

# 2017-2022年中国酱油市场 深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国酱油市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/J68941JH5N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酱油是中国传统的调味品。用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。

酱油是由酱演变而来，早在三千多年前，中国周朝就有制做酱的记载了。而中国古代劳动人民发明酱油之酿造纯粹是偶然地发现。中国古代皇帝御用的调味品，最早的酱油是由鲜肉腌制而成，与现今的鱼露制造过程相近，因为风味绝佳渐渐流传到民间，后来发现大豆制成风味相似且便宜，才广为流传食用。而早期随着佛教僧侣之传播，遍及世界各地，如日本、韩国、东南亚一带。中国酱油之制造，早期是一种家事艺术与秘密，其酿造多由某个师傅把持，其技术往往是由子孙代代相传或由一派的师傅传授下去，形成某一方式之酿造法。

酱油是以大豆、小麦等原料，经过原料预处理、制曲、发酵、浸出淋油及加热配制等工艺生产出来的调味品，营养极其丰富，主要营养成分包括氨基酸、可溶性蛋白质、糖类、酸类等。

目前酱油价格仍然保持稳定的3-5%增速，产量增速已经放缓，2014年酱油产量回升，2015年增速再次放缓，产量高增长基本结束，未来逐步向高端化、细分化、品牌化过渡。

### 2013-2015年酱油行业产量及价格增速走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酱油市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了酱油行业市场发展环境、酱油整体运行态势等，接着分析了酱油行业市场运行的现状，然后介绍了酱油市场竞争格局。随后，报告对酱油做了重点企业经营状况分析，最后分析了酱油行业发展趋势与投资预测。您若想对酱油产业有个系统的了解或者想投资酱油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酱油产业相关概述 20

第一节调味品简述 20

一、我国调味产品体系 20

二、调味品的分类 20

## 调味品分类占比

### 三、调味品的市场特征 22

### 四、几种主要调味品的特性 23

#### 第二节酱油阐述 24

##### 一、酱油加工原料 24

##### 二、酱油营养功效 24

##### 三、酱油生产工艺 26

#### 第三节酱油的种类 27

##### 一、酿造酱油 27

##### 二、配制酱油 28

##### 三、生抽 28

##### 四、老抽 28

#### 第四节酱油食疗价值 28

## 第二章2012-2016年全球酱油行业发展状况分析 30

### 第一节2012-2016年全球酱油发展现状 30

#### 一、全球酱油市场消费形势 30

#### 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨 30

#### 三、全球酱油品牌市场动态分析 30

### 第二节2012-2016年全球酱油市场运行分析 31

#### 一、世界酱油出产量之最 31

#### 二、全球酱油包装分析 31

#### 三、全球酱油进出口分析 32

### 第三节2017-2022年全球酱油行业发展趋势分析 32

## 第三章2012-2016年全球主要地区酱油行业运行情况分析 34

### 第一节2012-2016年日本酱油市场分析 34

#### 一、日本酱油的种类 34

#### 二、日本酱油生产工艺特点 34

#### 三、日本酱油生产企业 35

#### 四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析 35

## 第二节2012-2016年美国酱油市场分析 40

### 一、美国酱油市场概况 40

### 二、美国酱油市场规模及预测 40

## 第三节2012-2016年中国台湾地区酱油市场分析 41

### 一、台湾酱油市场概况 41

### 二、台湾酱油标准 42

### 三、台湾酱油品质 43

### 四、台湾黑豆酱油分析 44

### 五、台湾酱油市场规模及预测 45

## 第四章2012-2016年中国酱油行业发展环境分析 46

### 第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析 46

#### 一、中国GDP分析 46

#### 二、消费价格指数分析 46

#### 三、城乡居民收入分析 47

#### 四、社会消费品零售总额 49

#### 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

#### 五、全社会固定资产投资分析 49

#### 六、进出口总额及增长率分析 51

### 第二节2012-2016年中国酱油行业政策环境分析 53

#### 一、调味品行业新标准 53

#### 二、食醋卫生标准 54

#### 三、酱油标准 56

#### 四、《调味品经销商经营管理规范》 57

### 第三节2012-2016年中国酱油行业发展社会环境分析 58

## 第五章2012-2016年中国调味品产业整体运行态势分析 63

### 第一节2012-2016年中国调味品行业发展总况 63

#### 一、我国调味品产业发展成果 63

#### 二、国内中小调味品企业须加强品牌建设 64

#### 三、国内调味品行业重点企业分析 67

四、调味品生产模式的改造分析	68
第二节2012-2016年中国调味品市场综述	70
一、我国调味品市场发展特点	70
二、国内调味品市场进入调整阶段	71
三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展	72
四、消费升级带动调味品市场细分趋势	73
第三节2012-2016年中国调味品包装分析	76
一、调味品包装发展概况	76
二、包装成为调味品行业发展动力	81
三、调味品包装运用中存在的问题	81
四、塑料软管包装成调味品包装新趋势	83
第四节2012-2016年中国调味品业存在的问题及对策	84
一、“黑调料”充斥低端市场	84
二、高成本低效益	85
三、地方品牌居多品牌知名度不强	85
四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高	86

## 第六章2012-2016年中国酱油行业运行形势分析 87

第一节2012-2016年中国酱油行业现状分析	87
一、中国酱油的产业发展状况	87
二、中国酱油的营养成分及功能作用	87
三、2012-2016年国内外名牌酱油质量比较	89
第二节2012-2016年中国酱油行业安全信用状况分析	89
第三节2012-2016年铁强化酱油与补铁工程	91
一、强化补铁关爱健康	91
二、铁强化添加剂——EDTA铁钠	92
三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿	93

## 第七章2012-2016年中国酱油产量统计分析 95

### 第一节2012-2016年全国酱油产量分析 95

2015年1-10月全国酱油产量分省市统计表	地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	全国	908,622.97	8,030,666.83	15.38	5.58	北京
------------------------	----	--------	-------------	------------	----------------	----	------------	--------------	-------	------	----

3,041.46 25,397.20 4.42 -7.59 天津 2,522.00 30,480.00 -0.83 3.32 河北 4,789.00 40,630.58  
7.93 20.83 山西 - 2,480.00 - -32.99 内蒙古 3,280.00 26,800.00 -9.57 5.11 辽宁  
17,913.00 304,962.00 -29.47 -1.16 吉林 6,386.00 59,013.00 -22.54 -17.07 黑龙江 9,706.00  
57,949.00 -1.33 5.6 上海 10,881.84 104,261.93 -2.96 6.25 江苏 73,259.89 788,702.08  
-2.51 17.61 浙江 14,789.74 148,665.30 2.52 -2.88 安徽 9,699.00 88,415.40 -17.6 -26.08  
福建 8,276.25 80,850.71 -29.62 -29.7 江西 10,429.00 97,179.00 35.41 14.07 山东  
77,667.76 769,718.33 -1.05 6.94 河南 71,040.50 635,060.62 -7.32 -4.97 湖北 12,879.00  
125,210.00 8.36 9.34 湖南 103,245.00 579,951.00 40.38 2.24 广东 394,845.67 3,433,636.82  
35.24 10.2 广西 820 8,780.00 13.89 20.9 重庆 5,982.61 54,124.84 -6.36 15.45 四川  
54,321.60 465,722.49 10.47 -5.15 贵州 2,461.80 25,716.70 -10.29 8.33 云南 2,932.46  
25,191.04 121.99 40.54 陕西 5,502.39 32,245.79 65.29 67.88 甘肃 1,149.00 11,910.00  
-33.51 -1.93 新疆 802 7,613.00 74.73 9.87

## 第二节2016年全国及主要省份酱油产量分析 95

### 第三节2016年酱油产量集中度分析 97

## 第八章2012-2016年中国酱油制造行业主要数据监测分析 99

### 第一节2012-2016年中国酱油制造行业规模分析 99

#### 一、企业数量增长分析 99

#### 二、从业人数增长分析 99

#### 三、资产规模增长分析 100

### 第二节2016年中国酱油制造行业结构分析 101

#### 一、企业数量结构分析 101

##### 1、不同类型分析 101

##### 2、不同所有制分析 101

#### 二、销售收入结构分析 101

##### 1、不同类型分析 101

##### 2、不同所有制分析 102

### 第三节2012-2016年中国酱油制造行业产值分析 102

#### 一、产成品增长分析 102

#### 二、工业销售产值分析 103

#### 三、出货值分析 103

#### 第四节2012-2016年中国酱油制造行业成本费用分析 104

##### 一、销售成本分析 104

##### 二、费用统计 105

#### 第五节2012-2016年中国酱油制造行业盈利能力分析 105

##### 一、主要盈利指标分析 105

##### 二、主要盈利能力指标分析 106

### 第九章2012-2016年中国酱油进出口数据监测分析（21031000） 107

#### 第一节2012-2016年中国酱油进口数据分析 107

##### 一、进口数量分析 107

##### 二、进口金额分析 107

#### 第二节2012-2016年中国酱油出口数据分析 108

##### 一、出口数量分析 108

##### 二、出口金额分析 108

#### 第三节2012-2016年中国酱油进出口平均单价分析 109

#### 第四节2012-2016年中国酱油进出口国家及地区分析 109

##### 一、进口国家及地区分析 109

##### 二、出口国家及地区分析 110

### 第十章2012-2016年中国酱油行业市场调查分析 111

#### 第一节2012-2016年中国酱油市场销售模式 111

##### 一、调味品销售市场 111

##### 二、酱油市场销售模式 113

##### 三、酱油销售新渠道 113

#### 第二节2012-2016年中国酱油消费者行为分析 114

##### 一、消费者购买酱油产品的地点 114

##### 二、影响消费者购买酱油产品的因素 114

##### 三、消费者购买酱油产品时关注的问题 115

##### 四、消费者在食用中遇到的问题 115

##### 五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度 116

##### 六、消费者了解安全事件的信息来源 116



## 第十一章2012-2016年中国酱油行业市场竞争格局分析 119

### 第一节2012-2016年中国调味品业竞争总况 119

- 一、我国调味品市场竞争加剧 119
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象 120
- 三、外资挺进中国调味品市场 122

### 第二节2012-2016年中国酱油市场竞争现状分析 122

- 一、四分天下格局 122
- 二、中外品牌争夺市场 124
- 三、业内人才缺乏 124
- 四、市场空间较大 124

### 第三节2012-2016年中国酱油产业集中度分析 125

- 一、酱油市场集中度分析 125
- 二、酱油生产企业集中度分析 125

### 第四节2012-2016年中国酱油企业提升竞争力策略分析 126

## 第十二章2012-2016年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析 128

### 第一节佛山市海天调味食品有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 129
- 三、企业盈利能力分析 131
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 133
- 六、企业成长能力分析 134

### 第二节东莞雀巢有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 136
- 六、企业成长能力分析 136

### 第三节江门市新会区李锦记(新会)食品有限公司 137

- 一、企业概况 137

- 二、企业主要经济指标分析 138
- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 139
- 第四节北京王致和食品集团有限公司 140
  - 一、企业概况 140
  - 二、企业主要经济指标分析 141
  - 三、企业盈利能力分析 141
  - 四、企业偿债能力分析 142
  - 五、企业运营能力分析 142
  - 六、企业成长能力分析 142
- 第五节合肥统一企业有限公司 143
  - 一、企业概况 143
  - 二、企业主要经济指标分析 143
  - 三、企业盈利能力分析 144
  - 四、企业偿债能力分析 144
  - 五、企业运营能力分析 144
  - 六、企业成长能力分析 144
- 第六节广东美味鲜调味食品有限公司 145
  - 一、企业概况 145
  - 二、企业主要经济指标分析 146
  - 三、企业盈利能力分析 146
  - 四、企业偿债能力分析 146
  - 五、企业运营能力分析 147
  - 六、企业成长能力分析 147
- 第七节江苏恒顺集团有限公司 147
  - 一、企业概况 147
  - 二、企业主要经济指标分析 148
  - 三、企业盈利能力分析 149
  - 四、企业偿债能力分析 149
  - 五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析	150
第八节加加酱油（长沙）有限公司	150
一、企业概况	150
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	156
第九节河南省竹林恒发实业有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业盈利能力分析	157
四、企业偿债能力分析	158
五、企业运营能力分析	158
六、企业成长能力分析	158
第十节遵化市万全调料酿造有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业主要经济指标分析	159
三、企业盈利能力分析	159
四、企业偿债能力分析	160
五、企业运营能力分析	160
六、企业成长能力分析	160
第十一节山东欣和食品工业有限公司	161
一、企业概况	161
二、企业主要经济指标分析	161
三、企业盈利能力分析	162
四、企业偿债能力分析	162
五、企业运营能力分析	162
六、企业成长能力分析	163
第十二节广东鹤山古劳东古酱油有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	164

三、企业盈利能力分析 164

四、企业偿债能力分析 165

五、企业运营能力分析 165

六、企业成长能力分析 165

第十三节上海淘大食品有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业主要经济指标分析 166

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 167

五、企业运营能力分析 168

六、企业成长能力分析 168

第十三章2012-2016年中国酱油原料市场运行动态分析 169

第一节大豆 169

一、我国大豆供给情况分析 169

1、种植规模及产区分布 169

2、大豆产量统计分析 174

二、我国大豆市场需求消费情况 174

二、传统非转基因大豆面临巨大商机 175

三、大豆市场价格监测 177

四、2017-2022年中国大豆原料供给预测分析 178

第二节小麦 179

一、我国小麦供给情况分析 179

1、种植规模及产区分布 179

2、小麦产量统计分析 179

二、中国小麦市场影响因素及价格分析 180

三、中央政策对小麦市场的影响 181

四、2017-2022年中国小麦原料供给预测分析 181

第十四章2017-2022年中国酱油业的发展前景与趋势分析 183

第一节2017-2022年中国酱油产业发展趋势分析 183

一、品牌发展趋势分析 183

二、酱油制造业预测分析	184
三、酱油市场竞争格局预测分析	185
第二节2017-2022年中国酱油市场预测分析	186
一、中国酱油产量预测分析	186
二、中国酱油需求预测	187
三、中国酱油进出口预测分析	187
第三节2017-2022年中国酱油市场盈利预测分析	188
第十五章2017-2022年中国酱油行业投资机会与风险分析	189 (ZY GXH)
第一节2017-2022年中国酱油行业投资环境分析	189
第二节2017-2022年酱油行业投资机会分析	189
一、规模的发展及投资需求分析	189
二、总体经济效益判断	190
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	190
第三节2017-2022年中国酱油行业投资风险分析	191
一、市场竞争风险	191
二、原材料压力风险分析	191
三、技术风险分析	192
四、政策和体制风险	192
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	192 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：2012-2016年美国酱油市场规模及预测	40
图表2：2012-2016年台湾酱油市场规模及预测	45
图表3：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	46
图表4：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	47
图表5：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	47
图表6：2012-2016年农村居民人均纯收入	48
图表7：2012-2016年城镇居民人均纯收入	48
图表8：2016年社会消费品零售总额	49
图表9：2016年固定资产投资增速	50
图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	50

- 图表11：2016年固定资产投资新增主要生产能力 51
- 图表12：2012-2016年货物进出口总额 51
- 图表13：2016年货物进出口总额及其增长速度 52
- 图表14：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 52
- 图表15：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 52
- 图表16：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 52
- 图表17：2015年年末人口数及其构成 58
- 图表18：2012-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 59
- 图表19：国内外名牌酱油质量比较 89
- 图表20：铁源感官测定结果 92
- 图表21：2012-2016年我国酱油产量分析 95
- 图表22：2016年全国及主要省份酱油产量分析 95
- 图表23：2016年酱油产量集中度分析 97
- 图表24：2012-2016年我国酱油制造行业企业数量增长分析 99
- 图表25：2012-2016年我国酱油制造行业从业人数增长分析 99
- 图表26：2012-2016年我国酱油制造行业资产规模增长分析 100
- 图表27：2016年我国酱油制造行业不同类型企业数量结构分析 101
- 图表28：2016年我国酱油制造行业不同所有制企业数量结构分析 101
- 图表29：2016年我国酱油制造行业不同类型企业销售收入结构分析 101
- 图表30：2016年我国酱油制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 102

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/J68941JH5N.html>