

2017-2022年中国高速公路 广告行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高速公路广告行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/J68941JHUN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高速公路广告行业前景研究与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了高速公路广告产业相关概念及发展环境，接着分析了中国高速公路广告行业规模及消费需求，然后对中国高速公路广告行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高速公路广告行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高速公路广告行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高速公路广告行业发展现状

第一章 全球高速公路广告行业发展分析1

第一节 国际广告行业发展状况1

一、2013-2016年全球广告经营状况1

1、全球商业广告行业规模增速放缓1

2、移动广告带动全球广告支出增长1

二、2016年世界广告业基本特点2

1、行业呈现多寡头垄断的竞争格局2

2、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区4

3、互联网成为增长最快的广告媒体4

三、全球广告市场分析4

1、全球广告市场格局分析4

2、2016年戛纳广告节的开展情况5

3、2016年全球广告支出情况分析8

4、2016年全球互联网广告开支额8

5、2013-2016年中国对全球广告市场的贡献9

第二节 世界高速公路广告行业市场情况10

一、2016年世界高速公路广告产业发展现状10

二、2016年国际高速公路广告产业发展趋势10

- 三、2016年各个国家高速公路广告特点13
- 第三节 部分国家地区高速公路广告行业发展状况16
 - 一、2013-2016年美国高速公路广告行业发展分析16
 - 二、2013-2016年欧洲高速公路广告行业发展分析18
 - 三、2013-2016年日本高速公路广告行业发展分析22

第二章 我国高速公路广告行业发展现状26

第一节 中国高速公路广告行业发展概述26

- 一、中国高速公路广告发展历程26
- 二、中国高速公路广告的形式27
- 三、中国的高速公路广告产业的特点30

第二节 我国高速公路广告行业发展状况31

一、2016年我国高速公路广告发展过程中存在的问题31

- 1、违法广告泛滥31
- 2、相关法制法规的滞后31
- 3、广告内容违法32
- 4、高速公路广告行业集中度高33
- 5、高速公路广告策划达到较高的专业水准33
- 6、高速公路广告更加重视创意33

二、高速公路广告如何面临挑战34

- 1、总体概述34
- 2、完善法律法规、维护执法的严肃性34
- 3、改变观念整合资源35
- 4、广告人才的整体素质有待提高35
- 5、广告公司服务水准偏低35

三、高速公路广告总结35

第三章 中国高速公路广告受众及投放分析37

第一节 高速公路广告的投放建议及特点37

一、高速公路广告投放建议37

- 1、高速公路广告画面设计37
- 2、认清高速公路广告的作用37

- 3、高速公路广告投放位置、及费用38
- 二、制约高速公路广告发展的制约因素38
- 三、高速公路广告营销趋势39
 - 1、品牌营销趋势39
 - 2、价值营销趋势39
 - 3、服务营销趋势40
 - 4、知识营销趋势40
- 第二节 高速公路广告受众分析41
 - 一、受众接触高速公路广告的黄金时间41
 - 二、受众最感兴趣的广告形式41
 - 三、户外广告投放地段选择。41
- 第三节 影响高速公路广告投放的要素分析42
 - 一、影响高速公路广告投放宏观因素分析42
 - 1、2016年中国GDP总量42
 - 2、农业生产再获丰收43
 - 3、工业生产增势平稳43
 - 4、固定资产投资较快增长44
 - 5、市场销售平稳增长46
 - 6、进出口增长有所回升46
 - 7、居民消费价格基本稳定47
 - 8、居民收入继续增加47
 - 9、货币信贷平稳增长49
 - 10、人口就业总体平稳49
 - 11、2016年中国宏观经济发展前景预测52
 - 二、媒体组合能提高高速公路广告可信度54
 - 三、消费热点决定记忆程度55
 - 四、户外广告受众的生存形态及户外广告打仗风俗56
 - 1、受众一样平常生存的三分之一是在户外度过56
 - 2、公交车是受众首选交通东西57
 - 3、从打仗频度看，户外广告已成为第三大广告媒体57
 - 4、户外媒体的黄金时间是周末和上下班时间58
 - 5、商业区仍是黄金地段，交通媒体潜力大59

6、车身广告是受众打仗最多的广告范例60

第四章 高速公路广告主要形式发展分析61

第一节 民墙广告61

- 一、民墙广告的介绍61
- 二、民墙广告的优势61
- 三、民墙广告分布形式62
- 四、民墙广告发布步骤62
- 五、民墙广告发布应注意的问题63
- 六、民墙广告发展历程63
- 七、2013-2016年民墙广告发展分析64

第二节 路牌广告65

- 一、路牌广告的介绍65
- 二、种类66
- 三、路牌广告的优势66
- 四、路牌广告存在的问题67
 - 1、影响市容67
 - 2、浪费能源67
- 四、2013-2016年路牌广告发展分析68

第三节 霓虹灯广告68

- 一、霓虹灯广告的介绍68
- 二、霓虹灯广告的优势68
- 四、霓虹灯广告的缺点69
- 五、霓虹灯广告牌质量状况分析69
- 六、2013-2016年霓虹灯广告发展分析74

第四节 灯箱广告发展分析74

- 一、灯箱广告的介绍74
- 二、灯箱广告的特点75
 - 1、画面大75
 - 2、远视强75
 - 3、内容广75
 - 4、兼具性75

- 5、固定性75
- 三、灯箱广告的构成76
- 四、灯箱广告的设计特点76
 - 1、独特性76
 - 2、提示性77
 - 3、简洁性77
 - 4、计划性77
- 五、灯箱广告的优势77
- 六、2013-2016年灯箱广告发展分析78

第五章 中国高速公路广告行业区域市场分析80

第一节 2016年中国高速公路广告行业分析80

一、2012-2016年行业发展现状分析80

- 1、行业特点80
 - 2、高速公路广告的提出81
 - 3、市场现状及发展情况81
- #### 二、2017-2022年市场规模预测82
- #### 三、2012-2016年市场需求情况分析83
- #### 四、2017-2022年市场需求规模预测84
- #### 五、2017-2022年行业投资风险预测85
- #### 六、2012-2016年高速公路广告投放总额分析87
- #### 七、2017-2022年高速公路广告投放总额预测88

第二节 2016年华北地区高速公路广告行业分析89

- 一、2012-2016年市场规模情况分析89
- 二、2017-2022年市场规模预测90
- 三、2012-2016年市场需求情况分析91
- 四、2012-2016年高速公路广告投放总额分析92
- 五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测93

第三节 2016年东北地区高速公路广告行业分析93

- 一、2012-2016年市场规模情况分析93
- 二、2017-2022年市场规模预测94
- 三、2012-2016年市场需求情况分析95

四、2012-2016年高速公路广告投放总额分析	96
五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测	96
第四节 2016年华东地区高速公路广告行业分析	97
一、2012-2016年市场规模情况分析	97
二、2017-2022年市场规模预测	98
三、2012-2016年市场需求情况分析	99
四、2012-2016年高速公路广告投放总额分析	100
五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测	100
第五节 2016年华南地区高速公路广告行业分析	101
一、2012-2016年市场规模情况分析	101
二、2017-2022年市场规模预测	102
三、2012-2016年市场需求情况分析	103
四、2012-2016年高速公路广告投放总额分析	104
五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测	104
第六节 2016年华中地区高速公路广告行业分析	105
一、2012-2016年市场规模情况分析	105
二、2017-2022年市场规模预测	106
三、2012-2016年市场需求情况分析	107
四、2012-2016年高速公路广告投放总额分析	108
五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测	108
第七节 2016年西南地区高速公路广告行业分析	109
一、2012-2016年市场规模情况分析	109
二、2017-2022年市场规模预测	110
三、2012-2016年市场需求情况分析	111
四、2012-2016年高速公路广告投放总额分析	112
五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测	112
第八节 2016年西北地区高速公路广告行业分析	113
一、2012-2016年市场规模情况分析	113
二、2017-2022年市场规模预测	114
三、2012-2016年市场需求情况分析	115
四、2012-2016年高速公路广告投放总额分析	116
五、2017-2022年高速公路广告投放总额预测	116

第六章 高速公路广告行业投资与发展前景分析118

第一节 2016年高速公路广告行业投资情况分析118

一、2016年总体投资结构与规模118

二、2016年投资增速情况118

三、2016年分行业投资分析119

第二节 高速公路广告行业投资机会分析119

一、高速公路广告投资项目分析119

1、项目概况119

2、户外广告项目背景119

3、户外广告项目可行性研究报告编制的范围和依据120

4、户外广告项目拟建地点和选址条件120

二、可以投资的高速公路广告模式128

三、2016年高速公路广告投资机会129

第二部分 高速公路广告行业竞争格局

第七章 高速公路广告行业竞争格局分析131

第一节 高速公路广告行业集中度分析131

一、高速公路广告市场集中度分析131

二、高速公路广告企业集中度分析131

第二节 高速公路广告行业竞争格局分析132

一、2016年高速公路广告行业竞争分析132

二、2013-2016年国内外高速公路广告竞争发展分析133

第八章 高速公路广告行业竞争分析134

第一节 2016年中国广告行业竞争格局分析134

一、四大传统媒体占据广告市场半壁江山134

二、快消品行业广告增幅显著134

三、外资广告公司增速迅猛134

四、区域格局地区特点鲜明135

第二节 2016年中国广告行业竞争行为分析135

一、收购合并频繁，楼宇广告竞争激烈135

- 二、网络广告公司各有竞争妙招138
- 三、新旧媒体在竞争中融合139
- 第三节 2013-2016年中国广告行业竞争分析及预测141
 - 一、2016年广告市场竞争情况分析141
 - 二、2016年广告市场竞争形势分析141
 - 三、2013-2016年集中度分析及预测144
 - 四、2013-2016年SWOT分析及预测148
 - 五、2013-2016年进入退出状况分析及预测149
 - 六、2013-2016年生命周期分析及预测150

第九章 中国高速公路广告行业整体运行指标分析151

第一节 2016年中国高速公路广告行业总体规模分析151

- 一、企业数量分析151
- 二、2012-2016年市场规模情况分析151

第二节 2016年年中国高速公路广告行业财务指标总体分析152

- 一、行业盈利能力分析152
- 二、行业偿债能力分析153
- 三、行业营运能力分析154
- 四、行业发展能力分析154

第十章 高速公路广告企业竞争策略分析156

第一节 广告市场竞争策略分析156

- 一、2016年广告市场增长潜力分析156
- 二、2016年广告主要潜力项目分析156
- 三、现有广告竞争策略分析159
- 四、广告潜力项目竞争策略选择160
- 五、典型企业项目竞争策略分析161

第二节 广告企业竞争策略分析165

- 一、金融危机对广告行业竞争格局的影响165
- 二、金融危机后广告行业竞争格局的变化168
- 三、2017-2022年我国广告市场竞争趋势170
- 四、2017-2022年广告行业竞争格局展望171

五、2017-2022年广告行业竞争策略分析171

六、2017-2022年广告企业竞争策略分析177

第三部分 高速公路广告行业前景预测

第十一章 高速公路广告行业发展趋势预测186

第一节 广告行业前景分析186

一、未来广告的发展趋势展望186

二、中国广告未来发展前景广阔187

三、2016年我国广告产业发展趋势188

四、2016年中国广告市场发展预测189

五、2017-2022年广告发展方向探讨189

六、2017-2022年广告市场规模预测190

第二节 2017-2022年广告市场趋势分析191

一、2013-2016年广告市场趋势总结191

二、2017-2022年广告发展趋势分析192

三、2017-2022年广告市场发展空间193

四、2017-2022年广告产业政策趋向193

五、2017-2022年广告价格走势分析195

第三节 2017-2022年广告市场预测198

一、2017-2022年广告市场结构预测198

二、2017-2022年广告市场需求前景199

三、2017-2022年广告市场价格预测200

四、2017-2022年广告行业集中度预测200

第十二章 高速公路广告重点企业发展分析201

第一节 分众传媒控股有限公司201

一、企业概况201

二、竞争优势分析202

三、2013-2016年经营状况203

四、2017-2022年发展战略206

第二节 华视传媒集团有限公司206

一、企业概况206

二、竞争优势分析	207
三、2013-2016年经营状况	208
四、2017-2022年发展战略	211
第三节 永达高速公路传媒	211
一、企业概况	211
二、竞争优势分析	213
三、2013-2016年经营状况	213
四、2017-2022年发展战略	213
第四节 北京高速之鹰广告发展有限公司	214
一、企业概况	214
二、竞争优势分析	216
三、2013-2016年经营状况	217
四、2017-2022年发展战略	217
第五节 深圳市高速公路广告公司	217
一、企业概况	217
二、竞争优势分析	218
三、2013-2016年经营状况	219
四、2017-2022年发展战略	221
第六节 北京巴士传媒股份有限公司	221
一、企业概况	221
二、竞争优势分析	222
三、2013-2016年经营状况	223
四、2017-2022年发展战略	224
第七节 百灵时代广告有限公司	225
一、企业概况	225
二、竞争优势分析	226
三、2013-2016年经营状况	226
四、2017-2022年发展战略	226
第八节 巴士在线传媒有限公司	226
一、企业概况	226
二、竞争优势分析	228
三、2013-2016年经营状况	229

四、2017-2022年发展战略231

第九节 航美传媒集团232

一、企业概况232

二、竞争优势分析233

三、2013-2016年经营状况234

四、2017-2022年发展战略237

第十节 海南白马广告媒体投资有限公司238

一、企业概况238

二、竞争优势分析239

三、2013-2016年经营状况240

四、2017-2022年发展战略240

第十三章 高速公路广告行业投资策略分析241

第一节 行业发展特征241

一、行业的周期性241

二、行业的区域性241

三、行业的上下游241

四、行业经营模式241

第二节 行业投资形势分析244

一、行业发展格局244

二、行业进入壁垒244

三、行业SWOT分析245

四、行业五力模型分析246

1、现有企业间竞争246

2、潜在进入者分析246

3、替代威胁分析247

4、供应商议价能力248

5、客户议价能力248

第三节 高速公路广告行业投资效益分析248

一、2016年高速公路广告行业投资状况分析248

二、2016年高速公路广告行业投资效益分析249

三、2017-2022年高速公路广告行业投资方向250

四、2017-2022年高速公路广告行业投资建议251

第四节 高速公路广告行业投资策略研究252

一、2016年高速公路广告行业投资策略252

二、2016年高速公路广告行业投资策略257

三、2017-2022年广告行业投资战略258

四、2017-2022年细分行业投资战略264

第十四章 高速公路广告行业投资风险预警268

第一节 影响高速公路广告行业发展的主要因素268

二、2017-2022年影响广告行业运行的稳定因素分析269

三、2017-2022年影响广告行业运行的不利因素分析270

四、2017-2022年我国广告行业发展面临的挑战分析271

五、2017-2022年我国广告行业发展面临的机遇分析272

第二节 高速公路广告行业投资风险预警275

一、2017-2022年高速公路广告行业市场风险预测275

二、2017-2022年高速公路广告行业政策风险预测275

三、2017-2022年高速公路广告行业经营风险预测276

四、2017-2022年高速公路广告行业技术风险预测279

五、2017-2022年高速公路广告行业竞争风险预测279

六、2017-2022年高速公路广告行业其他风险预测280

第十五章 高速公路广告行业发展趋势分析285

第一节 高速公路广告盈利模式285

一、总体分析285

二、深化产品开发、获取增值支点286

三、创造性经营启动高速媒体的财富通道286

第二节 2017-2022年高速公路广告行业规划建议288

一、高速公路广告行业“十三五”整体规划288

二、2017-2022年高速公路广告行业规划建议289

第十六章 企业管理策略建议292 (ZYCW)

第一节 市场策略分析292

- 一、高速公路广告价格策略分析292
- 二、高速公路广告渠道策略分析293
- 第二节 销售策略分析295
 - 一、媒介选择策略分析295
 - 二、产品定位策略分析296
 - 三、企业宣传策略分析297
- 第三节 提高高速公路广告企业竞争力的策略298
 - 一、提高中国高速公路广告企业核心竞争力的对策298
 - 二、高速公路广告企业提升竞争力的主要方向299
 - 三、影响高速公路广告企业核心竞争力的因素及提升途径300
 - 四、提高高速公路广告企业竞争力的策略301
- 第四节 对我国高速公路广告品牌的战略思考301
 - 一、高速公路广告实施品牌战略的意义301
 - 二、高速公路广告企业品牌的现状分析302
 - 三、我国高速公路广告企业的品牌战略304
 - 四、高速公路广告品牌战略管理的策略305

部分图表目录：

- 图表：2016年世界各国高速公路里程排名10
- 图表：2013-2016年国内生产总值累计同比增长速度43
- 图表：2013-2016年规模以上工业增加值月度同比增长44
- 图表：2013-2016年固定资产投资（不含农户）累计同比增速46
- 图表：2013-2016年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度48
- 图表：2013-2016年农村居民人均收入累计同比实际增长速度48
- 图表：2013-2016年房地产开发投资累计同比增速50
- 图表：2013-2016年社会消费品零售总额月度同比名义增速50
- 图表：2013-2016年居民消费价格月度同比上涨情况51
- 图表：2013-2016年工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况51
- 图表：2013-2016年人口及其自然增长率变化情况52
- 图表：2017-2022年高速公路广告市场规模82
- 图表：2017-2022年高速公路广告市场规模柱状图83
- 图表：2012-2016年高速公路广告需求规模83

图表：2012-2016年高速公路广告需求规模柱状图84

图表：2017-2022年高速公路广告市场需求规模84

图表：2017-2022年高速公路广告市场需求规模柱状图85

图表：2012-2016年高速公路广告投放总额87

图表：2012-2016年高速公路广告投放总额柱状图88

图表：2017-2022年高速公路广告投放总额88

图表：2017-2022年高速公路广告投放总额柱状图89

图表：2012-2016年华北地区高速公路广告市场规模89

图表：2012-2016年华北地区高速公路广告市场规模柱状图90

图表：2017-2022年华北地区高速公路广告市场规模90

图表：2017-2022年华北地区高速公路广告市场规模柱状图91

图表：2012-2016年华北地区高速公路广告需求规模91

图表：2012-2016年华北地区高速公路广告需求规模柱状图91

图表：2012-2016年华北地区高速公路广告投放总额92

图表：2012-2016年华北地区高速公路广告投放总额柱状图92

图表：2017-2022年华北地区高速公路广告投放总额93

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/J68941JHUN.html>