

2017-2022年中国视频广告 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国视频广告行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/J68941JHQN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

视频广告，分为传统视频广告和移动视频广告两类。传统视频广告是在视频内的广告进行设置和投放，而移动视频广告分为传统贴片广告和In-App视频广告，是指在移动设备内进行的插播视频的模式。

本视频广告行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国视频广告行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国视频广告行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国视频广告行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国视频广告行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 视频广告行业发展现状

第一章 视频广告行业发展概述 1

第一节 视频广告行业概述 1

一、视频广告的定义 1

二、视频广告的投放途径 2

三、视频广告的营销策略 12

四、视频广告的基本特点 15

五、视频广告的发展历程 16

第二节 视频广告的创作 25

一、视频广告语言的创新手法 25

二、视频广告与传统民族文化的融合 27

三、视频广告的创意 32

第三节 视频广告行业发展现状概况 35

第二章 2013-2015年中国互联网广告市场发展综合分析 36

第一节 2013-2015年中国互联网广告市场发展概述 36

一、互联网广告价值解析 36

二、网络广告的发展是时代的选择 37

三、中国网络广告收入增长步入快车道 41

四、中国网络广告市场发展特点 42

五、网络广告是门户网站主要收入来源 43

六、网络广告市场发展趋于理性 45

第二节 2013-2015年中国网络广告市场价格及盈利分析 47

一、中国网络广告价格偏低 47

二、网络广告的各种计价方式浅析 48

三、中国网络媒体广告定价方式当优化发展 51

四、互联网广告盈利模式需创新 53

五、“看广告利润分成”赢利模式分析 56

第三节 2013-2015年中国网络广告的精确定营销分析 58

一、精准营销对网站的广告价值的影响 58

二、互联网精准营销时代来临 60

三、精准营销的核心因素分析 61

四、精准广告重新定义营销算术 62

五、精确投放是广告业的发展方向 63

六、定向广告市场总价值预测 65

第四节 2013-2015年中国互联网广告市场存在问题 66

一、互联网广告期待结束“霸王时代” 66

二、数字媒体营销出现长尾效应 68

三、中国网络广告业点击欺诈状况及案例分析 70

四、网络广告年增长率差偏小 75

五、网络广告市场专业评测发展不充分 76

第五节 2013-2015年中国互联网广告市场投资策略分析 78

一、网络广告迅猛增长在于内涵的拓展 78

二、国内网络广告的几个发展方向分析 78

三、网络广告形式需创新 80

四、中国网络广告行业需要技术支撑 80

第三章 2013-2015年中国视频广告产业运行环境分析 82

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 82

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 82

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 84

三、全国居民收入情况（季度更新） 85

四、恩格尔系数（年度更新） 85

五、工业发展形势（季度更新） 86

六、固定资产投资情况（季度更新） 86

七、中国汇率调整（人民币升值） 87

八、对外贸易&进出口 88

第二节 2013-2015年中国视频广告产业政策环境分析 91

一、中华人民共和国广告法 91

二、互联网信息服务管理办法 98

三、北京市网络广告管理暂行办法 103

四、浙江省网络广告登记管理暂行办法 107

第三节 2013-2015年中国视频广告产业社会环境分析 109

一、经济环境分析 109

二、人才环境分析 110

三、文化环境分析 110

四、生态环境分析 111

五、法律环境 112

六、中国城镇化率 112

七、居民的各种消费观念和习惯 114

第四章 2013-2015年中国视频广告产业运行动态分析 116

第一节 2013-2015年中国视频广告产业发展概述 116

一、视频广告产业特点分析 116

二、视频业广告模式分析 118

- 三、中国互联网广告中视频广告最热 122
- 第二节 2013-2015年中国富媒体产业发展分析 122
 - 一、富媒体广告的历史及发展形式 122
 - 二、富媒体广告的产业价值分析 124
 - 三、中国富媒体广告营收状况 127
 - 四、富媒体面临发展机遇 128
- 第三节 2013-2015年中国视频广告问题对策分析 130
 - 一、网络视频广告发展阻碍因素分析 130
 - 二、在线视频广告技术尚不成熟 131
 - 三、网络视频广告大发展尚需时日 133
 - 四、视频广告媒体化才有生机 135
 - 五、视频网站遭遇盈利难题 137
 - 六、视频广告盈利思路分析 138

第五章 2013-2015年中国视频广告产业运行态势分析 141

- 第一节 2013-2015年中国视频广告产业市场概述 141
 - 一、网络视频广告的发展应用 141
 - 二、网络视频广告机会的新拐点 141
 - 三、中国门户网站迈入视频时代 143
 - 四、网络视频广告发展意义深远 144
 - 五、最常见网络视频广告形式 145
 - 六、网络视频将是网络广告增长最快领域 147
 - 七、2013-2015年美国在线视频广告增长 148
 - 八、cc视频大幅提升传媒业视频广告收入 148
- 第二节 2013-2015年中国视频广告市场进入者分析 150
 - 一、国内主要视频网站及其优势 150
 - 二、视频网站展开激烈广告竞争 152
 - 三、土豆网获风投欲搭建在线视频广告平台 152
 - 四、Google图谋视频市场打造视频广告模式 153

第二部分 视频广告行业竞争格局

- 第六章 2013-2015年中国视频广告产业市场竞争格局分析 155

第一节 互联网广告与传统媒体广告的竞争 155

一、网络广告与传统广告的对比优势 155

二、网络广告抢食传统广告市场 157

三、网络广告商之间加速洗牌 158

四、互联网广告市场有望超越报纸广告 159

五、互联网广告市场份额超过户外广告 161

第二节 2013-2015年中国视频广告市场竞争现状分析 162

一、小区楼宇视频广告市场竞争升级 162

二、2013-2015年网络视频有望跻身主流媒广告真正发力 164

三、网络广告市场进入竞争“战国时代” 165

四、IT巨头在网络广告市场“攻城掠地” 168

第三节 2013-2015年中国视频广告提升竞争力策略分析 170

第七章 2013-2015年中国视频广告公司分析 175

第一节 好耶 175

一、公司简介 175

二、好耶企业优势分析 176

三、好耶业务经营及分布 177

四、好耶的智易营销连锁营销模式 177

五、好耶AdForward广告管理系统 179

六、分众传媒收购好耶 184

第二节 北京华扬联众广告公司 185

一、公司简介 185

二、WPP集团收购华扬联众 186

三、华扬联众与分众的竞争分析 186

第三节 麒润 188

一、公司简介 188

二、麒润优势及发展状况 190

三、麒润科技的“一网天下”网络广告业务系统支持平台 191

第四节 中视金桥国际传播集团 193

一、企业概况 193

二、竞争优势分析 194

三、2013-2015年经营状况 195

四、2017-2022年发展战略 197

第三节 中视传媒股份有限公司 198

一、企业概况 198

二、竞争优势分析 201

三、2013-2015年经营状况 202

四、2017-2022年发展战略 204

第八章 2013-2015年国内外互联网产业运行分析 205

第一节 2013-2015年世界互联网产业运行分析 205

一、世界互联网发展史 205

二、互联网发展体系架构解析 206

三、互联网使用率全球范围概况 208

第二节 2013-2015年世界各地互联网产业状况 212

一、美国的互联网创新发展趋势分析 212

二、欧洲部分国家互联网的发展状况 214

三、韩国互联网产业及政策透析 215

四、日本移动互联网发展状况 221

第三节 2013-2015年中国互联网产业运行分析 223

一、互联网快速融入渗透中国经济社会 223

二、中国国互联网产业发展特点 225

三、中国式创新催生互联网产业新格局 230

四、中国互联网行业走上盈利道路 232

第四节 2013-2015年中国互联网产业问题对策分析 234

一、制约中国互联网业发展的几大因素 234

二、中国互联网发展过程中存在的问题及对策 235

三、无线互联网监管问题解析 241

第五节 未来中国互联网产业趋势预测趋势分析 242

第九章 2013-2015年中国媒体广告行业运行新形势透析 252

第一节 2013-2015年中国广告市场运行综述 252

一、2013-2015年内地广告市场规模分析 252

- 二、中国广告市场的投放额 253
- 三、2013-2015年广告行业人才供求情况 254
- 四、2013-2015年广告市场面临的挑战 255
- 第二节 2013-2015年中国广告市场分析 256
 - 一、总体情况 256
 - 二、分省市广告花费 257
 - 三、广电总局加强电视购物短片广告和居家购物节目管理 258
- 第三节 2013-2015年中国广告市场规范情况分析 260
 - 一、中国查处广告违法案件情况 260
 - 二、广告业存在的主要问题探讨 262
 - 三、中国广告行业新的自律规则 264
 - 四、广告行业结盟维护创意版权 268

第三部分 视频广告市场趋势调查与投资分析

第十章 2017-2022年中国视频广告趋势预测分析 269

第一节 2017-2022年中国互联网广告发展趋势分析 269

- 一、中国网络广告业发展趋势分析 269
- 二、2013-2015年中国网络广告市场分析 273
- 三、2017-2022年中国网络广告市场预测 275

第二节 2017-2022年中国视频广告业趋势分析 276

- 一、视频广告前景展望分析 276
- 二、视频广告市场规模预测分析 277

第三节 2017-2022年中国视频广告业盈利预测分析 279

第十一章 2017-2022年中国视频广告投资机会与风险分析 280

第一节 2017-2022年中国视频广告投资机会分析 280

- 一、中国互联网拥有巨大的资本机遇 280
- 二、网络广告公司频繁凸显行业价值 282

第二节 2017-2022年中国视频广告投资前景分析 284

- 一、流量之争引发网络广告市场风险思考 284
- 二、网络广告市场风险分析 285

第三节 2017-2022年中国互联网广告投资建议 (ZY PXS)

图表目录：

- 图表：网络视频广告与中国网络视频行业发展曲线图 17
- 图表：2009-2015年网络广告市场规模增长率 75
- 图表：2009-2015年网络广告年增长率差 76
- 图表：2013-2015年国内生产总值及其增长率 82
- 图表：2013-2015年建筑业增加值及其增长率 83
- 图表：2013-2015年批发零售业增加值及其增长率 83
- 图表：2013-2015年消费价格指数 84
- 图表：2013-2015年工业生产者出厂价格指数 84
- 图表：2013-2015年城乡恩格尔系数对比 85
- 图表：2013-2015年工业增加值及其增长率 86
- 图表：2013-2015年固定资产投资价格指数（当季值） 86
- 图表：2013-2015年固定资产投资完成额及其增长率 87
- 图表：2011-2015年货币汇率（年平均价） 87
- 图表：2011-2015年人民币汇率（年平均价） 88
- 图表：2009-2015年货物进出口总额 88
- 图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 88
- 图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 89
- 图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 89
- 图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 89
- 图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 90
- 图表：2011-2015年中国富媒体广告收入情况 127
- 图表：2017-2022年中国富媒体广告收入预测 128
- 图表：进行网络视频广告流程 141
- 图表：2008-2015年美国在线视频广告市场增长情况 148
- 图表：网络广告与传统媒体比较的优势 155

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/J68941JHQN.html>