

# 2017-2022年中国数字告示 (数字标牌)市场调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国数字告示（数字标牌）市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/J68941JDKN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字告示又叫数字标牌，是发展迅速的一种基于数字音视频技术的动态信息传播系统。数字告示系统基于计算机网络IP数字化传输，能够对文字、图象、音视频等多种媒体进行编辑制作、网络传输和控制播出，同时向多个显示终端（如：液晶屏、等离子、投影机、LED屏幕等）发布通知、公告、图片、广告等信息和播放视频、动画等等。

在平板电视已经在商业领域密集应用的今天，品牌连锁、金融、电信、宾馆酒店、公共事业等经营场所使用平板电视作为宣传窗口，但使用方式单一，普遍采用DVD播放宣传片，效果不佳，无法满足客户个性化服务要求。

数字告示系统帮助企业借助液晶等大屏幕进行营销、服务、宣传（发布、播放、管理由视频/音频/动画/图片信息/字幕组成的精彩内容），直观生动地进行互动展示销售，给客户带来先进、高端的品牌印象，有效提升服务层次。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国数字告示（数字标牌）市场调查与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 数字告示系统相关概述 29

第一节 数字音视频技术分析 29

第二节 数字告示相关介绍 29

一、数字告示概念及背景 29

二、数字告示的特点分析 30

三、数字告示功能及应用 30

四、数字告示的发展条件 31

五、数字标牌的价值优势 32

第三节 数字告示发展模式 34

一、sigmadesig数字告示 34

二、基于X86的数字告示 34

第四节 数字告示系统特性 35

一、系统优势 35

二、网络功能 36

三、专业功能 36

四、管理功能 37

五、智能功能 38

第二章 2016年全球数字告示产业发展分析 39

第一节 全球数字告示产业运行环境 39

一、全球经济景气度分析 39

二、全球传媒产业发展现状 41

三、全球广告预算费用情况 42

第二节 全球数字告示产业发展概况 43

一、世界数字标牌产业快速兴起 43

二、数字标牌产业发展缘由分析 44

三、全球数字标牌产业发展状况 45

四、全球数字告示产业发展态势 47

五、零售业数字告示应用前景大 48

第三节 全球各地数字告示产业透析 50

一、美国数字告示产业分析 50

二、日本数字告示产业分析 51

三、欧洲数字告示产业分析 52

四、印度数字告示产业分析 54

五、台湾数字告示产业分析 54

六、俄罗斯数字告示业分析 57

第四节 全球数字告示产业发展动态 58

第三章 2016年中国数字告示产业运行环境分析 60

第一节 2016年中国宏观经济发展环境 60

一、2016年中国GDP增长情况分析 60

- 二、2016年中国工业经济发展形势分析 61
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析 63
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析 65
- 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 67
- 六、2016年中国对外贸易发展形势分析 70
- 七、2016年中国宏观经济运行情况分析 73
- 第二节 数字告示产业发展政策环境 75
- 第三节 数字告示产业发展社会环境 76
  - 一、人口环境分析 76
  - 二、教育环境分析 76
  - 三、文化环境分析 76
  - 四、中国城镇化率 78
- 第四节 户外广告行业市场发展概况 78

#### 第四章 中国数字告示产业运行形势透析 81

- 第一节 中国数字告示产业现状综述 81
  - 一、中国数字告示行业发展概况 81
  - 二、数字告示产业所处发展阶段 83
  - 三、国内数字告示市场应用状况 83
  - 四、中国数字告示产业发展特征 84
  - 五、数字告示产业发展推动因素 85
  - 六、数字告示产业链发展分析 86
  - 七、国内数字告示行业渠道分析 88
  - 八、数字标牌行业企业发展概况 90
  - 九、零售产业市场拓展高低两头热 91
- 第二节 中国数字告示产业发展态势 94
  - 一、建立数字告示行业标准紧迫 94
  - 二、数字告示促户外广告业变革 94
  - 三、数字告示行业市场面临洗牌 95
  - 四、数字标牌行业新一轮抢夺战 96
  - 五、数字标牌将整合互动应用 98
  - 六、数字告示业进入品牌分化期 99

七、物联网可助数字告示业发展	101
八、智能化技术推动产业应用升级	102
第三节 中国数字告示产业应用状况	104
一、品牌包转&mdash;数字标牌不可缺	104
二、数字标牌融入智能楼宇应用	105
三、互动数字标牌打造鲜明广告	107
四、数字告示应用技术革新状况	108
第四节 数字告示发展的不均衡特征解析	109
一、在不同行业发展的成熟度不同	109
二、各种应用产品对性能需求不一	110
三、不同企业的战略需求不同	111
四、产业链各环节发展水平不均衡	113
五、不同企业与应用的增长预期不同	114
第五节 数字告示产业发展问题及对策	115
一、国内数字告示产业发展问题	115
二、国内数字告示应用问题分析	117
三、制约数字告示业发展的因素	119
四、数字标牌行业存在两大挑战	121
五、提升数字标牌广告效应措施	122
六、集成商转型谋新的盈利体系	124
七、深入行业成数字告示发展关键	126
第六节 中国数字告示产业动态聚焦	127
一、中国数字告示行业联盟成立	127
二、第三届数字告示技术展览会	128
三、Android携手数字标牌正当时	132
Android开放性优势突出，携手数字标牌正当时	132
四、ATEN进军北美数字标牌市场	133
第五章 中国数字告示市场运营状况分析	136
第一节 中国数字告示产品市场分析	136
一、国内数字标牌行业市场规模	136
二、单点式数字告示产品市场分析	137

- 三、 搭借手机开拓数字告示市场 139
- 四、 数字告示被看好为垂直市场 140
- 五、 数字标牌市场资源分配浅析 141
- 第二节 中国数字标牌的消费者分析 142
  - 一、 开发市场潜在主流客户群 142
  - 二、 数字告示产品需求差异化分流 143
  - 三、 主流客户群所在市场宣传研究 143
  - 四、 数字标牌影响消费者的购买决定 144
  - 五、 数字告示与消费者隐私问题研究 146
- 第三节 数字告示产品市场发展态势 148
  - 一、 显示商家抢滩数字标牌市场 148
  - 二、 数字标牌抢滩印刷广告市场 151
  - 三、 数字标牌开拓触摸屏市场 152
  - 四、 国内显示行业进驻数字告示 153
  - 五、 交互式终端成为市场新活力 154
  - 六、 互动渐成数字告示业“主旋律” 155

## 第六章 中国数字告示软硬件发展剖析 157

### 第一节 中国数字告示软硬件发展总况 157

- 一、 数字告示硬软备的重要性 157
- 二、 数字告示产业软硬件发展 157
- 三、 国内数字告示软件市场剖析 157
- 四、 解决方案的用户关注事项 158
- 五、 互动系统使用的注意事项 159
- 六、 未来数字告示软件发展趋向 160
- 七、 数字标牌软件地位不断提高 162

### 第二节 数字告示产业软硬件发展态势 164

- 一、 国内数字告示产品追求环保 164
- 二、 低成本产品及解决方案成热点 164
- 三、 IT/PC巨头发力数字标牌市场 165
- 四、 国内嵌入式系统的发展状况 166
- 五、 嵌入式系统推产业全面发展 168

六、数字标牌市场搭配触控应用	169
七、数字标牌通用设备圈地盛行	171
八、数字告示硬件市场进入巨头时代	171
第三节 不同等级数字告示解决方案剖析	173
一、入门级别解决方案分析	173
二、中等级别解决方案分析	174
三、中上级别解决方案分析	175
四、高端级别解决方案分析	176
五、遵循五步法是成功关键	177
六、苛刻环境下的解决方案	178
第四节 数字告示产业主要软硬件产品分析	179
一、美商定谊WebDTMS800播放器	179
二、新汉NdiS125播放器	179
三、华北工控BIS-6622I嵌入式系统	181
四、讯程立即秀广告机	182
五、优派数码海报机	184
六、Vewell（唯瑞）酷菲多媒体	186
七、戴讯DISE20113D数字标牌	187
八、同辉佳视产品分析	188
九、其它应用产品分析	190
第七章 中国数字告示内容创作与运营分析	191
第一节 数字告示内容创作的发展状况	191
一、产业内容创作环节的重要性	191
二、数字告示内容发展日渐丰富	192
三、数字告示内容创作发展现状	193
四、行业内容图片格式的新选择	194
SVG	194
第二节 数字告示内容创作问题及标准分析	196
一、数字标牌内容创作问题及挑战	196
二、数字标牌内容创作方法及标准	197
三、数字告示内容选定的主要标准	197



- 四、数字告示内容创作的发展建议 199
- 五、版权：数字告示内容创作的挑战 200
- CC基本条件选项 200
- 第三节 数字告示内容经营模式探析 201
- 第四节 数字标牌网络运营策略分析 205
  - 一、数字标牌行业图形发展难题 205
  - 二、数字告示机会须自足行业市场 206
  - 三、创新数字告示行业解决方案 207
  - 四、降低数字标牌系统构建成本 208
  - 五、数字标牌的资讯内容需规划 209
- 第五节 行业运营重点企业发展介绍 211
  - 一、航美传媒 211
  - 二、分众传媒 212
  - 三、华视传媒 213
  - 四、运营商发展格局 214
  - 五、Signage Standards Committee络运营商发展建议 215

## 第八章 中国数字告示产业技术研究 216

- 第一节 数字告示技术发展现状分析 216
  - 一、播放设备加快网络化发展 216
  - 二、互动和信息采集功能受关注 216
  - 三、各类系统的共存发展 218
  - 四、技术指标的标准化发展 219
  - 五、数字告示软件的技术发展 221
  - 六、浅析三大主流触摸屏技术 222
  - 七、创新产品为市场注入活力 224
- 第二节 数字告示新热点技术发展分析 225
  - 一、3D立体数字告示 225
  - 二、互动触摸技术 226
  - 三、自发光透明显示技术 228
  - 四、轻、稳数字告示 230
  - 五、多点触摸技术 231

## 六、智能化数字标牌 233

### 第三节 与其它技术的结合 235

#### 一、数字标牌与IPTV 235

#### 二、数字标牌与移动电视 236

#### 三、数字标牌与互动应用程序 237

### 第四节 未来数字告示技术发展方向 239

#### 一、技术的要点是满足客户需求 239

#### 二、技术的发展走向是系统整合 240

#### 三、降低维护成本是发展的走向 241

#### 四、数字告示播放设备发展趋势 241

#### 五、数字告示集成技术发展趋势 242

## 第九章 中国数字标牌行业应用分析 243

### 第一节 总体应用概况 243

### 第二节 银行金融机构 243

#### 一、应用背景分析 243

#### 二、经济效益分析 245

#### 三、应用案例介绍 246

#### 四、具体应用探讨 247

#### 五、应用问题分析 248

#### 六、提高应用回报 248

### 第三节 交通运输行业 249

#### 一、经济效益分析 249

#### 二、应用案例介绍 250

##### 1、WebDT数字电子看板设备在全球机场的成功应用 250

##### 2、台湾最大的交通枢纽采用WebDT 数字电子看板系统 250

##### 3、北京地铁4号线引入最先进的乘客信息系统 251

#### 三、停车场的的应用 251

#### 四、应用特征分析 252

#### 五、应用挑战分析 253

#### 六、应用发展机遇 255

### 第四节 医疗卫生行业 256

- 一、经济效益分析 256
- 二、应用案例介绍 257
  - 1、Avedia推出适用于医疗机构的“数字标牌” 257
  - 2、Mercy医疗中心率先在候诊室推行数字标牌区 257
  - 3、英国哥伦比亚儿童医院基金会利用数字标牌筹集资金 257
  - 4、GOS医院部署Amscreen数字标牌 257
- 三、应用背景分析 257
- 四、应用选择分析 258
- 五、应用价值透析 258
- 六、应用前景分析 259
- 第五节 教育机构应用 259
  - 一、经济效益分析 259
  - 二、应用案例介绍 260
    - 1、Avedia数字标牌 展现百年老校的精彩时光 260
    - 2、BI挪威管理学校应用数字标牌进行沟通交流 260
    - 3、芝加哥中学应用Olivia Greets多语言数字标牌解决方案 260
  - 三、校园应用背景 261
  - 四、安装位置分析 262
  - 五、应用场地分析 262
  - 六、关键应用领域 263
  - 七、校园应用模式 264
  - 八、校园应用意义 265
- 第六节 零售行业应用 266
  - 一、经济效益分析 266
  - 二、应用案例介绍 266
  - 三、系统应用情况 268
  - 四、零售应用原因 268
  - 五、系统应用挑战 269
  - 六、超市应用分析 272
  - 七、应用模式分析 273
- 第七节 餐饮服务行业 274
  - 一、经济效益分析 274

- 二、应用案例介绍 275
- 三、应用价值分析 278
- 四、趋向连锁餐饮 278
- 五、应用前景分析 279
- 第八节 宾馆酒店行业 279
  - 一、经济效益分析 279
  - 二、应用案例介绍 280
    - 1、创视数码多媒体信息发布系统应用于香港帝都酒店 280
    - 2、X2O媒体数字标牌管理平台闪亮Hilton招待会 280
    - 3、意大利超过七十家酒店使用数字招牌 281
  - 三、系统应用作用 281
  - 四、系统构建问题 281
  - 五、市场应用动态 283
- 第九节 政府和公众部门 283
  - 一、经济效益分析 283
  - 二、应用案例介绍 284
    - 1、奥泰视景多媒体信息发布系统助辽宁省公安厅实现信息数字化 284
    - 2、otess数字媒体发布系统进驻沈阳食品药品监督管理局 284
    - 3、泰国心理卫生部门采用铠应科技数字告示进阶延展政府E化成效 284
  - 三、政府应用情况 285
  - 四、政府应用广阔 286
  - 五、市场应用动态 287
- 第十节 商务通信领域 287
  - 一、经济效益分析 287
  - 二、应用案例介绍 288
    - 1、WebDT互动式数字电子看板在神州数码创新中心的应用 288
    - 2、统一企业大楼运用Avedia数字标牌 迈向新格局 288
    - 3、ONELAN为Avanta安装部署办公数字标牌网络 289
    - 4、朗歌携手中国移动 共建移动服务厅综合信息发布平台 289
  - 三、中国移动应用 290
- 第十一节 其它应用领域 291
  - 一、人才市场应用 291

- 二、印刷海报市场 293
- 三、建筑包装应用 294
- 四、影视应用分析 295
- 第十二节 产业典型应用实例 296
  - 一、上海南京路步行街 296
  - 二、江阴金鸡百花电影节 298
  - 三、中国国家博物馆 301
  - 四、京沪高铁应用 304
  - 五、中国邮政邮票博物馆 305
  - 六、香港中环3HK概念店 306
  - 七、美赞臣引领互动沟通 306

## 第十章 2016年中国数字告示行业重点企业分析 308

### 第一节 美商定谊科技 308

- 一、公司简介 308
- 二、企业经营情况分析 308

### 第二节 讯程科技 310

- 一、公司简介 310
- 二、企业经营情况分析 311

### 第三节 建碁 (AOpen) 313

- 一、公司简介 313
- 二、企业经营情况分析 314

### 第四节 铠应科技 316

- 一、公司简介 316
- 二、企业经营情况分析 316

### 第五节 安如普科技 319

- 一、公司简介 319
- 二、企业经营情况分析 320
- 六、企业的最新发展动态 326

### 第六节 同辉佳视 326

- 一、公司简介 326
- 二、企业经营情况分析 327

## 第七节 九华互联科技 336

### 一、企业介绍 336

### 二、企业经营情况分析343

## 第八节 广州锐目数码科技 348

### 一、企业介绍 348

### 二、企业经营情况分析352

## 第九节 北京鸿合科技集团 356

### 一、企业介绍 356

### 二、企业经营情况分析 359

## 第十节 其它企业 365

### 一、真视通科技 365

#### (一) 企业发展简况分析 365

#### (二) 企业经营情况分析 367

### 二、菲斯特科技 372

#### (一) 企业发展简况分析 372

#### (二) 企业经营情况分析374

### 三、慎源数码科技 378

#### (一) 企业发展简况分析 379

#### (二) 企业经营情况分析381

### 四、信颐电子 385

#### (一) 企业发展简况分析 386

#### (二) 企业经营情况分析388

### 五、唯瑞新源科技 392

#### (一) 企业发展简况分析 392

#### (二) 企业经营情况分析394

## 第十一章 2016年中国数字告示产业竞争分析 399

### 第一节 中国数字告示产业竞争总况 399

#### 一、中低端数字标牌占市场主要 399

#### 二、校园成工控企业主要竞争市场 400

#### 三、数字告示市场国内外品牌格局 404

#### 四、数字告示市场变渠道营销竞争 408

五、差异化竞争成数字告示的焦点	409
六、行业价格竞争转化为品牌竞争	410
第二节 中国数字告示企业竞争分析	414
一、本土企业迅速成长	414
二、外资抢滩高端市场	415
三、创新须不断地加强	416
四、市场竞争有待规范	417
五、未来竞争重在渠道	417
第三节 提升民族品牌竞争力的策略	418
第四节 未来中国数字广示产业竞争趋势展望	418
第十二章 2017-2022年中国数字告示产业投资发展分析	419
第一节 2017-2022年中国数字告示产业发展趋势	419
一、国际数字标牌市场发展趋势	419
二、国内户外数字标牌发展趋势	420
三、未来国内数字告示行业趋向	422
四、近期数字标牌行业发展走势	422
五、未来国内数字标牌营销分析	423
第二节 2017-2022年中国数字告示产业发展前景	424
一、全球数字告示市场发展前景	424
二、数字标牌市场发展空间巨大	425
三、中国数字告示市场发展机遇	425
四、中国数字告示未来发展前景	426
五、国内数字告示市场商机巨大	427
六、数字告示行业市场需求强劲	427
第三节 2017-2022年中国数字告示产业发展预测	428
一、全球数字标牌显示器市场发展预测	428
二、全球数字告示市场规模发展预测	429
三、中国数字告示市场规模发展预测	430
四、中国商用显示器业市场发展预测	430
第四节 2017-2022年中国数字告示市场投资分析	431

图表目录：

图表 1 2010-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 60

图表 2 2010-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 61

图表 3 2010-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 63

图表 4 2010-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 65

图表 5 2016年居民消费价格主要数据 67

图表 6 2010-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 69

图表 7 2010-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 70

图表 8 大卖场联播网的CPM成本情况 87

图表 9 广告有效到达率情况 118

图表 10 华视传媒的媒体优势 149

图表 11 金融机构数字告示内在运作流程 244

图表 12 WISE DISPLAY系统界面图 244

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/J68941JDKN.html>