析

- 一、产业集中度分析
- 二、市场竞争特点分析
- 三、国产品牌竞争力分析

第三节 2018-2024年中国口腔清洁用品行业竞争策略

- 一、新的竞争对手入侵
- 二、替代品的威胁
- 三、现有企业之间的竞争
- 四、买方和供方的侃价能力
- 五、竞争策略分析

第十章 2017年中国口腔清洁用品重点企业运营财务状况分析

第一节 广州宝洁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 好来化工(中山)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 天津蓝天集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 北京乐金日用化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 丹东康齿灵发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

一、日化行业直销市场发展趋势分析

二、口腔清洁新产品趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国牙膏行业前景展望分析

一、国际牙膏行业的发展趋势分析

二、国内牙膏市场未来发展趋势分析

三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

第三节 2018-2024年中国口腔清洁用品市场发展预测分析

一、牙膏产量预测分析

二、口腔清洁用品市场需求预测分析

三、口腔清洁用品进出口形势预测分析

第四节 2018-2024年中国口腔清洁用品市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国口腔清洁用品行业投资潜力分析

第一节 2015-2017年中国口腔清洁用品投资概况

一、中国口腔清洁用品投资特性

二、中国口腔清洁用品环境

第二节 2018-2024年中国口腔清洁用品行业投资机会分析

一、国内口腔文化带来的商机

二、口腔清洁用品行业发展机会

三、口腔清洁用品细分行业投资机会

第三节 2018-2024年中国口腔清洁用品投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第十三章 2018-2024年中国口腔清洁用品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 销售策略分析

一、终端策略分析

二、行业发展策略建议

三、行业销售策略建议

第三节 提高口腔清洁用品企业竞争力的策略

一、提高中国口腔清洁用品企业核心竞争力的对策

二、影响口腔清洁用品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高口腔清洁用品企业竞争力的策略

第四节 对我国口腔清洁用品品牌的战略思考

一、口腔清洁用品品牌的特性和作用

二、口腔清洁用品品牌价值战略研究
三、我国口腔清洁用品品牌竞争趋势
四、口腔清洁用品企业品牌发展战略

图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2009年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941JCSN.html>